



Presse-Information  
21. November 2019

## **Neun Klassensiege: BMW Modelle dominieren die Siegerliste beim „sport auto“ Award 2019. Leser der Fachzeitschrift küren Fahrzeuge des bayerischen Premium-Herstellers in zahlreichen Fahrzeugsegmenten zu ihren Favoriten – BMW ist erfolgreichster Hersteller im aktuellen Wettbewerb um „die sportlichsten Autos des Jahres“ – BMW Motorsport siegt bei der Wahl der „Best Brand“ mit dem Kundensportprogramm in der GT4-Klasse.**

**München.** Mit einem klaren Votum für Fahrfreude aus Bayern endete die Abstimmung über die Vergabe der „sport auto“ Awards 2019. Gleich in neun Wertungskategorien kürten die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ Modelle des Münchner Premium-Automobilherstellers BMW zu ihren Favoriten. Bei der Wahl der „sportlichsten Autos 2019“ setzten sich BMW Modelle von der Kompakt- bis zur Oberklasse in zahlreichen Fahrzeugsegmenten durch. BMW ist damit der erfolgreichste Hersteller des aktuellen Wettbewerbs. Besonders erfolgreich schnitten ein Roadster und zwei Mittelklasse-Modelle ab: Der neue BMW Z4 sowie die Limousine und das Touring Modell der neuen BMW 3er Reihe sind jeweils gleich zweimal auf der Siegerliste vertreten. Zusätzlich konnte BMW Motorsport mit Rang eins beim Leservotum „Best Brand“ 2019 für das beste Kundensportprogramm in der GT4-Klasse einen weiteren Titel erringen.

Für die Suche nach den „sportlichsten Autos 2019“ hatte die Redaktion der „sport auto“ ihren Lesern 275 im Laufe des Jahres auf dem deutschen Automobilmarkt verfügbare Modelle zur Auswahl gestellt. Nach Auswertung der Stimmgabe, an der sich in diesem Jahr mehr als 12 000 Leser beteiligten, wurden die Sieger in 28 Kategorien für Serienautomobile und Tuningfahrzeuge ausgezeichnet. Der „sport auto“ Award wird bereits zum 27. Mal

#### **Firma**

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

#### **Postanschrift**

BMW AG  
80788 München

#### **Telefon**

+49-89-382-51240

#### **Internet**

www.bmwgroup.com

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Presse-Information

Datum 21. November 2019

Thema **Neun Klassensiege: BMW Modelle dominieren die Siegerliste beim „sport auto“ Award 2019.**

Seite 2

vergeben und gehört damit zu den traditionsreichsten, auf einem Publikumsvotum basierenden Auszeichnungen im Automobilbereich.

### **Doppelsieg für die neue BMW 3er Reihe.**

Die neue BMW 3er Reihe konnte die Leser der „sport auto“ gleich in zwei Kategorien überzeugen. Unter den „Limousinen und Kombis bis 50 000 Euro“ setzten sich die neue BMW 330i Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1 – 5,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 139 – 132 g/km) und der neue BMW 330i Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,4 – 6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 146 – 136 g/km) mit klarem Vorsprung an die Spitze. Die von einem 2,0 Liter großen Vierzylinder-Motor mit 190 kW/258 PS angetriebenen Modelle konnten einen Stimmenanteil von 39,4 Prozent für sich verbuchen.

In der Wertungsklasse „Limousinen und Kombis bis 75 000 Euro“ ging der Sieg an die neuen Top-Athleten im Modellangebot der BMW 3er Reihe. Mit einem 275 kW/374 PS starken Reihensechszylinder-Motor, einem 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, intelligentem Allradantrieb, einem Sportfahrwerk einschließlich Variabler Sportlenkung und M Sportbremsanlage, einem M Sportdifferenzial sowie modellspezifischen Designmerkmalen im Exterieur und Interieur eroberten die neue BMW M340i xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 7,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 168 – 160 g/km) und der neue BMW M340i xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,6 – 7,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 172 – 163 g/km) 25,4 Prozent der abgegebenen Stimmen.

### **Ebenfalls zweifach erfolgreich: Der neue BMW Z4.**

Puristische Sportlichkeit unter freiem Himmel wurde beim „sport auto“ Award 2019 ebenfalls gleich zweimal belohnt. Der neue BMW Z4 sDrive20i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,9 – 6,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 157 – 139 g/km), angetrieben von einem 2,0 Liter großen Vierzylinder-Motor mit



Presse-Information

Datum 21. November 2019

Thema **Neun Klassensiege: BMW Modelle dominieren die Siegerliste beim „sport auto“ Award 2019.**

Seite 3

145 kW/197 PS und wahlweise mit 6-Gang Handschaltung oder 8-Gang Steptronic Sport Getriebe zu haben, wurde in der Kategorie „Cabrios und Roadster bis 50 000 Euro“ mit 32,5 Prozent der Stimmen zum Sieger gekürt.

Der Titel in der Klasse „Cabrios und Roadster bis 100 000 Euro“ ging an den neuen BMW Z4 M40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 168 g/km). Das Top-Modell des Roadsters überzeugte die Leser unter anderem mit seinem 250 kW/340 PS starken Reihensechszylinder-Motor, seinem 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, seinem Adaptiven Fahrwerk, seinem M Sportdifferenzial sowie mit seinen spezifischen Exterieurmerkmalen, zu denen auch die BMW Niere im Mesh Design gehört. 19,9 Prozent der Stimmen entfielen auf ihn.

### **Zwei „sport auto“ Awards für BMW Modelle im Premium-Kompaktsegment.**

Zwei weitere „sport auto“ Awards gingen an BMW Modelle im Premium-Kompaktsegment. Als Favorit der Leser in der Wertungsklasse „Coupés bis 50 000 Euro“ erwies sich das BMW 230i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 135 g/km). Der sportlich-elegante Zweitürer, der 31,8 Prozent der Stimmen auf sich vereinen konnte, wird von einem 185 kW/252 PS starken Vierzylinder-Motor angetrieben, der seine Kraft serienmäßig über ein 8-Gang Steptronic Sport Getriebe auf die Hinterräder überträgt.

Spitzenreiter in der Kategorie „Kompaktwagen über 35 000 Euro“ wurde der BMW M140i xDrive, der damit im abschließenden Jahr seiner Produktionszeit an den Sieg des BMW M140i aus dem Vorjahr anknüpfen konnte. 26,1 Prozent der Umfrageteilnehmer entschieden sich für das sportliche Kompaktmodell mit 250 kW/340 PS starkem Reihensechszylinder-Motor und intelligentem Allradantrieb.



Presse-Information

Datum 21. November 2019

Thema **Neun Klassensiege: BMW Modelle dominieren die Siegerliste beim „sport auto“ Award 2019.**

Seite 4

### **Drei Titel für die Competition Modelle der BMW M GmbH.**

In drei Fahrzeugsegmenten waren die High-Performance-Automobile der BMW M GmbH erfolgreich. Der BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 227 g/km) setzte sich in der Kategorie „Coupés bis 75 000 Euro“ durch. Mit 32,1 Prozent der Stimmen ließ der von einem Reihensechszylinder-Motor mit 302 kW/410 PS angetriebene kompakte Hochleistungs-Sportwagen die Konkurrenz klar hinter sich.

Ein Stimmenanteil von 20,9 Prozent verhalf dem BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 227 – 213 g/km) zum Sieg in der Wertungsklasse „Coupés bis 100 000 Euro“. Sein vom Rennsport inspiriertes M Feeling resultiert aus einem präzise abgestimmten Gesamtpaket, das einen 331 kW/450 PS starken Reihensechszylinder-Motor mit modellspezifischer Fahrwerkstechnik, aerodynamisch optimierten Exterieurmerkmalen und einer charakteristischen Cockpit-Gestaltung kombiniert.

Auch der BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 241 g/km) sicherte sich einen Platz auf dem Siegerpodest des „sport auto“ Awards 2019. Die High-Performance-Limousine beeindruckt mit der überragenden Kraft ihres 460 kW/625 PS starken V8-Motors, dessen Antriebsmoment über ein 8-Gang M Steptronic Sport Getriebe, den Allradantrieb M xDrive und das Aktive M Differenzial besonders souverän auf die Fahrbahn gelangt. 27,6 Prozent der Umfrageteilnehmer kürten den BMW M5 Competition zum Sieger in der Kategorie „Limousinen und Kombis über 100 000 Euro“.

### **„Best Brand“ 2019: BMW Motorsport siegt mit dem BMW M4 GT4.**

Klar an der Spitze des Feldes konnte sich auch BMW Motorsport im parallel zum „sport auto“ Award ausgetragenen Wettbewerb „Best



Presse-Information

Datum 21. November 2019

Thema **Neun Klassensiege: BMW Modelle dominieren die Siegerliste beim „sport auto“ Award 2019.**

Seite 5

Brand“ 2019 positionieren. Mit einem Stimmenanteil von 43,1 Prozent wurde der Sieg in der Kategorie „Bestes Kundensportprogramm in der GT4-Klasse“ eingefahren. Mit dem für Privatfahrer konzipierten BMW M4 GT4 hat BMW Motorsport seit 2018 ein außergewöhnlich attraktives Wettbewerbsfahrzeug im Angebot, das inzwischen auf Rennstrecken in aller Welt für Erfolge sorgt.

### **Die Gewinner des „sport auto“ Awards 2019 auf einen Blick:**

Sieger Kompaktwagen über 35 000 Euro	BMW M140i xDrive
Sieger Limousinen/Kombis bis 50 000 Euro	BMW 330i
Sieger Limousinen/Kombis bis 100 000 Euro	BMW M340i xDrive
Sieger Cabrios/Roadster bis 50 000 Euro	BMW Z4 sDrive20i
Sieger Cabrios/Roadster bis 100 000 Euro	BMW Z4 M40i
Sieger Coupés bis 50 000 Euro	BMW 230i Coupé
Sieger Coupés bis 75 000 Euro	BMW M2 Competition
Sieger Coupés bis 100 000 Euro	BMW M4 Competition
Sieger Limousinen/Kombis über 100 000 Euro	BMW M5 Competition

### **„Best Brand“ Award 2019:**

Sieger Bestes Kundensportprogramm GT4-Klasse BMW M4 GT4

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 21. November 2019

Thema **Neun Klassensiege: BMW Modelle dominieren die Siegerliste beim „sport auto“ Award 2019.**

Seite 6

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-51240  
E-Mail: [kai.lichte@bmwgroup.com](mailto:kai.lichte@bmwgroup.com)

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-28042  
E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>