

Presse-Information
12. September 2019

Personelle Neuausrichtung des Führungsteams der BMW Group Konzernkommunikation.

München. Maximilian Schöberl, als Generalbevollmächtigter der BMW AG verantwortlich für Konzernkommunikation und Politik des Unternehmens, stellt sein Führungsteam mit Wirkung zum Oktober dieses Jahres neu auf und führt den Generationswechsel fort.

Alexander Bilgeri, bisher zuständig für Unternehmens-, Produkt- und Innovationskommunikation, wird Leiter Konzernkommunikationsstrategie, Konzernaussagen, Kommunikationskanäle der BMW Group. Sein Nachfolger wird Nikolai Glies, bisher Leiter Kommunikation BMW Group Region Amerika.

Auch bei der Leitung der Hauptabteilung Politik und Außenbeziehungen wird ein Wechsel vollzogen. Dr. Thomas Becker, der diese Themen seit fast zwölf Jahren verantwortet und weiterentwickelt hat, wird seine Kompetenz in dem sich verändernden Umfeld der Automobilindustrie in eine neue strategische Aufgabe im Ressort des Vorstandsvorsitzenden einbringen. Glenn Schmidt, bisher für die internationale Marktkommunikation verantwortlich, wird Becker nachfolgen.

Nachfolger von Schmidt wiederum wird Bill McAndrews. Er hat als Stellvertreter von Maximilian Schöberl seit 2006 verschiedenste Funktionen der externen und internen Kommunikation der BMW Group geleitet, zuletzt die Konzernkommunikationsstrategie, Konzernaussagen und Kommunikationskanäle der BMW Group.

Unverändert bleiben die Verantwortungsbereiche von Birgit Hiller (seit November 2018 Leiterin interne Unternehmenskommunikation und Kommunikation Produktionsnetzwerk) und Ulrich Knieps (Leiter BMW Group Classic).

Maximilian Schöberl: „Auf Basis der bereits im letzten Jahr vollzogenen neuen organisatorischen Strukturen setzen wir jetzt mit der personellen Neuausrichtung den Generationswechsel fort. Damit ist die BMW Group im Bereich Konzernkommunikation und Politik hervorragend aufgestellt, um den externen und internen Wandel in unserer Industrie zu begleiten und mitzugestalten“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Hatzel, Unternehmens- und Kulturkommunikation, Personal
Martina.Hatzel@bmw.de, Tel: +49 89 382-11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Mathias.M.Schmidt@bmw.de, Telefon: +49 89 382- 24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 12. September 2019

Thema Personelle Neuausrichtung des Führungsteams der BMW Group Konzernkommunikation.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>