

Presse-Information
07. November 2019**BMW Welt Young Artist Jazz Award in der Unterfahrt.
Konzert der Preisträgerin Hannah Weiss am 12. November
2019.**

München/Leipzig. Bereits zum vierten Mal verlieh die BMW Group zusammen mit der Stadt München den BMW Welt Young Artist Jazz Award. Preisträgerin in diesem Jahr ist die Sängerin Hanna Weiss. Mit ihrer „Hannah Weiss Group“ wird die Schweizerin am 12. November als Teil ihrer Auszeichnung im traditionsreichen Münchner Jazzclub Unterfahrt auftreten. Die Sängerin wurde von der renommierten Jury für ihre makellose Gesangstechnik, ihr Feeling für den jeweiligen Song und ihre imponierende Natürlichkeit und Ausstrahlung ausgezeichnet. Der von der BMW Group und der Landeshauptstadt München gestiftete Preis für junge Talente im Jazz beinhaltete außerdem einen Auftritt am 17. Oktober auf den 43. Leipziger Jazztagen und 3.000 Euro Preisgeld für den Nachwuchsmusiker.

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstandes der BMW Group: „Die Förderung nationaler und internationaler Nachwuchskünstler und -musiker ist der BMW Group seit jeher eine Herzensangelegenheit. Der BMW Welt Young Artist Jazz Award ist, in Zusammenarbeit mit der Stadt München, seit nunmehr vier Jahren eine Plattform für aufstrebende, lokale Musikerinnen und Musiker. Daher freue ich mich, dass wir auch in diesem Jahr mit Hannah Weiss eine gebührende Preisträgerin gefunden haben, die durch ihre natürliche und ehrliche Performance überzeugen konnte.“

Der BMW Welt Young Artist Jazz Award unterstützt gezielt junge, regionale Talente. In ihrer eigenen Musik bewegt sich Hannah Weiss durch Jazzpop-Gefilde und elektronische Klanglandschaften. Die Mitglieder ihres Sextetts, allesamt junge Wilde der hiesigen Jazzszene, lernte sie an der Münchner Hochschule für Musik und Theater kennen, wo sie ihr Jazzgesangsstudium im vergangenen Jahr abschloss. Derzeit arbeitet Hannah Weiss zusammen mit ihrem Ensemble an der ersten gemeinsamen EP.

Tickets für das Konzert im Münchner Jazzclub Unterfahrt sind unter www.unterfahrt.de reservierbar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-151-601-27806

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet:
www.bmwgroup.com

	Presse-Information
Datum	07. November 2019
Thema	BMW Welt Young Artist Jazz Award in der Unterfahrt. Konzert der Preisträgerin Hannah Weiss am 12. November 2019.
Seite	2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>