



Presse-Information
9. Oktober 2019

BMW Motorrad mit neuem Messeauftritt auf der EICMA 2019.

Eine Plattform für Erlebnisse rund um die Welt von BMW Motorrad.



P90370586

München/Mailand. Im Zuge des neuen Markenauftritts von BMW Motorrad präsentiert sich auch der Messestand auf der diesjährigen EICMA vom 5. bis 10. November 2019 so aufregend wie noch nie. „Make Life A Ride“ - das Motto von BMW Motorrad, das Motorradfahren als Lebensgefühl und einzigartiges, verbindendes Erlebnis begreift, wird hier in vielfältigen Facetten erlebbar: Der Messestand wird mehr denn je zu einem Ort der Begegnung und des Austauschs, ein lebendiges Forum rund um das Thema BMW Motorrad.

Vier spannende Weltpremieren sowie weitere Produkthighlights und die BMW Motorrad Fahrerausstattung für die nächste Saison werden präsentiert.

Die Vorstellung der Neuheiten findet während der Pressekonferenz am

Dienstag, 5. November 2019 von 10:00 – 10:20 Uhr in der Halle 13

auf dem BMW Motorrad Messestand statt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 9. Oktober 2019
Thema BMW Motorrad auf der EICMA 2019 mit neuem Messeauftritt.
Seite 2

Außerdem gibt es die Möglichkeit, mehr zum Engagement von BMW Motorrad im Bereich Motorsport (14:00 Uhr) und im Segment Heritage (15:30 Uhr) auf dem BMW Motorrad Messestand zu erfahren.

Die Welt von BMW Motorrad auf über 1.000 qm.

Im Zentrum des völlig neu gestalteten und modernen Messestandes befindet sich die prominent platzierte Bühne. Diese Bühne ist Schauplatz der Pressekonferenz und eines abwechslungsreichen Programms, das über den gesamten Messezeitraum reicht. Gegenüber der Bühne lädt eine großzügige Tribüne zum Verweilen und Zuhören ein. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich an den dort eingebauten Touch-Pads im Konfigurator über alle Modelle zu informieren. Fahrzeuge, Fahrzeugwelten sowie weitere Themen rund um BMW Motorrad sind in eigenen Themeninseln diagonal über den Stand angeordnet und ergeben ein stimmiges Ganzes. Ein weiteres Novum ist der integrierte Shop, der eine Auswahl an neuen Lifestyle Artikeln bietet.

Das neue Messekonzept wirkt offen und ermöglicht so einen direkten Austausch zwischen Motorrad-begeisterten Besuchern und den Fachexperten von BMW Motorrad. Ziel ist es, den Messebesuch und die Marke nahbarer, interaktiver und erlebbarer zu machen.

Wer es nicht zur EICMA schafft, kann sämtliche Aktivitäten wie beispielsweise die BMW Motorrad Pressekonferenz auch per Live-Stream auf der offiziellen Facebook-Seite von BMW Motorrad: <https://www.facebook.com/BMWMotorrad> verfolgen.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 9. Oktober 2019
Thema BMW Motorrad auf der EICMA 2019 mit neuem Messeauftritt.
Seite 3

Pressematerial zu den BMW Motorrädern, Produkthighlights sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung erhalten Sie nach der Pressekonferenz im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>