

Presse-Information
11. November 2019

Aufstiegsmöglichkeiten ohne Führungsverantwortung: Expertenkarriere bei der BMW Group

Internationaler Rollout startet im Herbst 2019

Horstmeier: „BMW Group bietet gleichwertigen Karriereweg zur Führungslaufbahn und sichert starke Position als attraktiver Arbeitgeber“

München. Die BMW Group bietet mit der Expertenkarriere hochqualifizierten Mitarbeitern eine attraktive Entwicklungsalternative ohne Führungsverantwortung. Anfang November startet der internationale Roll-out in 40 Ländern. Neben der klassischen Führungslaufbahn focussieren sich Mitarbeiter bei der Expertenkarriere auf Fach-, Projekt- oder Unternehmensthemen ohne disziplinarische Personalverantwortung.

„Mit der Expertenkarriere bieten wir einen gleichwertigen Karriereweg zur klassischen Führungslaufbahn mit attraktiven Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter“, erklärt Ilka Horstmeier, Personalvorstand der BMW AG. „Damit sichern wir unsere starke Position als attraktiver Arbeitgeber.“

Besonders junge Talente aus Zukunftsfeldern wie automatisiertem Fahren oder Connectivity interessieren sich heute weniger für eine klassische Führungslaufbahn. Gleichzeitig fordern Zukunftstechnologien hohes Fachwissen und neue Formen der Zusammenarbeit. Auf diese Anforderungen ist die Expertenkarriere zugeschnitten. Durch das erweiterte Karriereverständnis können talentierte Fach-, Projekt- oder Unternehmensexperten künftig noch besser für das Unternehmen gewonnen, entwickelt und ihre Schlüssel- und Zukunftskompetenzen für die BMW Group gezielt vertieft werden.

Die Expertenkarriere gilt unternehmensweit und ist nicht auf ausgewählte Fachbereiche oder Qualifikationen beschränkt. Mitarbeiter können mit den beiden Karrierewegen stärkenorientiert eingesetzt werden. Ein Wechsel zwischen der klassischen Führungskarriere und der Expertenkarriere ist bei entsprechender Eignung jederzeit möglich, beide Entwicklungspfade sind gleichwertig durchlässig. Das erlaubt eine gezielte und flexible Mitarbeiterentwicklung – je nach persönlichen Entwicklungszielen der Mitarbeiter und Anforderungen des Unternehmens.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

11. November 2019

Thema

Aufstiegsmöglichkeiten ohne Führungsverantwortung: Expertenkarriere bei der BMW Group

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation, Personal
Martina.Hatzel@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Mathias.M.Schmidt@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>