



Presse-Information
4. Oktober 2019

BMW M und... das DTM-Finale von Hockenheim. Deutschland-Premiere für die neuen sportlich-luxuriösen High-Performance-Modelle BMW X5 M und BMW X6 M auf dem Hockenheimring.

München. M wie Motorsport: Die BMW M GmbH feiert die Deutschland-Premiere ihrer beiden neuesten Modelle auf dem Hockenheimring. Das neue Sports Activity Vehicle BMW X5 M / X5 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km*) und das Sports Activity Coupé BMW X6 M / X6 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 289 – 284 g/km*) werden im Rahmen des Saisonfinals der DTM erstmals in Deutschland öffentlich präsentiert. Vor dem ersten der letzten zwei DTM-Läufe 2019 wird Markus Flasch, Leiter der BMW M GmbH, am Samstag, 5. Oktober, in Hockenheim die sportlich-luxuriösen Top-Versionen der Baureihen X5 und X6 mit dem stärksten Serientriebwerk von BMW M enthüllen, von denen zum Marktstart erstmals auch zeitgleich die nochmals 25 PS stärkeren Competition-Varianten verfügbar sein werden (weitere Details zu BMW X5 M / X5 M Competition und BMW X6 M / X5 M Competition finden Sie [hier](#)). Parallel zur Präsentation in Hockenheim ist die BMW M GmbH auch mit einer Auswahl aus ihrer sportlichen Produktpalette beim Abschlusswochenende der Segelregatta Les Voiles de Saint-Tropez an der Côte d'Azur präsent.

Der Hockenheimring und die DTM sind die passende Kulisse für die Vorstellung der neuesten Versionen des BMW X5 M und des BMW X6 M, die ähnlich leistungsstark sind wie der BMW M4 DTM. Traditionell hat die BMW M GmbH auch für die vierte Generation des BMW X5 und die technisch verwandte dritte Auflage des BMW X6 sportliche Top-Versionen entwickelt. Beide Fahrzeuge verbinden die neue, robuste und klare Formensprache der BMW X Modelle und den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive mit einem nochmals dynamischeren Auftritt, einer weiter gesteigerten Agilität sowie der typischen BMW M Power und einem besonders sportlichen Sound.

* Bei den Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 4. Oktober 2019
Thema BMW M und das DTM-Finale von Hockenheim.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andrea Schwab, Produktkommunikation BMW M
Telefon: +49-89-382-60988
E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Martin Schleyen, Leiter Produktkommunikation BMW M, Pressesprecher BMW M
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleyen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>