



Presse Information

13. September 2019

Immer in der Top-Position: Die neuen Radnabenabdeckungen von MINI und John Cooper Works.

Innovatives Detail für den stilsicheren Auftritt – Schwimmende Lagerung der Nabenkappen lässt das Markenlogo auch während der Fahrt waagerecht stehen – Original Zubehör jetzt beim MINI Partner sowie online im MINI Shop erhältlich.

München. Oft sind es die kleinen Dinge, die den MINI typischen Fahrspaß noch weiter steigern. So kann jetzt zum Beispiel ein prüfender Blick auf die Radnaben eines MINI Auskunft über die außergewöhnliche Stilsicherheit seines Fahrers oder seiner Fahrerin liefern. Möglich machen dies die neu in das MINI Original Zubehörprogramm aufgenommenen Radnabenabdeckungen für MINI und John Cooper Works Modelle. Sie drehen sich während der Fahrt nicht mit und zeigen dadurch das jeweilige Markenlogo stets in waagerechter Position. Das innovative Detail sorgt für einen verblüffenden Effekt und verleiht den Leichtmetallrädern einen zusätzlichen optischen Reiz.

Nicht kopfüber, nicht hochkant und auch nicht diagonal – mit den neuen Radnabenabdeckungen bleibt das MINI beziehungsweise das John Cooper Works Logo jederzeit in der Top-Position und damit auch auf dem sich drehenden Rad lesbar. Ermöglicht wird dies durch eine schwimmende Lagerung der Abdeckungen. Exakt platzierte Gewichte an der Frontseite der Kappe und eine flexible Verbindung zum fest mit der Radnabe verbundenen Aufsatz gewährleisten die horizontale Ausrichtung während der Fahrt.

Die neuen Radnabenkappen können mit wenigen Handgriffen gegen die serienmäßigen Abdeckungen ausgetauscht werden. Sie sind in zwei Ausführungen – wahlweise mit dem MINI oder dem John Cooper Works Logo – erhältlich. Angeboten werden die Radnabenabdeckungen sowohl bei den MINI Niederlassungen und MINI Partnern als auch online im MINI Shop unter <https://shop.mini.de/>.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 13. September 2019

Thema Immer in der Top-Position: Die neuen Radnabenabdeckungen von MINI und John Cooper Works.

Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>