Presse-Information
07. Oktober 2019

Firma

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG

80788 München

Telefon

+49-89-382-37889

Internet

www.bmwgroup.com

BMW M und … die Les Voiles de Saint-Tropez.
BMW Vision M Next und weitere BMW M Fahrzeuge verleihen an der Côte d’Azur dem traditionellen Highlight zum Ende der Segelsaison zusätzlichen Glanz.

München. Mit der Studie BMW Vision M Next sowie weiteren BMW M Modellen rund um das elegante BMW M850i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,7 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 224 – 221 g/km\*) feiert die BMW M GmbH gemeinsam mit Yachtsport-Enthusiasten aus aller Welt den traditionellen Ausklang der Segelsaison bei der Les Voiles de Saint-Tropez. Seit 2015 und damit jetzt zum fünften Mal ist die BMW Group offizieller Partner der Regatta, die seit 20 Jahren wie keine andere Veranstaltung die Historie des Bootsbaus mit den neuesten Entwicklungen des Yachtdesigns verbindet. Auch in diesem Jahr wird in der Wally-Klasse die BMW Trophy vergeben. Die beeindruckende Flotte von mehr als 300 Booten reicht von majestätischen J-Class-Yachten, auf denen im frühen 20. Jahrhundert der America’s Cup ausgetragen wurde, bis zu modernsten Hightech-Yachten aus Carbon, die perfekt zum progressiven BMW Vision M Next passen. Parallel zum Abschlusswochenende der Les Voiles (4. bis 6. Oktober) feiert BMW M beim Saisonfinale der DTM auf dem Hockenheimring die Deutschland-Premiere der neuen BMW X5 M / X5 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km\*) und BMW X6 M / X6 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 289 – 284 g/km\*) Modelle.

Die Les Voiles ist selbst an der glamourösen Côte d’Azur ein Höhepunkt des Jahres. Zu diesem Anlass laden BMW Yachtsport und BMW Frankreich zur BMW Season Closing Party mit rund 200 Gästen, die sich auf eine Showeinlage des Pianisten Renzo Vitale zum Thema Sounddesign und Soundengineering rund um den BMW Vision M Next freuen dürfen. Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen, und Vincent Salimon, Vorstandsvorsitzender BMW Frankreich, werden die Gäste begrüßen, die neben dem BMW Vision M Next und dem BMW M850i Coupé auch den BMW M135i xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,8 l/100 km; CO2‑Emissionen kombiniert: 162 – 155 g/km\*), den BMW M2 Competition

(Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,8 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 227 – 224 g/km\*), den BMW M4 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,3 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 227 – 213 g/km\*) und den BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/ 100km; CO2-Emissionen kombiniert: 241-238 g/km\*) aus nächster Nähe begutachten können.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Martin Schleypen, Leiter Produktkommunikation BMW M, Pressesprecher BMW M

Telefon: +49-89-382-37889

E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Tel: +49-89-382-28042

E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: presse@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>