



Presse-Information
30. Oktober 2019

BMW Motorrad Winter Wellness.

Der Rundum-Sorglos-Winterservice von BMW Motorrad.

München. Eins ist sicher: Der Winter kommt. Doch nach der Saison ist vor der Saison. Um im Frühjahr sofort wieder durchstarten zu können, bieten die BMW Motorrad Partner maßgeschneiderte Angebote für die optimale Überwinterung des geschätzten Zweirades.

Alles für die Bestform im Frühjahr.

Nässe, Kälte und die Spuren der vergangenen Saison können einem Motorrad über den Winter enorm zusetzen. Mit dem BMW Motorrad Winterservice sorgen die BMW Motorrad Partner dafür, dass die Maschine pünktlich zum Saisonauftakt technisch wieder in Bestform ist. Und nicht nur das: Durch die ebenfalls mögliche Einlagerung ist das Motorrad auch von außen vor Schäden und einem möglichen Wertverlust geschützt. Ein Hol- und Bringdienst macht das Rundum-Sorglos-Paket perfekt.

Je nach Angebotsstruktur kann der BMW Motorrad Winterservice folgende Punkte umfassen:

- Hol-und Bringdienst
- Servicecheck
- Erledigung nötiger Reparaturen
- Batterieladepflege
- Fahrzeugaufbereitung
- Sichere und trockene Einlagerung über die Wintermonate
- Endkontrolle und Probefahrt bei Wiederinbetriebnahme

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Weitere Informationen und eine Auflistung der teilnehmenden Partner finden Sie unter www.bmw-motorrad.de/de/service/services/winter-storage.html

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 30. Oktober 2019
Thema BMW Motorrad Winter Wellness.
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Liane.Drews@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>