

Presse-Information
01. Oktober 2019

BMW Motorrad BoxerCup 2019 – Ein voller Erfolg in der ersten Saison.

Grandioses Finale der ersten BoxerCup-Saison auf dem Hockenheimring. Fortführung in 2020 geplant.



München. Am vergangenen Wochenende feierte der neuaufgelegte BMW Motorrad BoxerCup promoted by Wilbers am Hockenheimring ein spektakuläres Saisonfinale. Mit einem Rekord-Starterfeld von 21 Piloten bot der letzte Saisonlauf den mehr als 17.000 Wochenend-Besuchern Spannung pur.

Da im BMW Motorrad BoxerCup promoted by Wilbers alle Fahrer mit baugleichen BMW R nineT Racer Maschinen gegeneinander antreten, waren bis zum letzten Renntag spannende Kopf-an-Kopf-Duelle garantiert. Christof „Fifty“ Höfer (Team Wunderlich Motorsport) siegte am Samstag zum sechsten Male und holte damit den Gesamtsieg im BMW Motorrad BoxerCup 2019.

Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland erklärte: „Wir freuen uns sehr, dass der BMW Motorrad BoxerCup in der Saison 2019 so ein großartiges Revival feiern konnte. Nach diesem erfolgreichen Auftakt sind Team und Fahrer hochmotiviert. Wir erarbeiten derzeit zusammen mit der Firma Wilbers ein Konzept zur Fortführung der Rennserie im Rahmen der IDM 2020. Details, wie z.B. einen provisorischen Rennkalender, werden wir so bald wie möglich bekanntgeben.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 01. Oktober 2019

Thema BMW Motorrad BoxerCup 2019 – Ein voller Erfolg in der ersten Saison.

Seite 2

Gleiche Voraussetzungen für alle.

Im BoxerCup starten die Teams auf technisch identischen, für den Renneinsatz modifizierten BMW R nineT Racer Maschinen. Alle Rennmaschinen verfügen über dieselben Modifikationen, darunter Gabelumbau und Stoßdämpfer von Wilbers, Carbon-Zylinderkopfdeckel, Motorspoiler und Heckabschluss von Ilmberger, Sportschalldämpfer und Titankrümmmer von Akrapovič, BMW Motorrad ABS mit Racing-Software, Fußrasten-Anlage mit Schaltumkehr-Möglichkeit von Gilles Tooling sowie Dunlop-Einheitsreifen. Somit entscheiden allein das fahrerische Können, Mut und ein bisschen Glück über Sieg oder Niederlage.

Internationales Pilotenfeld.

Mit Piloten aus Deutschland, der Schweiz, Belgien und den USA war der Cup stark international geprägt. Neben Renn-Neulingen und erfahrenen Hobby-Piloten hatten sich mit Harald Kitsch und Nate Kern auch „alte Haudegen“ aus der Motorrad-Renn-Szene eingeschrieben und sorgten für spannende Rennmomente.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Liane.Drews@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Oktober 2019

Thema BMW Motorrad BoxerCup 2019 – Ein voller Erfolg in der ersten Saison.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>