

Mehr Raum für Visionen: Das FUTURE FORUM by BMW Welt.

Neuer Begegnungsort für alle, die mehr über die Stadt der Zukunft erfahren und diese mitgestalten möchten.

- **Interaktives Besuchererlebnis ermöglicht Einblicke in Mobilität und Stadt der Zukunft.**
- **Spannende Erlebnisformate laden zum Mitmachen und gemeinsamen Diskutieren ein.**
- **Vordenker und Experten erhalten hochmoderne Plattform und Raum für eigene Veranstaltungen und Debatten.**

München. Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? Wie werden wir dort leben und wie werden wir uns fortbewegen? Fragen wie diesen und vielen weiteren widmet sich das FUTURE FORUM by BMW Welt, das vom 18. Oktober 2019 an zu einem dauerhaften Begegnungsort und zur Dialog-Plattform für Interessierte und die Macher von morgen wird. Besucher der BMW Welt erhalten im vollkommen neu geschaffenen Future Forum einen Einblick in Ideen, Konzepte und Technologien, die das urbane Leben der Zukunft bestimmen werden. Die BMW Group präsentiert unter anderem mit Hilfe von Augmented Reality-Elementen ihre Vision der Mobilität von morgen. Die Idee von FUTURE FORUM by BMW Welt lebt aber vor allem vom Dialog und von der gemeinsamen Gestaltung der Zukunft. Zusätzlich zur Dauerausstellung sind spannende Live-Formate geplant, bei denen Experten und Vordenker aus verschiedenen Branchen und Disziplinen die Besucher auf eine spannende Reise in die Stadt der Zukunft mitnehmen.

Einblick in die Zukunft bekommen und Perspektiven wechseln.

Die Zukunft wird schon heute gestaltet. Viele Wissenschaftler, Entwickler und Unternehmen haben bereits eine Vorstellung davon, wie künftige Mobilitäts- und Infrastrukturkonzepte aussehen könnten und arbeiten daran, sie zu verwirklichen. Die bei der Eröffnung des FUTURE FORUM by BMW Welt gezeigten Ideen und Konzepte geben einen Ausblick auf die Zukunft, zeigen aber keine vollständig abgeschlossenen Ergebnisse, sondern verändern sich mit der Zeit. Sie werden stetig weiterentwickelt und ergänzt. In der BMW Welt können sich die Besucher des FUTURE FORUM by BMW Welt künftig mit ebenso vielfältigen wie faszinierenden Visionen für die Gestaltung des Lebens, des Arbeitens, der Kommunikation und der Mobilität in den Städten von morgen beschäftigen.

Die BMW Welt mit ihrer futuristischen Architektur und über drei Millionen Besuchern pro Jahr stellt die ideale Plattform dar, um die Zukunft schon heute zu

Presse-Information

Datum

17. Oktober 2019

Thema

Mehr Raum für Visionen: Das FUTURE FORUM by BMW Welt.

Seite

2

erleben und gemeinsam zu gestalten. „Mit dem FUTURE FORUM by BMW Welt möchten wir als Vorreiter auf dem Weg in die Zukunft der Mobilität eine aktive Rolle im Dialog um nachhaltige Lösungen rund um das Automobil und darüber hinaus einnehmen. Hierbei dient das Forum ab sofort als dauerhafte Plattform, um gemeinsam mit Experten und Vordenkern verschiedener Firmen und Industrien ein konkreteres Bild zukünftiger Entwicklungen zu zeichnen“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand BMW. Das FUTURE FORUM by BMW Welt nimmt die Besucher gedanklich in die Stadt der Zukunft mit und regt zum Nachdenken an. Die Herausforderungen, aber vor allem Lösungen rund um das Thema „City of the future“ werden näher beleuchtet und diskutiert.

Experten laden zu inspirierenden Talks und Podiumsdiskussionen ein.

Neben dem Besuchererlebnis bietet das FUTURE FORUM by BMW Welt allen Entwicklern und Visionären einen Raum für Diskussionen und bietet eine Plattform zum inspirierenden Austausch untereinander und mit dem Publikum. Spannende Keynotes und Podiumsdiskussionen zu Zukunftsthemen, die über die Mobilitätsthemen hinausgehen, bieten neue Perspektiven, fördern den Austausch und bereichern das Ausstellungsformat. Darüber hinaus lädt die BMW Group alle Zukunftsmacher ein, eigene Veranstaltungsformate im Rahmen des FUTURE FORUM by BMW Welt umzusetzen, um ihre Visionen und Ideen einem breiteren Publikum vorzustellen. Das Future Forum by BMW Welt soll inspirieren und aktiv den Dialog zu allen Zukunftsthemen fördern. Ganz nach dem Motto: Explore the future. Get inspired. Join the conversation.

Die Daten im Überblick:**FUTURE FORUM by BMW Welt.****Wann:** ab 18. Oktober 2019**Wo:** BMW Welt**Eintritt:** kostenfrei

Presse-Information
Datum 17. Oktober 2019
Thema Mehr Raum für Visionen: Das FUTURE FORUM by BMW Welt.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>