

Presse-Information
19. November 2019

BMW und MINI Driving Experience erweitert ihr Trainingsangebot und treibt Internationalisierung intensiv voran.

Fahraktive Programme in mehr als 30 Ländern auf fünf Kontinenten +++ Trainingsangebot im Bereich Elektromobilität erweitert +++ Weltweit über 125.000 Teilnehmer jährlich

München. 1977 war BMW der erste Automobilhersteller, der interessierten Autofahrern die Möglichkeit bot, das eigene Verhalten am Lenkrad zu optimieren. Im 42. Jahr ihres Bestehens hat die BMW und MINI Driving Experience ihr Trainingsangebot noch einmal deutlich erweitert und den Fokus dabei stärker auf Elektromobilität und den Umgang mit modernen Fahrerassistenzsystemen gelegt. Die Bandbreite reicht von Fahrsicherheitstrainings über Wintertrainings bei Schnee und Eis bis hin zu actionreichen Rennstreckentrainings.

Aktuell finden fahraktive Programme in mehr als 30 Ländern auf fünf Kontinenten statt. Über 125.000 Teilnehmer buchen jährlich weltweit ein BMW oder MINI Training. Im Rahmen eines Zertifizierungsprozesses treibt die BMW und MINI Driving Experience die Internationalisierung intensiv voran. Bis Ende 2019 steigt die Zahl der zertifizierten Märkte von sieben auf zehn, weitere Länder sind schon in Vorbereitung.

Durch das Vermitteln von Fahrkönnen und Fahrspaß trägt die BMW und MINI Driving Experience dazu bei, ihre Kunden zu souveränen Fahrern zu qualifizieren und damit die Sicherheit im Straßenverkehr zu erhöhen.

Umfangreiches Trainingsangebot.

Die BMW und MINI Driving Experience bietet eine Vielzahl von Trainingsvarianten, in denen die Teilnehmer ihr Fahrkönnen individuell ausbauen können. Neben unterschiedlichsten Trainings in aktuellen BMW, BMW i und BMW M Fahrzeugen gibt es auch MINI Trainings und Trainings für Motorradfahrer. Darüber hinaus bietet die Customised Experience die Möglichkeit, sich aus dem kompletten Angebot an Fahrzeugen, Trainingsorten und Trainingsinhalten eine maßgeschneiderte individuelle Veranstaltung zusammenstellen zu lassen.

Presse-Information

Datum

19. November 2019

Thema

BMW und MINI Driving Experience erweitert ihr Trainingsangebot und treibt Internationalisierung intensiv voran.

Seite

2

Die BMW und MINI Driving Experience gliedert sich in folgende Rubriken:

- BMW Academy Experience
 - Safety Trainings in BMW Modellen
 - Schnuppertrainings in BMW, BMW M und BMW i Modellen
 - Trainings in BMW i Modellen
 - Drift-Trainings in BMW M Modellen
- BMW M Race Track Experience
 - Rennstreckentrainings in BMW M Modellen
 - Nordschleifentrainings in BMW M Modellen
 - Rennstreckentrainings im Rennfahrzeug BMW M4 GT4
- BMW Winter Experience
 - Snow Trainings in BMW, BMW X und BMW M Modellen in Österreich
 - Ice Trainings in BMW M Modellen in Schweden
- BMW Professional Driver Experience
 - Spezialtrainings für Berufsfahrer
- BMW Motorrad Experience
 - Safety Trainings für Motorradfahrer
- MINI Driving Experience
 - Safety Trainings in MINI Modellen
 - Nordschleifentrainings in MINI Modellen
- BMW und MINI Customised Experience
 - Halb- und Ganztagestrainings auf dem Gelände der BMW und MINI Driving Academy
 - BMW Personal Coachings
 - Schnuppertrainings
 - BMW Scenic Drives
 - Individualisierte Programme aus unserem Rennstrecken- und Winterportfolio

Presse-Information

Datum

19. November 2019

Thema

BMW und MINI Driving Experience erweitert ihr Trainingsangebot und treibt Internationalisierung intensiv voran.

Seite

3

Internationalisierung schreitet voran.

Mit den Niederlanden wurde im Jahr 2015 der erste internationale Partner zertifiziert. In den folgenden Jahren stieg die Nachfrage nach dem Zertifikat „Official Partner of BMW M“, und die Märkte China, USA, Australien, Südafrika, Korea sowie die skandinavischen Länder wurden geprüft und bestätigt.

Hintergrund der Zertifizierung sind weltweit einheitliche Qualitätsstandards der angebotenen Trainings. Damit dieser Anspruch erfüllt wird, ist der Bewertungsprozess überaus detailliert und umfasst u.a. die Customer Journey, das Marketing, die Infrastruktur, aber vor allem auch die Instruktoren und die Trainingsinhalte. In der internationalen BMW Instructor Academy bildet die BMW und MINI Driving Experience seit 1997 ihre Instruktoren nach global einheitlichen Standards aus und prüft sie in einem intensiven Prozess.

2019 wird das Netzwerk weiter gestärkt: Polen, Russland und Thailand setzen ein entsprechendes Driving Experience Konzept um, so dass sie das Gütesiegel „Official Partner of BMW M“ erhalten. Somit steigt die Zahl der zertifizierten Märkte bis Ende 2019 von sieben auf zehn Märkte, weitere Länder sind schon in Vorbereitung.

Mehrstufiges Ausbildungsprogramm für Instruktoren.

Angehende Instruktoren bei der BMW und MINI Driving Experience müssen eine umfassende, nebenberufliche Ausbildung absolvieren. Ein spezielles Auswahlprogramm entscheidet über die Zulassung, denn an die späteren Absolventen der Instruktoren-Ausbildung werden hohe Anforderungen gestellt. Neben technischen Kenntnissen und einem hohen Maß an Fahrvermögen und Erfahrung im Umgang mit den Produkten der BMW Group müssen die späteren Instruktoren auch pädagogische und didaktische Fähigkeiten mitbringen.

Der Weg zum Instruktor führt durch ein mehrstufiges Programm mit Co-Einsätzen und Prüfungen. Wer die fahrerisch und didaktisch anspruchsvolleren Trainings auf Eis oder auf der Rennstrecke leiten möchte, muss sein Know-how in speziellen Fortbildungen weiter vertiefen.

Presse-Information
Datum 19. November 2019
Thema BMW und MINI Driving Experience erweitert ihr Trainingsangebot und treibt Internationalisierung intensiv voran.
Seite 4

In der BMW Group Instructor Academy werden auf internationaler Ebene angehenden Instruktoren dieselben Fähigkeiten vermittelt, damit sie den Kunden vor Ort nach exakt definierten Vorgaben der BMW Group zu mehr Sicherheit und Fahrvergnügen verhelfen können.

Alle Informationen rund um die BMW und MINI Driving Experience finden Sie unter:

<http://www.bmw-drivingexperience.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group
Unternehmens-, Produkt- und Innovationskommunikation**

Sylvia Heydt
Pressesprecherin BMW und MINI Driving Experience
E-Mail: Sylvia.Heydt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382 23 522

Andreas Lampka
Leiter Kommunikation MINI
E-Mail: Andreas.Lampka@mini.com
Telefon: +49 89 382 23662

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>