



Presse-Information
16. Oktober 2019

Sportlicher Charakter des neuen BMW 2er Gran Coupé lässt sich durch M Performance Parts weiter schärfen. Vielfältige Möglichkeiten zur dynamischen Individualisierung von Exterieur, Interieur und mehr.

München. Mit seiner Kombination aus expressivem Design und markentypisch herausragender Fahrdynamik bei gleichzeitig uneingeschränkter Alltagstauglichkeit bringt das neue BMW 2er Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 4,2 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 162-110 g/km*) die besten Voraussetzungen mit, die seit inzwischen sieben Jahren anhaltende Erfolgsgeschichte der BMW Gran Coupés auch im Kompaktsegment fortzusetzen. Zur weiteren Akzentuierung seines sportlichen Charakters und der zielgenauen Individualisierung nach den Wünschen Motorsport-affiner Kunden bietet BMW auch für das BMW 2er Gran Coupé pünktlich zu dessen Marktstart im Frühjahr 2020 ein umfangreiches Angebot an M Performance Parts an.

Entwickelt von den Experten der BMW M GmbH mit ihrem langjährigen motorsportlichen Know-how und zahllosen Erfolgen auf den Rennstrecken dieser Welt, erfüllen diese Komponenten allerhöchste Anforderungen in puncto Performance, Fertigungsqualität und Design. So wirken sich die M Performance Parts nicht nur optisch aus, sondern fügen sich beispielsweise auch perfekt in das Konzept des konsequenten Leichtbaus ein. Sämtliche Komponenten sind dabei perfekt aufeinander und die spezifischen Eigenschaften des BMW 2er Gran Coupé abgestimmt.

Attraktive und funktionale Details für einen markanteren Außenauftritt.
Das Exterieurdesign des neuen BMW 2er Gran Coupé lässt sich durch verschiedene Einzeloptionen ganz nach dem persönlichen Geschmack gezielt nochmals dynamischer gestalten. Der M Heckspoiler in Schwarz hochglänzend beispielsweise setzt dabei nicht nur einen gekonnten optischen Akzent, sondern optimiert auch den Luftstrom rund um das Auto und wirkt sich durch das Reduzieren des Auftriebs positiv auf das Fahrverhalten aus. Perfekt dazu passen in der Rückansicht die Modellschriftzüge Schwarz hochglänzend sowie die runden M Performance Endrohrblenden aus Edelstahl mit Titan-Außenrohr und

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	16. Oktober 2019
Thema	Sportlicher Charakter des neuen BMW 2er Gran Coupé lässt sich durch M Performance Parts weiter schärfen.
Seite	2

einer Ummantelung aus Carbon. Für ein gesteigertes Überholprestige sorgt das M Frontzergitter in Mesh-Optik Schwarz hochglänzend. Ein gleichermaßen dezentes wie markantes Detail in der Front- und Seitenansicht stellen zudem die M Performance Außenspiegelkappen Carbon dar. Wie alle Carbon-Komponenten in Handarbeit gefertigt, mit Klarlack versiegelt und anschließend für eine eindrucksvolle Tiefenwirkung hochglanzpoliert, zeigen sie die für den kohlenstoffverstärkten Kunststoff so typische Struktur besonders eindrucksvoll.

Gleichermaßen luxuriöses wie rennsportliches Flair im Interieur.

Parallel zum Außenauftakt lässt sich auch der Innenraum des neuen BMW 2er Gran Coupé mit verschiedenen M Performance Parts weiter aufwerten. Das optisch markanteste Detail stellt dabei das M Performance Lenkrad dar. Sein extrem ausgeprägter und mit Alcantara bezogener Griffbereich bietet große Daumenauflagen und eine spezielle Unterfütterung. Damit vermittelt es dem Fahrer das Gefühl, eins zu werden mit seinem Fahrzeug – eine Grundvoraussetzung für einen gleichermaßen dynamischen wie sicheren Fahrstil. Dabei hilft auch die rote Mittenmarkierung. Ein optisches Highlight ist die silbergraue, handgefertigte Kreuzstichnaht am Lenkradkranz. Dazu passt perfekt die Lenkradblende Carbon/Alcantara, die das Erscheinungsbild des Lenkrads perfekt abrundet. Für Versionen des BMW 2er Gran Coupé mit 7-Gang-Doppelkupplung, 8-Gang Steptronic oder 8-Gang Steptronic Sport Getriebe lassen sich die Schaltwippen des M Performance Lenkrads auch in einer M Performance Ausführung mit Carbongewebe statt der serienmäßigen Chrom-Oberfläche ordnen. Das sportlich-luxuriöse Ambiente im Innenraum runden M Performance Fußmatten mit M Performance Schriftzug, einem Fähnchen in den typischen M Farben und einer Einfassung in Lederoptik inklusive Ziernaht in Kontrastfarben perfekt ab.

Höchste Dynamik dank Sport-Bremsanlage.

Nicht nur Insider wissen: Zu den größten Erfolgsgeheimnissen im Motorsport zählt nicht zwingend allein die Motorleistung, sondern vor allem auch die Performance „auf der Bremse“. Und weil in diesem Bereich auf der Straße nicht falsch sein kann, was auf der Rennstrecke zu Erfolgen führt, steht für das neue BMW 2er Gran Coupé eine M Performance Bremsanlage mit markanten roten

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	16. Oktober 2019
Thema	Sportlicher Charakter des neuen BMW 2er Gran Coupé lässt sich durch M Performance Parts weiter schärfen.
Seite	3

Bremssätteln zur Verfügung. Ihre größeren, innenbelüfteten und angelochten Leichtbaubremscheiben garantieren ein nochmals verbessertes Ansprechverhalten sowie maximale Standfestigkeit und optimierte Verzögerung auch unter extremen Bedingungen.

Komplett-Radsätze in 18 und 19 Zoll setzen sportliche Akzente.

Den dynamischen Auftritt des BMW 2er Gran Coupé betonen das 18-Zoll M Performance Schmiederad Y-Speiche Styling 554 M und das 19-Zoll M Performance Rad Doppelspeiche Styling 555 M als Komplettradsätze. Beide setzen mit ihrer Ausführung in Jet Black matt weitere sportliche Akzente. Im Falle des 19-Zoll-Rads kommt dank der hochwertigen Glanzdrehung mit mattem Klarlack noch ein aufmerksamkeitsstarker Bicolor-Look als besonders charismatisches Highlight hinzu. Das 18-Zoll M Performance Schmiederad Y-Speiche Styling 554 M ist auch als Winterkomplettrad erhältlich. Und wer auch in der kalten Jahreszeit eine Bicolor-Felge bevorzugt, für den stellt das 18-Zoll M Performance Leichtmetallrad Doppelspeiche 556 M Bicolor (Ceriumgrau, glanzgedreht) eine Empfehlung dar.

M Performance Esprit auch zwischen den einzelnen Fahrten spürbar.

Doch nicht nur während der Fahrt mit dem BMW 2er Gran Coupé lässt sich dank der M Performance Parts eine faszinierende Motorsport-Atmosphäre genießen, sondern auch davor und danach. So kann man mit dem M Performance Dia-Set für die LED-Türprojektoren beim Ein- und Aussteigen eindeutige optische Bekenntnisse zum sportlichen Fahren auf den Asphalt projizieren. Das M Performance Schlüsseletui aus hochwertigem Alcantara mit Carbon-Einsatz steigert beim Entriegeln des Fahrzeugs haptisch die Vorfreude auf das kommende Fahrerlebnis – und erinnert beim Verriegeln nachhaltig an die Freude beim Fahren. Dank Innensechskantschraube in M Hellblau ist der Fahrzeugschlüssel fest mit dem Etui verbunden und so wirkungsvoll vor Kratzern und Beschädigungen geschützt. Die M Performance Reifentaschen aus hochwertigem und strapazierfähigem Kunststoff machen derweil nicht nur das Lagern und Transportieren der Räder zu einer sauberen und sicheren Angelegenheit, sondern bringen mit ihrem markanten M Performance Design

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	16. Oktober 2019
Thema	Sportlicher Charakter des neuen BMW 2er Gran Coupé lässt sich durch M Performance Parts weiter schärfen.
Seite	4

und der Markierung für die eindeutige Reifenzuordnung auch Rennsport-Feeling in die heimische Garage.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW X-Modelle, Original BMW Zubehör, xDrive
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Pressesprecher BMW 7er, BMW 8er
Telefon: +49-89-382-24360
E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>