

BMW i Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
18. November 2019

Der neue BMW i4: Die Zukunft der markentypischen Fahrfreude.

Mit dem ersten rein elektrisch angetriebenen Modell für die Premium-Mittelklasse überträgt BMW die charakteristischen Kerneigenschaften der Marke in das Zeitalter der lokal emissionsfreien Mobilität – BMW eDrive der fünften Generation wird 2020 erstmals im BMW iX3 eingeführt und kommt 2021 auch im BMW iNEXT und im BMW i4 zum Einsatz – Weiterentwickelte Batteriezellen-Technologie ermöglicht sportliche Performance und Reichweite von rund 600 Kilometern im BMW i4.

München. Das Herz der Marke BMW schlägt im Premium-Segment der Mittelklasse. Die BMW 3er Reihe sowie die Modelle BMW 4er Coupé, BMW 4er Cabrio und BMW 4er Gran Coupé bringen die für markentypische Fahrfreude entscheidenden Qualitäten in besonders konzentrierter Form zur Geltung. Jetzt überträgt BMW die charakteristischen Kerneigenschaften der Marke auf das Zeitalter der Elektromobilität. Dieser Transfer ist die zentrale Aufgabe bei der Entwicklung des BMW i4. Das erste rein elektrisch angetriebene Modell der BMW Group für die Premium-Mittelklasse vereint Fahrdynamik, sportlich-elegantes Design und Premium-Qualität sowie den Raumkomfort und die Funktionalität eines viertürigen Gran Coupé mit lokal emissionsfreier Mobilität. Damit läutet er eine neue Ära der Freude am Fahren ein.

Die Zukunft der Elektromobilität wird von BMW eDrive Technologie der fünften Generation geprägt, für die der vom Jahr 2020 an produzierte BMW iX3 als Wegbereiter fungiert und die anschließend auch im BMW iNEXT und im BMW i4 zum Einsatz kommt. Mit der BMW eDrive Technologie der fünften Generation, die auch die aktuellsten Innovationen auf dem Gebiet der Batteriezellen umfasst, setzt der BMW i4 neue Maßstäbe für sportliche Performance und erzielt eine Reichweite von rund 600 Kilometern.

Die Entwicklung des BMW i4 ist Bestandteil einer umfassenden Produktoffensive der BMW Group im Bereich der Modelle mit elektrifiziertem Antrieb. Aktuell verfügt das Unternehmen über die größte Auswahl an rein elektrischen und Plug-in-Hybrid-Modellen im Wettbewerbsumfeld. Bis zum Jahr 2023 wird die BMW

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 18. November 2019
Thema Der neue BMW i4: Die Zukunft der markentypischen Fahrfreude.
Seite 2

Group bereits 25 Modelle mit elektrifiziertem Antrieb im Programm haben. Mit einem Modellportfolio, das sowohl effiziente Verbrennungsmotoren als auch moderne Plug-in-Hybrid- und rein elektrische Antriebe umfasst, berücksichtigt das global operierende Unternehmen die unterschiedlichen Anforderungen und Wünsche ihrer Kunden in verschiedenen Regionen der Welt. Unabhängig von der gewählten Art des Antriebs weisen alle aktuellen und zukünftigen Modelle in jeweils spezifischer Ausprägung die markentypische Fahrfreude auf.

Mit BMW eDrive Technologie der fünften Generation zu optimierter Dynamik, Effizienz und Reichweite.

Die Antriebstechnologie des BMW i4 setzt neue Maßstäbe für Leistungsdichte, Effizienz und Reichweite beim lokal emissionsfreien Fahren. Elektromotor, Leistungselektronik, Ladeeinheit und Hochvoltbatterie werden vollständig neu entwickelt. Sie bilden gemeinsam die BMW eDrive Technologie der fünften Generation, mit der die BMW Group einen weiteren signifikanten Fortschritt im Bereich der elektrifizierten Antriebe erzielt. Die BMW eDrive Technologie der fünften Generation wird von 2020 an zunächst im BMW iX3 und anschließend auch im BMW iNEXT sowie im BMW i4 eingeführt. Der für den BMW i4 entwickelte Elektromotor erzeugt eine Höchstleistung von rund 390 kW/530 PS und erreicht damit das Niveau eines V8-Triebwerks in aktuellen BMW Modellen mit Verbrennungsmotor. Seine spontane Kraftentfaltung verhilft dem BMW i4 zu herausragenden Performance-Eigenschaften und außergewöhnlich hoher Effizienz.

Bestandteil der fünften BMW eDrive Generation ist außerdem ein neu konzipierter Hochvoltspeicher mit aktuellster Batteriezellen-Technologie. Die für den BMW i4 entwickelte Ausführung der Hochvoltbatterie zeichnet sich durch eine extrem flache Bauweise und eine optimierte Energiedichte aus. Bei einem Gewicht von rund 550 Kilogramm weist sie einen Energiegehalt von rund 80 kWh auf. Damit erzielt der BMW i4 eine Reichweite von rund 600 Kilometern.

Gran Coupé mit charakteristischen Design- und Performance-Eigenschaften.

Der rein elektrische BMW i4 wird von 2021 an produziert und anschließend auf den weltweiten Automobilmärkten eingeführt. Die Fertigung des neuen Modells



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 18. November 2019
Thema Der neue BMW i4: Die Zukunft der markentypischen Fahrfreude.
Seite 3

erfolgt im Stammwerk des Unternehmens in München, wo unter anderem die BMW 3er Limousine mit herkömmlichem Verbrennungsmotor sowie mit Plug-in-Hybrid-Antrieb, der BMW 3er Touring mit konventionellem sowie von Sommer 2020 auch mit Plug-in-Hybrid-Antrieb, das BMW 4er Coupé und das BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 227 – 213 g/km) entstehen. Neben dem sportlich-eleganten Design eines viertürigen Coupés der Marke zeichnen beeindruckende Performance-Eigenschaften den BMW i4 aus. Das erste Gran Coupé der Marke BMW i beschleunigt in etwa 4,0 Sekunden von null auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von mehr als 200 km/h.

Eine flexible Fahrzeugarchitektur, der flache, tief angeordnete Hochvoltspeicher und die kompakte Antriebstechnologie erschließen hohe Freiheitsgrade bei der Realisierung eines modellspezifischen Designs. Der BMW i4 kombiniert die charakteristischen Proportionen eines viertürigen Coupés mit typischen Designmerkmalen eines Modells der Marke BMW i. Eine dynamisch gestreckte Linienführung und eine präzise Flächengestaltung gehen mit aerodynamisch optimierten Exterieurmerkmalen und BMW i spezifischen Akzenten für Nachhaltigkeit einher. Hoher Ein- und Ausstiegskomfort für die Fondpassagiere und ein geräumiges, variabel nutzbares Interieur sorgen für hohe Alltags- und Reisetauglichkeit. Der BMW i4 ist damit klar als Gran Coupé von BMW und ebenso eindeutig als Elektrofahrzeug zu identifizieren.

Modulare, flexibel einsetzbare Antriebs- und Batteriespeichertechnologie.

Die elektrische Antriebskomponente des BMW i4 wird ebenso wie die Ladeinheit und die Hochvoltbatterie von der BMW Group in Eigenregie entwickelt. Die Produktion erfolgt jeweils im Rahmen einer Inhouse-Fertigung beziehungsweise nach den Vorgaben der BMW Group. Dabei werden die Erfahrungen aus der Entwicklung der bisherigen Generationen von BMW eDrive Technologie konsequent zur kontinuierlichen Optimierung aller Komponenten genutzt.

Das umfassende Knowhow der BMW Group auf dem Gebiet des elektrifizierten Antriebs bildet die Grundlage für ein skalierbares Baukastensystem, dessen



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 18. November 2019
Thema Der neue BMW i4: Die Zukunft der markentypischen Fahrfreude.
Seite 4

Bestandteile modular und mit hoher Flexibilität in unterschiedliche Fahrzeugkonzepte integriert werden können. Die BMW eDrive Technologie der fünften Generation umfasst ein hochintegriertes Antriebssystem, bei dem der Elektromotor, das Getriebe und die Leistungselektronik in einem gemeinsamen Gehäuse untergebracht sind. Dieses Antriebssystem ist mit allen Fahrzeugkonzepten kompatibel und wird in verschiedenen Leistungsstufen für unterschiedliche Modelle verfügbar sein. Die hochintegrierte Bauweise des Systems ermöglicht eine deutliche Steigerung der Leistungsdichte sowie eine Reduzierung des Gewichts und des Fertigungsaufwands. Für die Produktion von Elektromotoren der künftigen Generation werden keine zu den seltenen Erden gehörenden Materialien mehr benötigt.

Die Ladeinheit der nächsten Generation zeichnet sich durch ein einheitliches, für alle zukünftigen Fahrzeugarchitekturen geeignetes Package aus. Sie kann sowohl in Plug-in-Hybrid-Modellen als auch für rein elektrisch angetriebene Fahrzeuge genutzt werden. Sie ist auf eine Ladeleistung von bis zu 150 kW ausgerichtet. Damit lässt sich die Hochvoltbatterie des BMW i4 in rund 35 Minuten auf rund 80 Prozent des vollständigen Energiegehalts aufladen. Dies entspricht einer Ladedauer von rund sechs Minuten für eine Reichweite von 100 Kilometern.

Auch auf dem Gebiet der Hochvoltbatterie basieren die mit der fünften Generation der BMW eDrive Technologie verbundenen Fortschritte auf dem fundierten Knowhow und der langjährigen Erfahrung der BMW Group. Das Unternehmen verfügt sowohl im Bereich der Batteriezell-Technologie als auch hinsichtlich der Fertigung von modellspezifischen Hochvoltspeichern über eine außergewöhnlich hohe Kompetenz. Sie wird für eine kontinuierliche Optimierung der sowohl in künftigen Plug-in-Hybrid-Modellen als auch in rein elektrisch angetriebenen Fahrzeugen eingesetzten Batterien genutzt. Die BMW Group fertigt bereits seit 2013 Module und modellspezifische Hochvoltbatterien für Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb. Ein eigenständig entwickeltes Baukastensystem mit einer flexiblen Anordnung der Module ermöglicht dabei die Integration selbstentwickelter Batterien in verschiedene Fahrzeugkonzepte. Die permanente Weiterentwicklung bezieht sich auf die Grundeigenschaften der Batteriezellen ebenso wie auf den Aufbau der Module und deren Anordnung in der jeweils modellspezifischen Speichereinheit. So weisen die im BMW i4 und



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 18. November 2019
Thema Der neue BMW i4: Die Zukunft der markentypischen Fahrfreude.
Seite 5

weiteren zukünftigen E-Fahrzeugen eingesetzten Batterien eine höhere Zahl von Zellen je Modul, einen reduzierten Bauteileumfang, eine kompaktere Bauweise und eine gesteigerte Flexibilität hinsichtlich ihrer Geometrie auf.

Mit der Einrichtung des Kompetenzzentrums Batteriezelle in München baut die BMW Group ihre Forschungs- und Entwicklungskompetenz in diesem für die Zukunft der Elektromobilität maßgeblichen Bereich weiter aus. Im Mittelpunkt steht Grundlagenarbeit mit Auswirkungen auf kundenrelevante Faktoren wie die Energiedichte, die abrufbare Spitzenleistung, die Lebensdauer, die Sicherheit, die Ladeigenschaften, das Verhalten bei unterschiedlichen Temperaturen und die Herstellungskosten. Im neuen Kompetenzzentrum Batteriezelle wird insbesondere nach Möglichkeiten zur weiteren Optimierung der Zellchemie und des Zelldesigns geforscht. Die Auswahl und Zusammenstellung der Materialien für Anode, Kathode, Elektrolyte und Separator sowie das Format der daraus bestehenden Batteriezellen hat entscheidenden Einfluss auf die Qualität von Hochvoltbatterien für zukünftige Modelle mit elektrifiziertem Antrieb.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst,
Produktkommunikation BMW i, BMW Plug-in-Hybrid-Modelle
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Wieland Brúch,
Produktkommunikation BMW i und Elektromobilität



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 18. November 2019
Thema Der neue BMW i4: Die Zukunft der markentypischen Fahrfreude.
Seite 6

Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

