



Presse-Information
13. November 2019

Das „Goldene Lenkrad“ 2019: Doppelsieg für BMW. Der neue BMW 1er gewinnt die begehrte Trophäe in der Kategorie „Kompaktwagen“, der BMW 8er wird von den Lesern der „Auto Bild“ und der „Bild am Sonntag“ zur schönsten Modellneuheit des Jahres gewählt.

München. Das Votum der Leser und das Urteil von Experten entscheiden traditionell über die Vergabe des „Goldenen Lenkrads“. In dem vom Fachmagazin „Auto Bild“ und der Wochenzeitschrift „Bild am Sonntag“ durchgeführten Wettbewerb wurden auf diese Weise jetzt erneut die herausragenden Modellneuheiten auf dem Automobilmarkt ermittelt. Dabei gingen gleich zwei der begehrten Trophäen an BMW. Der neue BMW 1er ist der Gewinner des „Goldenen Lenkrads“ 2019 in der Kategorie „Kompaktwagen“. Zum schönsten Automobil des Jahres wurde der neue BMW 8er gewählt. Die Preisverleihung fand gestern im Rahmen einer festlichen Gala in Berlin statt. Dort nahm Oliver Zipse, Vorstandsvorsitzender der BMW AG, die beiden „Goldenen Lenkräder“ für den BMW 1er und den BMW 8er entgegen.

Das „Goldene Lenkrad“ wurde erstmals im Jahr 1976 vergeben und gehört europaweit zu den renommiertesten Auszeichnungen der Automobilbranche. In diesem Jahr waren 58 aktuelle Modelle in sieben Fahrzeugklassen nominiert. In einem Leservotum wurden in jeder Kategorie drei Favoriten gekürt, die sich anschließend dem kritischen Urteil einer 15-köpfigen Experten-Jury stellten. Auf dem Testgelände des nahe Dresden gelegenen Lausitzrings nahmen die Fachleute, darunter die Rennsport-Legenden Walter Röhrl und Hans-Joachim Stuck, alle Finalisten genauestens unter die Lupe. Außerdem konnten die Leser von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ unter allen 58 Kandidaten die schönste Modellneuheit des Jahres küren.

Eine neue Ausprägung der markentypischen Fahrfreude erlebten die Jury-Mitglieder bei den Testfahrten im neuen BMW 1er. Die dritte Generation des Premium-Kompaktmodells nutzt erstmals die moderne BMW Frontantriebsarchitektur und begeistert mit einer in dieser Fahrzeugklasse einzigartigen Agilität und Dynamik. Verantwortlich dafür ist das perfekte Zusammenspiel von moderner Fahrwerkstechnik, innovativen Technologien und der Integration aller für die Fahrdynamik relevanten Komponenten und Regelsysteme. Ein wichtiger Baustein hierfür ist die aus den BMW i Modellen bekannte ARB-Technologie (Aktornahe Radschlupfbegrenzung), die jetzt ihre

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 13. November 2019

Thema **Das „Goldene Lenkrad“ 2019: Doppelsieg für BMW.**

Seite 2

Premiere in einem Fahrzeug mit Verbrennungsmotor feiert. Dieses System verbessert die Traktion beim Anfahren, in Kurven sowie auf nasser Fahrbahn maßgeblich und ermöglicht eine noch deutlich feinfühligere und schnellere Regelung.

Darüber hinaus punktete der neue BMW 1er mit einem deutlich erweiterten Platzangebot im Innenraum sowie mit modernen Fahrerassistenzsystemen und aktuellen Innovationen in den Bereichen Bedienung und Vernetzung. Zu den wichtigsten Neuerungen gehören der serienmäßige Active Guard Plus einschließlich Verkehrszeichenerkennung, Spurverlassenswarnung sowie Auffahr- und Personenwarnung mit City-Bremsfunktion, das erstmals optional erhältliche BMW Head-Up Display und der ebenfalls auf Wunsch verfügbare Sprachassistent BMW Intelligent Personal Assistant.

Unwiderstehliche optische Reize und eine neue Designsprache bescherten BMW das zweite „Goldene Lenkrad“ im aktuellen Wettbewerb. Unter allen nominierten Modellneuheiten wählten die Leser von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ den neuen BMW 8er zum schönsten Automobil des Jahres. Das Exterieurdesign des neuen Luxus-Sportwagens wird von ausdrucksstark gestalteten Flächen und präzise geführten Linien geprägt, die den dynamischen Charakter des Modells authentisch zur Geltung bringen. Sie sind das Ergebnis einer umfangreich weiterentwickelten Formensprache, die Klarheit, Modernität und Emotionalität in den Mittelpunkt stellt – und inzwischen drei Karosserievarianten der neuen BMW 8er Reihe zu einer jeweils individuellen Ausstrahlung verhilft.

Mit seiner gestreckten Silhouette, seiner flachen Fenstergrafik und seiner elegant ins Heck fließenden Dachlinie mit charakteristischer Double-Bubble-Kontur vereint das BMW 8er Coupé Sportlichkeit und Luxus in seiner schönsten Form. Das neue BMW 8er Cabriolet mit klassischem Stoffverdeck besticht durch Eleganz und Exklusivität. Eigenständig und extravagant präsentiert sich das neue BMW 8er Gran Coupé, das mit seinen zwei zusätzlichen Türen und seinem erweiterten Raumkomfort im Fond die sportliche Performance auf vier vollwertigen Sitzplätzen erlebbar macht.



Presse-Information

Datum 13. November 2019

Thema **Das „Goldene Lenkrad“ 2019: Doppelsieg für BMW.**

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-51240

E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-28042

E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. November 2019

Thema **Das „Goldene Lenkrad“ 2019: Doppelsieg für BMW.**

Seite 4

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>