



Presse-Information  
8. Oktober 2019

## **DER NEUE MINI PAVILLON IM HERZEN MÜNCHENS**

MINI kreiert mit fünf Partnern einzigartiges Urban Store Konzept  
am Münchner Lenbachplatz

Eröffnung am 12. Oktober 2019

Der neue MINI Electric\* im Mittelpunkt der Eröffnung

**München.** Am 12. Oktober 2019 öffnet der MINI Pavillon am Lenbachplatz in München seine Pforten. Als Teil der vom Bauhaus inspirierten Neuen Maxburg wird für alle Bewohner und Besucher der bayerischen Hauptstadt ein außergewöhnlicher Begegnungsort der Marke MINI und ihrer Partner Herzog, MATES, VIU, Harman Kardon und BARBER HOUSE geschaffen. Inmitten attraktiver Architektur bietet der MINI Pavillon ein neues Konzept, das auf Urbanität und Shared Spaces setzt. Freunde treffen auf einen Kaffee im Hofladen oder an der Bar des Herzog, Arbeiten beim Coworking Unternehmen MATES, einen Termin im BARBER HOUSE vereinbaren, eine neue Brille bei VIU aussuchen oder musikalische Entspannung in der Harman Kardon Lounge genießen – all das ist im MINI Pavillon unter einem Dach möglich. Die Besucher können sich zudem umfassend zu allen MINI Modellen informieren und Probefahrten vereinbaren. Darüber hinaus wird der MINI Pavillon als außergewöhnliche Veranstaltungsfläche und übergreifende Dialogplattform mitten in der Stadt dienen.

Der MINI Pavillon am Lenbachplatz vereint zeitlose, Bauhaus-inspirierte Architektur mit modernster Technik. Erbaut in den 60er Jahren und in 2003 als Showroom neu eröffnet, gilt der Pavillon mit seinen historischen Wurzeln in der Maxburg und dem Brückenschlag zu modernen Anforderungen heute als Gesamtkunstwerk. Nach einer umfangreichen Sanierung wird das Gebäude mit dem einmaligen Konzept zum Entspannen, Informieren, Arbeiten, Netzwerken und Einkaufen jetzt neu eröffnet.

**Bernd Körber, Leiter Marke MINI:** „MINI als urbane Marke beschäftigt sich seit jeher mit dem Thema Mobilität in der Stadt. Unser neues Urban Store Konzept mit spannenden Partnern ist ein weiterer Bestandteil unseres Selbstverständnisses und ein attraktives Angebot für alle Besucher der Münchner Innenstadt.“

Im Mittelpunkt der Eröffnung präsentiert sich der neue vollelektrische MINI Cooper SE\*, eine überzeugende, attraktive und nachhaltige Lösung für Stadtbewohner.



## **Unsere Partner in unserem Urban Store Konzept**

Das **Herzog** aus der Nachbarschaft zieht mit dem Herzog Hofladen und einer Bar in den Pavillon ein. Beim gastronomischen Trendsetter gehen Business und Flanieren, Historie und moderner Lifestyle eine typisch Münchner Verbindung ein. Wer auf der Suche nach einem Kaffee oder Lunch in abwechslungsreicher Atmosphäre ist, findet mit dem Herzog im MINI Pavillon ein attraktives Ziel.

**MATES** ist ein Coworking Space und Netzwerk für Münchens Kreativbranche. Stylish Arbeitsplätze, moderne Teambüros und Meetingräume können über MATES ganz flexibel stunden- oder tageweise gebucht werden. Neben den aktuellen Standorten im Lehel und der Maxvorstadt eröffnet nun der dritte Space im MINI Pavillon.

Die **Brillenboutique VIU** bietet höchsten Designanspruch und präzises Handwerk. Die Korrektur- und Sonnenbrillen von VIU vereinen zeitlose Ästhetik mit innovativer Technik. Faire Preise und ein transparenter Herstellungsprozess sind für VIU selbstverständlich.

**Harman Kardon:** Mit der Eröffnung des MINI Pavillons wird Premium-Sound von Harman Kardon in den ausgestellten MINIs erlebbar. Darüber hinaus bietet die Harman Kardon Lounge im MINI Pavillon einen entspannten Rückzugsort für ein persönliches Beratungsgespräch zu allen MINI-Modellen, untermalt von beeindruckendem Klang aus Lautsprechern des langjährigen Markenpartners Harman Kardon. Neben dem HARMAN eigenen Experience Store in der nah gelegenen Sendlinger Straße bietet die Harman Kardon Lounge Kunden und Interessenten ein zukunftsweisendes Retailumfeld, um die Harman Kardon Markenwelt und den Premium-Sound von Harman Kardon als Sonderausstattung im Fahrzeug erlebbar zu machen.

Das **BARBER HOUSE** eröffnet im MINI Pavillon einen stilvoll eingerichteten Barbier, der vom Haarschnitt über Bartpflege bis zur Nassrasur für den Mann ein umfassendes Programm bietet. Hier trifft klassisches Handwerk auf authentischen und vor allem persönlichen Service.

**Virtual Reality Technologie im MINI Pavillon:** Verkäuferinnen und Verkäufer der **MINI München Filialen** beraten vor Ort. Damit sich die Kunden über die komplette Modellpalette der Marke informieren können, können neben den ausgestellten



Fahrzeugen alle Modelle mithilfe von Virtual Reality Technologie lebensecht auf großen Monitoren oder über VR-Brillen erlebbar gemacht werden – eine moderne Interpretation des traditionellen MINI Mottos „creative use of space“.

## **Der neue elektrische MINI Cooper SE\* im Mittelpunkt**

Mit dem neuen MINI Cooper SE setzt die britische Marke einmal mehr wegweisende Impulse für die urbane Mobilität. Vor 60 Jahren schuf das revolutionäre Konstruktionsprinzip des classic Mini die Grundlage für maximalen Innenraum auf minimaler Grundfläche. Mit der modernen Neuinterpretation von kreativer Raumnutzung und einzigartigem Fahrspaß wurde der im Jahr 2001 eingeführte MINI zum Original im Premium-Segment der Kleinwagen. Jetzt ebnet der neue MINI Cooper SE mit rein elektrischem Antrieb den Weg zu einem nachhaltigen und gleichzeitig emotionsstarken Fahrerlebnis im Stadtverkehr.

### **\*Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

**MINI Cooper SE:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km, Energieverbrauch kombiniert 16.8-14.8 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Sarah Bauer  
MINI Lifestyle Kommunikation  
Telefon: +49 89 382 94180  
E-Mail: [sarah.bauer@mini.com](mailto:sarah.bauer@mini.com)

Micaela Sandstede  
BMW Group Marktkommunikation  
Telefon: +49 89 382 61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

# MINI UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>