



Presse-Information
12. November 2019

BMW Group startet in die nächste Generation des Digital Key.

+++ Neue Technologien und Standards ermöglichen innovative Funktionen und geräteübergreifenden Einsatz / BMW Group federführend bei der Standardisierung des digitalen Fahrzeugzugangs +++

München. Bei der Integration von Smart Devices und der Vernetzung des Fahrzeugs mit dem digitalen Ökosystem hat die BMW Group frühzeitig eine führende Rolle eingenommen. Dem Kunden einen einfachen, vernetzten und vor allem „schlüssellosen“ Zugang zum Fahrzeug zu bieten, ist hierbei ein zentrales Innovationsfeld. Bereits heute ist es mit dem BMW Digital Key über BMW Connected auf dem Smartphone möglich, das Fahrzeug zu öffnen, zu verriegeln, den Motor zu starten und ihn mit anderen zu teilen. Doch dies ist lediglich der erste Schritt eines globalen technologischen Wandels, den die BMW Group federführend prägt und gestaltet. 2017 ist die BMW Group dem Car Connectivity Consortium (CCC) beigetreten und dort führend bei der Etablierung industrieübergreifender, standardisierter Technologien und Sicherheitsstandards involviert. Als Ergebnis dieses Engagements wurde kürzlich die neue Generation eines standardisierten Ökosystems für den Fahrzeugzugang angekündigt, welches sowohl geräte- als auch herstellerübergreifend einsetzbar ist und gleichzeitig neue Funktionen ermöglicht.

Globale Standards für bessere Interoperabilität.

Im Vergleich zum klassischen Fahrzeugschlüssel bietet der digitale Schlüssel eine breitere Vielfalt an Anwendungen, die aufgrund der technischen Vorteile von Smart Devices möglich sind. Um die Zukunftsvisionen des Digital Key Wirklichkeit werden zu lassen, braucht es einheitliche technologische Standards. Diese haben zum Ziel das uneingeschränkte Funktionsspektrum auf Endgeräten unterschiedlicher Marken und unabhängig vom jeweiligen Fahrzeughersteller zu garantieren. Dies betont Dr. Olaf Müller, Leiter Entwicklung digitale Zugangssysteme bei der BMW Group: „Unsere Kunden fordern

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-33399

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 12. November 2019
Thema BMW Group startet in die nächste Generation des Digital Key.
Seite 2

herstellerübergreifende Interoperabilität. Standardisierung ist die einzige Möglichkeit dies zu erreichen, proprietäre Lösungen sind hier nicht länger zielführend.“

Deshalb hat die BMW Group die Etablierung eines global anwendbaren Standards in enger Zusammenarbeit mit dem Car Connectivity Consortium (CCC) vorangetrieben. Dem Konsortium haben sich bereits die Mehrheit namhafter Smartphone-Hersteller sowie zahlreiche Automobilhersteller angeschlossen. Industrieübergreifende Standards unterstützen außerdem die Integration unterschiedlicher smarter Endgeräte wie Handys, Watches oder anderen Wearables - sofern diese die entsprechende Soft- und Hardware integriert haben.

Technologische Spezifikationen für innovative Funktionen.

Die zweite Generation (Release 2.0) eines auf NFC basierenden Digital Key Ökosystems ist für Ende 2019 angekündigt. Ein wesentliches Merkmal ist die Nutzung eines Security Chips, der isoliert vom Betriebssystem des Smartphones arbeitet. Dieser funktioniert außerdem selbst wenn das Gerät wegen zu niedrigem Akkustand nicht mehr gestartet werden kann. In naher Zukunft soll die Digital Key Spezifikation durch einen auf der Ultra-Breitband (UWB) Technologie basierten Release 3.0 erweitert werden. Dieser ermöglicht neben einer maximalen Diebstahlsicherheit auch eine hochpräzise Standortbestimmung zwischen Gerät und Fahrzeug. Auf diese Weise muss zum Öffnen des Fahrzeugs das Smartphone nicht mehr direkt an den Türgriff gehalten werden, sondern kann bequem in der Tasche bleiben. Die BMW Group hat frühzeitig erkannt, dass die UWB Technologie langfristig zielführend und geeignet für eine globale Marktdurchdringung ist. Die enge Zusammenarbeit der Partner und die bereits gestartete Verbreitung von UWB in den Endgeräten schaffen die Voraussetzung für neue und innovative Digital Key Funktionen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 12. November 2019
Thema BMW Group startet in die nächste Generation des Digital Key.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Mathias Urban, Pressesprecher Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-33399, E-Mail: mathias.urban@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>