



Presse-Information
27. September 2019

Der neue BMW 3er glänzt mit Design und Vernetzung. Fünffacher Erfolg für BMW bei den Leserwahlen der Zeitschriften „auto, motor und sport“ und „Moove“ – Jüngste Generation der Premium-Mittelklasse-Modelle BMW 3er Limousine und BMW 3er Touring gewinnen „autonis“ 2019 als attraktivste Designneuheit des Jahres und den „Car Connectivity Award“ für die beste Vernetzungstechnologie im Automobil – Weitere Auszeichnungen für das BMW Live Cockpit ConnectedDrive, den Driving Assistant Professional und das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System.

München. Mit überlegener Antriebs- und Fahrwerkstechnik setzt die neue BMW 3er Reihe einmal mehr Maßstäbe für Sportlichkeit in der Premium-Mittelklasse. Darüber hinaus begeistert die jüngste Generation der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring mit einer neuen, besonders präzisen und zugleich markentypischen Formensprache sowie mit aktuellen Innovationen in den Bereichen Bedienung, Fahrerassistenzsysteme und Vernetzung. Das attraktive Design und die fortschrittliche Connectivity-Technologie verhalfen der Sportlimousine und dem dynamisch-eleganten Touring-Modell jetzt zu einem Doppelsieg bei den aktuellen Leserwahlen der Fachzeitschriften „auto, motor und sport“ und „Moove“. Als beste Designneuheit des Jahres wurde der BMW 3er mit dem „autonis“ 2019 ausgezeichnet. Zusätzlich gewinnt er die „Königsdisziplin“ des „Car Connectivity Awards“ als das am besten vernetzte Auto in der Kategorie „Connected Cars“.

Im Rahmen des „Car Connectivity Awards“ gingen außerdem drei weitere Auszeichnungen an BMW. Bei der Leserbefragung belegten das BMW Live Cockpit Professional, der Driving Assistant Professional und das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System in ihrer jeweiligen Wertungskategorie den ersten Rang. Das

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Presse-Information

Datum 27. September 2019

Thema **Der neue BMW 3er glänzt mit Design und Vernetzung.**

Seite 2

Publikum entschied sich dabei für Systeme, die bereits in mehreren Baureihen der Marke für ein Plus an Fahrfreude, Sicherheit und Komfort sorgen. Die Übergabe der Auszeichnungen fand gestern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Stuttgart statt.

Faszinierendes Design, fortschrittliche Vernetzung: Doppelerfolg für den neuen BMW 3er.

Der Gewinn des „autonis“ 2019 zeigt eindrucksvoll, wie sehr das Design des neuen BMW 3er mit seiner modernen Interpretation der markentypischen eleganten Sportlichkeit den Geschmack des Publikums trifft. Mit einem Stimmenanteil von 32,3 Prozent setzte sich der neue BMW 3er in seiner Fahrzeugklasse klar an die Spitze. Über die Vergabe des „autonis“ wurde bereits zum 14. Mal im Rahmen eines Leservotums entschieden. An der jüngsten Abstimmung beteiligten sich mehr als 13 700 Leser der „auto, motor und sport“. In zehn Fahrzeugklassen hatten sie die Wahl zwischen insgesamt 100 Modellneuheiten.

Auch der „Car Connectivity Award“ wird auf der Basis eines Publikumsvotums vergeben. An der sechsten Auflage der Abstimmung nahmen mehr als 12 000 Leser von „auto, motor und sport“ und „Moove“ teil. In vier von insgesamt elf Wertungskategorien entschieden sie sich für herausragende Systeme und Technologien in den Bereichen Vernetzung, Navigation, Fahrerassistenz und Sound von BMW. Der Sieg in der Kategorie „Connected Cars“ ging mit 35,7 Prozent der abgegebenen Stimmen an den neuen BMW 3er. Die neue BMW 3er Limousine war die erste Modellneuheit der Marke, die optional mit dem BMW Intelligent Personal Assistant ausgestattet werden konnte. Darüber hinaus bietet die neue BMW 3er Reihe von der Real Time Traffic Information und der On-Street Parking Information über die Gefahrenwarnung, den BMW Online Services, den Remote Services und dem BMW Digital Key bis zur nahtlosen Verknüpfung des Fahrzeugs mit den digitalen Endgeräten des Fahrers über BMW Connected eine außergewöhnliche Vielfalt an online-basierten Funktionen zur Steigerung von Komfort, Sicherheit und Fahrfreude.



Presse-Information

Datum 27. September 2019

Thema **Der neue BMW 3er glänzt mit Design und Vernetzung.**

Seite 3

Weitere Auszeichnungen für BMW in den Kategorien Navigation, Sicherheit und Sound.

Der BMW Intelligent Personal Assistant ist Bestandteil des BMW Live Cockpit Professional, das mit einem Stimmenanteil von 33,5 Prozent zur besten Neuheit in der Kategorie „Navigationssysteme“ gewählt wurde. Neben einer vernetzten Navigation und dem BMW Intelligent Personal Assistant bietet sie mit dem neuen BMW Operating System 7.0 einen volldigitalen Anzeigenverbund zwischen Instrumentenkombi und Control Display mit individualisierbaren Grafikdarstellungen. Darüber hinaus ermöglicht sie eine multimodale Bedienung per Touchscreen, iDrive Controller, Lenkradtasten sowie Sprach- und Gestensteuerung.

Zu ihrem Favoriten in der Kategorie „Assistenzsysteme Sicherheit“ kürten die Leser mit 29,6 Prozent der Stimmen den Driving Assistant Professional. Zu seinem Funktionsumfang gehören neben der Aktiven Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion und dem Lenk- und Spurführungsassistenten auch der Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionsschutz, die Ausweichhilfe, die Querverkehrs-, Vorfahrts- und Falschfahrwarnung sowie den Rückfahrassistenten. In seiner jüngsten Ausführung umfasst der Driving Assistant Professional jetzt auch eine Echtzeit-3D-Umgebungsvisualisierung mit einer entsprechenden Grafikdarstellung im Instrumentenkombi sowie modellspezifisch auch den Spurwechselassistenten. Damit repräsentiert er den jüngsten Stand der Fahrerassistenzsysteme, mit denen die BMW Group den Weg zum automatisierten Fahren ebnet.

In der Kategorie „Soundsysteme“ entfiel exakt jede zweite abgegebene Stimme auf das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System. Es ist für die Modelle der BMW 5er, BMW 6er, BMW 7er und BMW 8er Reihe sowie für den BMW X5, den BMW X6 und den BMW X7 erhältlich. Mit einem vollaktiven 10-Kanal-Verstärker und dynamischem Equalizing sowie mit je nach Modell bis zu 20 teilweise beleuchteten Lautsprechern und einer Leistung von bis zu 1 508 Watt erzeugt es ein präzises und facettenreiches

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. September 2019

Thema **Der neue BMW 3er glänzt mit Design und Vernetzung.**

Seite 4

Sonderlebnis, dessen Qualität auf allen Sitzplätzen gleichermaßen zur Geltung kommt.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. September 2019

Thema **Der neue BMW 3er glänzt mit Design und Vernetzung.**

Seite 5

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>