



Presse-Information
21. November 2019

BMW M... und die Los Angeles Auto Show. **Die Weltpremiere für das BMW M8 Gran Coupé und der erste US-Auftritt des BMW M2 CS zeigen in Los Angeles die ganze Bandbreite von BMW M.**

München. Die BMW M GmbH zeigt auf der renommierten Los Angeles Auto Show (22. November bis 1. Dezember, Pressetage 18. bis 21. November) mit zwei Premieren ihre ganze Bandbreite. Das BMW M8 Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 – 240 g/km*) feiert im LA Convention Center seine Weltpremiere und ist das neue Topmodell in der Palette der High Performance-Fahrzeuge der BMW M GmbH. Das limitierte Sondermodell BMW M2 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 9,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 238 – 214 g/km*) wird erstmals in den USA auf einer Messe präsentiert und ist ein alltagstauglicher Hochleistungssportler für die Premium-Kompaktklasse. Zugleich bildet er die Basis für den BMW M2 CS Racing, das künftige Einstiegsmodell von BMW M Motorsport. „Für die BMW M GmbH ist die Los Angeles Auto Show eine ganz besondere Veranstaltung, da wir mit zwei Fahrzeugpremieren die gesamte Bandbreite und Vielseitigkeit unserer BMW M Palette zeigen können. Das BMW M8 Gran Coupé steht für die perfekte Verbindung von Sportlichkeit und luxuriöser Eleganz. Der BMW M2 CS ist jung, wild, extrovertiert und vermittelt pure Sportlichkeit“, sagt Markus Flasch, Leiter BMW M GmbH. Ebenfalls zu sehen sind bei der Los Angeles Auto Show die neuesten Versionen des Sports Activity Vehicles BMW X5 M / X5 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km*) und des Sports Activity Coupés BMW X6 M / X6 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 289 – 284 g/km*), den jeweils sportlichsten Modellen in ihren Fahrzeugsegmenten.

Das BMW M8 Gran Coupé ist ein individueller, extravaganter und luxuriöser Sportwagen mit klarer Hochleistungs-Charakteristik und liefert ein intensives Performance-Erlebnis auf vier vollwertigen Sitzplätzen. Sein 4,4 Liter großer V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie leistet 441 kW/600 PS, im BMW M8 Competition Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 – 240 g/km*) 460 kW/625 PS. Der BMW M2 CS verfügt mit zahlreichen Carbon-Teilen – beispielsweise dem erstmals im BMW M2 eingesetzten CFK-Dach – über eine äußerst sportliche Optik, einen doppelt aufgeladenen Sechszylinder-Reihenmotor mit 331 kW (450 PS) und das adaptive M Sportfahrwerk.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Daten, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.



Presse-Information
Datum 21. November 2019
Thema BMW M... und die Los Angeles Auto Show.
Seite 2

Mit dem neuen Topmodell oberhalb des BMW M2 Competition bietet die BMW M GmbH erstmals ein hoch emotionales und limitiertes CS-Sondermodell im Premium-Kompaktsegment an. Der BMW M2 CS ist als erstes CS-Modell von BMW mit einem 6-Gang-Handschaltgetriebe verfügbar. Er ist ganz auf eine herausragende Performance auf der Rennstrecke abgestimmt, ohne Abstriche beim täglichen Umgang mit dem Fahrzeug zu machen. Die Fahrleistungen mit einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 4,2 Sekunden bzw. 4,0 Sekunden mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe (M DKG) sind ebenso beeindruckend wie die Verzögerungswerte mit der serienmäßigen M Sportbremse oder der auf Wunsch verfügbaren BMW M Carbon-Keramik Bremse.

Die BMW M Palette weist nach der bislang größten Produktoffensive eine beeindruckende Bandbreite auf. Sie beginnt beim kompakten Hochleistungssportler BMW M2 CS. Darüber hinaus umfasst sie leistungsstarke SAV/SAC-Modelle, zu denen neben BMW X5 M / X5 M Competition und BMW X6 M / X6 M Competition auch die im Sommer 2019 erstmals eingeführten BMW X3 M / X3 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 239 g/km*) und BMW X4 M / X4 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 239 g/km*) zählen. An der Spitze der Palette steht das BMW M8 Competition Gran Coupé als luxuriöses Topmodell. Die USA sind für BMW M der wichtigste Markt weltweit, in Amerika wurden 2019 die meisten BMW M Fahrzeuge verkauft.

* Bei den Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 21. November 2019
Thema BMW M... und die Los Angeles Auto Show.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen, Leiter Produktkommunikation BMW M, Pressesprecher BMW M
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>