



Presse-Information
7. November 2019

BMW auf der Los Angeles Auto Show 2019. Die Highlights in Stichworten.

- **Weltpremiere für das neue BMW M8 Gran Coupé**
(Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 g/km) und das neue BMW M8 Competition Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 g/km): Viertürige Hochleistungs-Sportwagen für das Luxussegment; V8-Motor mit Hochdrehzahlcharakteristik und 441 kW/600 PS beziehungsweise 460 kW/625 PS; extrem souveräne Kraftübertragung durch 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic, Allradsystem M xDrive und Aktives M Differenzial; Beschleunigung von null auf 100 km/h in 3,3 Sekunden beziehungsweise 3,2 Sekunden (BMW M8 Competition Gran Coupé); extravagantes Exterieurdesign mit einem gegenüber den zweitürigen BMW M8 Modellen um 200 Millimeter erweiterten Radstand; luxuriöse Sportlichkeit im Interieur mit gesteigertem Raumkomfort im Fond; M typische Performance auf vier vollwertigen Sitzplätzen erlebbar.
- **Messepremiere für den neuen BMW X5 M**
(Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km), **den neuen BMW X5 M Competition** (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km), **den neuen BMW X6 M** (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 289 – 284 g/km) und den neuen **BMW X6 M Competition** (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 289 – 284 g/km): Dritte Generation der High-Performance-Automobile im Oberklassensegment der Sports Activity Vehicles und Sports Activity Coupés; M typisches Gesamtkonzept verbindet Dynamik, Agilität und Präzision mit der für BMW X Modelle charakteristischen Vielseitigkeit, extrovertiertem Design und modernem Luxus; V8-Motor mit bis zu 460 kW/625 PS, 8-Gang M Steptronic Getriebe, Allradantrieb M xDrive und Aktives M Differenzial für überragende Performance; Beschleunigung von null auf 100 km/h in 3,9 Sekunden beziehungsweise 3,8 Sekunden (Competition Modelle); souveränes M Feeling durch erhöhte Sitzposition und exklusives Interieur.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 7. November 2019

Thema **Die Highlights in Stichworten.**

Seite 2

- **Weltpremiere für den neuen BMW M2 CS** (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 9,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 238 – 214 g/km): Sondermodell des High-Performance-Automobils im Premium-Kompaktsegment; rennsport-orientierte Charakteristik bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit; Reihensechszylinder-Motor mit zweifacher Turboaufladung und einer gegenüber dem BMW M2 Competition um 29 kW/40 PS auf 331 kW/450 PS gesteigerten Höchstleistung; 6-Gang-Handschaltung serienmäßig, 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe optional verfügbar; gezielter Leichtbau mit Dach aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und weiteren Komponenten in Carbon-Ausführung; BMW M2 CS als Basis für neues Einstiegsmodell von BMW M Motorsport: BMW M2 CS Racing ab 2020 für Breitensport und neues Clubsport-Segment erhältlich.
- **Weltpremiere für das erste BMW 2er Gran Coupé:** Erfolgreiches Fahrzeugkonzept eines viertürigen Coupés erstmals ins Premium-Kompaktsegment übertragen; eigenständiger, sportlich-eleganter Auftritt mit dynamisch gestreckter Silhouette markanter Schulterpartie und rahmenlosen Seitenscheiben; BMW 2er Gran Coupé als emotionsstarke Alternative zu klassischen Limousinen und individuelles Modellangebot für designorientierte Zielgruppen; markentypische Sportlichkeit durch moderne BMW Frontantriebsarchitektur, hochwertige Fahrwerkstechnik und innovative Fahrstabilitätsregelung; vielfältiges Motorenangebot einschließlich eines 225 kW/306 PS starken Vierzylinder-Antriebs im Topmodell BMW M235i xDrive Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162 – 153 g/km, vorläufige Werte); Markteinführung ab März 2020.
- Tradition und Zukunft vereint: **Das BMW Motorrad Concept R 18; Konzeptstudie** eines puristischen, historisch inspirierten Big Boxer Modells, das die Essenz großer Klassiker von BMW Motorrad in die heutige Zeit überträgt; historischer Motorradbau verbindet sich mit moderner Custom-Attitüde; Boxermotor, Schleifenrahmen, freiliegende Kardanwelle und tropfenförmiger Tank mit schwarzer Lackierung und handgezogenen weißen Kontrastlinien als unverwechselbare Merkmale eines BMW



Presse-Information

Datum 7. November 2019

Thema **Die Highlights in Stichworten.**

Seite 3

Motorrads; Serienmodell BMW R 18 wird in der zweiten Hälfte des Jahres 2020 präsentiert.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen europäischen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen in Deutschland können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Wieland Bruch, BMWi und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: Wieland.Bruch@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. November 2019

Thema **Die Highlights in Stichworten.**

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>