



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
21. November 2019

Mit Rennsport-Genen zum Erfolg: Der MINI John Cooper Works siegt beim „sport auto“ Award 2019.

Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift gewinnt der Extremsportler der britischen Premium-Marke mit deutlichem Vorsprung die Importwertung in der Kategorie „Kleinwagen“.

München. Begeisternde Performance in einem Premium-Kleinwagen hat einmal mehr die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ überzeugt. Sie wählten den MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162 – 157 g/km) jetzt zum „sportlichsten Auto des Jahres 2019“ in seiner Wertungsklasse. Bereits zum vierten Mal seit seiner Markteinführung gewinnt das für extremen Fahrspaß konzipierte Modell der britischen Premium-Marke damit den „sport auto“ Award in der Importwertung der Kategorie „Kleinwagen“. Die Auszeichnung wurde gestern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Stuttgart übergeben.

Die Leserwahl des im Verlag Motor Presse erscheinenden Magazins „sport auto“ gehört zu den traditionsreichsten Wettbewerben der Automobilbranche in Europa. Die Auszeichnung wurde in diesem Jahr bereits zum 27. Mal vergeben. Sie beruht auf einer Abstimmung, an der sich in der jüngsten Auflage mehr als 12 000 Leser beteiligten. Sie waren aufgerufen, unter 275 im Laufe des Jahres 2019 auf dem deutschen Automobilmarkt angebotenen Modellen ihre Favoriten in 28 Kategorien für Serienautomobile und Tuningfahrzeuge zu küren.

Mit seinem charakteristischen Race Feeling konnte der MINI John Cooper Works die Konkurrenten in seiner Wertungsklasse deutlich hinter sich lassen. 44,3 Prozent der abgegebenen Stimmen entfielen auf den britischen Extremsportler. Das auf der Basis des MINI 3-Türer entwickelte John Cooper Works Modell nutzt aus dem Rennsport übertragene Technologie, um auch im Alltagsverkehr für besonders intensiven Fahrspaß zu sorgen. In moderner Form wird damit ein schon vor 60 Jahren bewährtes Prinzip verfolgt. Damals war es der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 21. November 2019

Thema Mit Rennsport-Genen zum Erfolg: Der MINI John Cooper Works siegt beim „sport auto“ Award 2019.

Seite 2

Sportwagen-Konstrukteur John Cooper, der sein Gespür für potenzielle Siegertypen und sein auf der Rennstrecke erworbenes Knowhow einsetzte, um den classic Mini zu einem erfolgreichen Wettbewerbsfahrzeug sowie zum Inbegriff für temperamentvolles Handling auf der Straße zu machen. Die Rennsport-Gene des aktuellen MINI John Cooper Works ermöglichen es, das markentypische Gokart Feeling besonders intensiv zu erleben. Dafür sorgt ein präzise aufeinander abgestimmtes Gesamtpaket aus modellspezifischer Antriebs- und Fahrwerkstechnik, einer aerodynamisch optimierten Karosserie und einem charakteristischen Sportwagen-Ambiente im Interieur.

Der MINI John Cooper Works wird von einem 2,0 Liter großen und 170 kW/231 PS starken Vierzylinder-Motor mit modellspezifisch verfeinerter MINI TwinPower Turbo Technologie angetrieben. Die spontan einsetzende und vom Sound seiner Sportabgasanlage begleitete Kraftentfaltung beschleunigt ihn in 6,3 Sekunden von null auf 100 km/h. Den Zwischenspurt von 80 auf 120 km/h absolviert er in 5,6 Sekunden. Ein Sportfahrwerk, exklusive 17 Zoll große Leichtmetallräder, die besonders präzise Lenkung und eine kraftvolle Sportbremsanlage bieten die Gewähr dafür, dass das Spurtvermögen mit herausragender Agilität und Kurvendynamik sowie mit einem jederzeit exakt kontrollierbaren Handling einhergeht.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 21. November 2019

Thema Mit Rennsport-Genen zum Erfolg: Der MINI John Cooper Works siegt beim „sport auto“ Award 2019.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>