



Presse-Information  
ABB FIA Formula E Championship  
18. Oktober 2019

### **BMW i Andretti Motorsport absolviert produktive Testwoche in Valencia.**

- **Alexander Sims und Maximilian Günther drehen im neuen BMW iFE.20 an drei Testtagen insgesamt 536 Runden.**
- **Günther: „Ich habe mich die ganze Woche über im Auto sehr wohl gefühlt“.**
- **Über 500.000 Fans verfolgen Fahrzeugvorstellung im Social Web – 13 Millionen Aufrufe der #icelebrate Challenge auf TikTok.**

**München. Für BMW i Andretti Motorsport geht eine ereignisreiche Woche zu Ende. Im Anschluss an den digitalen „Season Kick-Off“ und die Präsentation des BMW iFE.20 absolvierte das Team von Dienstag bis Freitag die offiziellen Testfahrten für Saison 6 der ABB FIA Formula E Championship auf dem „Circuit Ricardo Tormo“ in Valencia (ESP). Die beiden BMW i Andretti Motorsport Fahrer Alexander Sims (GBR) und Maximilian Günther (GER) kamen im Laufe der produktiven Testtage auf insgesamt 536 Runden.**

Sims und Günther waren beim ersten Aufeinandertreffen aller in der Formel E engagierten Teams und Hersteller am Dienstag, Mittwoch und Freitag bei sonnigem und warmem Wetter in ihren BMW iFE.20 auf der Strecke. BMW i Andretti Motorsport konnte dabei das geplante Programm abarbeiten und mit Blick auf den Saisonstart am 22. und 23. November in Diriyah (KSA) wertvolle Erkenntnisse gewinnen. Günther fuhr im Fahrzeug mit der Startnummer 28 in 1:15,087 Minuten die schnellste Zeit der Woche. Sims erreichte im #27 BMW iFE.20 eine persönliche Bestzeit von 1:15,359 Minuten und belegte damit den siebten Rang im Gesamtklassement. Den Donnerstag in Valencia nutzten alle Formel-E-Teams für Film- und Fotoaufnahmen.

Sims und Günther hatten bereits vor dem Test gemeinsam vor der Kamera gestanden – als Hauptdarsteller beim digitalen BMW i Andretti Motorsport „Season Kick-Off“. Im Rahmen eines Videos auf den BMW Motorsport Social-Media-





Plattformen Facebook und YouTube wurden die Fahrer und das neue Fahrzeug der Öffentlichkeit vorgestellt. Begleitend dazu startete BMW Motorsport auf TikTok in Kooperation mit den bekannten TikTok-Creators FalcoPunch, Sky & Tami und PATROX die #icelebrate Challenge, bei der die Fans aufgerufen waren, gemeinsam mit dem Team den Saisonstart der Formel E und den BMW iFE.20 zu feiern. Bis Freitag hatte die Challenge 13 Millionen Aufrufe zu verzeichnen.

### **Reaktionen auf die Formel-E-Testwoche in Valencia:**

#### **Roger Griffiths (Teamchef BMW i Andretti Motorsport):**

„Natürlich ist es schön, am Ende der Testwoche mit der Bestzeit von Maximilian Günther ganz oben auf dem Zeitentableau zu stehen. Aber das sagt nicht viel aus. Wir waren hier auch in der vergangenen Saison stark und konnten das dann nicht über die gesamte Saison konstant umsetzen. Für uns als Team war es viel wichtiger, unsere internen Abläufe weiter zu optimieren und noch effizienter und besser zusammenzuarbeiten. Ich denke, dabei sind wir einen guten Schritt weitergekommen. Diese Tatsache stimmt mich eher zuversichtlich für die Saison als die Rundenzeiten.“

#### **Alexander Sims (#27 BMW iFE.20):**

„Der Test hat uns sehr geholfen. Wir konnten sehr viele Runden abspulen und dadurch wertvolle Daten sammeln, die die Ingenieure nun in den kommenden Wochen genau analysieren werden. Dazu waren wir auch noch ziemlich schnell. Das ist zwar generell eine gute Nachricht, aber wir wissen, dass die Strecke in Valencia für die Formel E nicht unbedingt repräsentativ ist. Ich hatte am Freitag einen kleinen Unfall, als ich etwas zu schnell in die Schikane gefahren und weggerutscht bin. Das war aber kein großes Problem. Danke an mein Team, das das Auto schnell wieder repariert hat. Alles in allem reisen wir mit einem guten Gefühl zurück nach Hause.“

#### **Maximilian Günther (#28 BMW iFE.20):**

„Die Testwoche ist für uns gut gelaufen. Der Fokus lag eindeutig darauf, mit Blick auf die Saison so viel wie möglich zu lernen. Es ging uns in erster Linie um die Weiterentwicklung des Autos und die Abläufe innerhalb des Teams an der Strecke. Das hatte oberste Priorität. Rundenzeiten waren Nebensache. Ich bin froh, dass wir sehr viele Runden drehen und Dinge ausprobieren konnten. Das war sehr wichtig für mich. Ich habe mich die ganze Woche über im Auto sehr wohl gefühlt. Jetzt kann ich es kaum erwarten, dass die Saison im November losgeht.“

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Pressekontakt.

Matthias Schepke  
Pressesprecher BMW i Motorsport  
Tel.: +49 (0)151 – 601 90 450  
E-Mail: [matthias.schepke@bmw.de](mailto:matthias.schepke@bmw.de)

Ingo Lehbrink  
Pressesprecher BMW Group Motorsport  
Tel.: +49 (0)176 – 203 40 224  
E-Mail: [ingo.lehbrink@bmw.de](mailto:ingo.lehbrink@bmw.de)

Benjamin Titz  
Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation  
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88  
E-Mail: [benjamin.titz@bmw.de](mailto:benjamin.titz@bmw.de)

### Media Website.

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### BMW Motorsport im Web.

Website: [www.bmw-motorsport.com](http://www.bmw-motorsport.com)  
Facebook: [www.facebook.com/bmwmotorsport](http://www.facebook.com/bmwmotorsport)  
Instagram: [www.instagram.com/bmwmotorsport](http://www.instagram.com/bmwmotorsport)  
YouTube: [www.youtube.com/bmwmotorsport](http://www.youtube.com/bmwmotorsport)  
Twitter: [www.twitter.com/bmwmotorsport](http://www.twitter.com/bmwmotorsport)



Julius Bär



harman/kardon  
HARMAN



Motorsport