

Presse-Information
13. November 2019

Designworks gestaltet Kabineneinrichtung und Sitze für die neue taiwanesishe Fluggesellschaft STARLUX.

Designworks arbeitet mit der Startup-Airline STARLUX zusammen, die für ihren Launch das Highclass-Kabinendesign des A321neo vorstellt.

Taipeh – November, 2019. Die taiwanesishe Startup-Fluggesellschaft STARLUX Airlines hat das Kabinendesign des kommenden A321neo vorgestellt, das von Designworks, einem BMW Group Unternehmen, kreiert wurde. Bei der Premiere im Rahmen eines Preview-Events in Taipeh stellte STARLUX das Styling und die besonderen Merkmale der neuen A321-Flotte vor, die Anfang 2020 ihren Flugbetrieb aufnimmt.

Designworks hat neben allen Touchpoints im Interieur auch die Sitze für die Economy- und die Business-Klasse der STARLUX A321neos gestaltet. Dabei hat Designworks eine Atmosphäre geschaffen, in der sich der anspruchsvolle Reisende wie zu Hause fühlen kann, da sich das Design ganz auf den Komfort der Passagiere fokussiert.

Mit warmen Farben, einer reichhaltigen und attraktiven Struktur sowie innovativen Materialien kreiert das neue Interieur ein Gefühl von erstklassigem Komfort und Wohlbehagen. Als Ergebnis einer cleveren Balance aus herausragender Ingenieurskunst und einem Design, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt, wird der STARLUX A321neo die Handschrift von Designworks tragen und Design erlebbar machen. Alle Ausstattungsmerkmale wie Sitze, Materialien und Oberflächen sind individuell gefertigte Designs. Anders als zahlreiche andere Agenturen auf diesem Gebiet profitiert Designworks von seinem globalen Netzwerk aus innovativen Herstellern, die eng mit der Automobilindustrie verbunden sind.

Die Leitung des Projekts lag beim Designworks Studio Shanghai, durchgeführt wurde es in enger Zusammenarbeit mit den beiden Studios in Los Angeles und München. STARLUX hat das BMW Group Unternehmen aufgrund seines breit angelegten und einzigartig systematischen Ansatzes in Bezug auf Design und Innovationen ausgewählt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 3820 27473

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

13. November 2019

Thema

Designworks gestaltet Kabineneinrichtung und Sitze für die neue taiwanische Fluggesellschaft STARLUX.

Seite

2

„Es ist eine besonders seltene Gelegenheit, mit einer neuen Fluggesellschaft zusammenzuarbeiten und modernen Luxus in die Luftfahrt einzuführen“, sagt Nils Uellendahl, Design Direktor im Designworks Studio Shanghai. „Unser systematischer Designansatz ist ganz auf den Menschen ausgerichtet. Unser übergreifendes Ziel war es, Komfortlebnisse zu schaffen, die sich einprägen, damit sich die Reisenden wie zu Hause fühlen – denn dann, so denken wir, können sich die Passagiere entspannt und ganz und gar ausgeruht fühlen.“

Die Sitze in der Economy-Klasse sind darauf ausgelegt, Privatsphäre und Komfort zu bieten. Sie verfügen über helle und natürliche Farbtöne sowie ultraschmale Rückenlehnen, was der Beinfreiheit zu Gute kommt. Jeder Sitz ist mit einer hochwertigen Kopfstütze aus Leder ausgestattet, was in Schmalrumpfflugzeugen nur selten der Fall ist. So können die Passagiere erholsamen Schlaf genießen, ohne ihr eigenes Nackenkissen mitbringen zu müssen. Ein persönliches Entertainment-System mit großem Bildschirm, USB-Anschluss und Kopfhörern sowie kostenloses WLAN machen jede Reise mit STARLUX so komfortabel und angenehm wie möglich.

Um in der Business-Klasse größtmöglichen persönlichen Freiraum zu ermöglichen, hat Designworks ein noch ruhigeres und erhabeneres Ambiente geschaffen, das mit dunklen und eleganten Farben an die ganze Erhabenheit des Sternenhimmels erinnert. Während die Kissen und Trennwände in klassischem Dunkelgrau und Roségold gehalten sind, überzeugen die Rückenschalen in Cashmere-Silber durch eine futuristische High-Tech-Anmutung. Der Sitz ist der erste in einem Schmalrumpfflugzeug in Taiwan, der sich in ein 208 cm langes, flaches Bett umwandeln lässt. Dies erfolgt durch das Sitz-Bedienfeld neben der Kopfstütze, sodass die Passagiere ihren Sitz im Handumdrehen wieder in eine aufrechte Position bringen können.

„Mit unserem einzigartigen Portfolio und unserem tiefgreifenden Verständnis für den asiatischen Markt ist Designworks ein exzellenter Partner für STARLUX, ein Startup-Unternehmen, dessen Kernwerte auch Konnektivität, Technologie und Dynamik sind.“

Presse-Information

Datum 13. November 2019

Thema Designworks gestaltet Kabineneinrichtung und Sitze für die neue taiwanesishe Fluggesellschaft STARLUX.

Seite 3

Die Mobilität von morgen bedeutet für uns auch immer, bessere menschliche Erfahrungen zu ermöglichen. Mit dem ganzheitlichen Designansatz von Designworks haben wir ein Konzept entwickelt, das wieder einmal die bisher gewohnte Wahrnehmung von Flugreisen auf den Prüfstand stellt“, sagt Holger Hampf, Präsident von Designworks.

Designworks ist bereits seit mehr als vier Dekaden ein Vorreiter des zukunftsorientierten Designs. Bemerkenswerte Mobilitäts-Projekte und Erlebnisse außerhalb des automobile Umfelds umfassen in den vergangenen Jahren unter anderem das Design des Virgin One Hyperloop Prototyps, Mercury Marine Projekte und das erst kürzlich veröffentlichte Skai Urban Air Mobilitätssystem.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Group Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, E-Mail: sophie.seidenath@bmwgroup.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998
E-mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Nicola Green, Global Marketing and Communications
Designworks, a BMW Group Company
E-Mail: nicola.green@bmwgroupdesignworks.com
Tel.: +1 805 559 2319

Presse-Information

Datum 13. November 2019

Thema Designworks gestaltet Kabineneinrichtung und Sitze für die neue taiwanesishe Fluggesellschaft STARLUX.

Seite 4

Designworks

„Als Architekt der Zukunft“ entwickelt das Design-Innovationsstudio der BMW Group ganzheitliche Systeme, die unsere Welt prägen und verbessern. Hier entstehen ehrgeizige Zukunftsvisionen, die wir in konkrete Designstrategien übersetzen und in anwendbaren Studien verwirklichen.

So ambitioniert wie möglich und so praktisch wie nötig gestalten wir die Erfahrungen von morgen. Unabhängig für die BMW Group und andere Partner. Weltweit in drei Studios in Los Angeles, München und Shanghai. Fokussiert darauf, Unternehmen in Sachen Design, Technologie und Innovation nach vorne zu bringen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>