

Presse-Information  
26. November 2019

## **Neu in der Literatur: der VERA DOPPELFELD PREIS. Literaturhaus München, BMW Group und Doppelfeld Stiftung initiieren Preis für literarisches Debüt.**

**München.** Gemeinsam mit dem Literaturhaus München und der Doppelfeld Stiftung schreibt die BMW Group in diesem Herbst erstmals den neuen Preis für ein literarisches Debüt aus: den Vera Doppelfeld Preis.

Ausgezeichnet werden deutschsprachige Debüts von Autorinnen und Autoren in den Genres Erzählung, Novelle oder Roman, die zwischen Herbst 2019 und Frühjahr 2020 erscheinen. Der Preis ist für Autorinnen und Autoren bis zu einem Höchstalter von 35 Jahren bei Erscheinen ihrer Publikation offen. Neben den Preisgeldern (Hauptpreis: 6.000 Euro, Förderpreise: jeweils 3.000 Euro) werden die Preisträgerinnen und Preisträger mit einer öffentlichen Preisverleihung im Literaturhaus München geehrt. Verlage sind eingeladen, entsprechende Bücher und Manuskripte einzureichen. Einsendeschluss für die Bewerbungen ist Montag, der 20. Januar 2020. Nach der Verkündung der Shortlist Mitte März 2020 wird die Preisverleihung am Donnerstag, den 28. Mai im Literaturhaus München stattfinden.

**Tanja Graf, Leiterin Literaturhaus München:** „Die Förderung des literarischen Nachwuchses spielt im Literaturhaus München von jeher eine große Rolle. Unser Engagement können wir nun auf das Schönste bekräftigen: Mit einem neuen Literaturpreis! Die Doppelfeld-Stiftung und die BMW Group haben diesen Wunsch miterfüllt. Wir danken Vera Doppelfeld – selbst Germanistin – für ihre Initiative und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihr als Jurorin.“

**Vera Doppelfeld, Mitgründerin der Doppelfeld Stiftung:** „Der Winter wird spannend mit neuer Lektüre zum Debütpreis. Nach beiden Seiten, zum Literaturhaus und zur BMW Group, von der Doppelfeld Stiftung herzlichen Dank für die Kooperation!“

Neben den zwei festen Mitgliedern Vera Doppelfeld und Tanja Graf setzt sich die Jury stets aus einem/einer Literaturkritiker(in), einem/einer Buchhändler(in) und einem/einer Mitarbeiter(in) der Programmredaktion Literaturhaus München – die jährlich gemeinsam von den drei Initiatoren, der Stiftung Doppelfeld, der Stiftung Literaturhaus München und der BMW Group, ausgewählt werden – zusammen. In diesem Jahr werden die Gewinner von **Vera Doppelfeld**, Stifterin; **Tanja Graf**, Leiterin Literaturhaus München; **Dr. Katrin Lange**, Programm Literaturhaus München; **Ijoma Mangold**, Autor und Kulturkorrespondent im Feuilleton DIE ZEIT; und **Michael Lemling**, Buchhandlung Lehmkuhl, München, ermittelt.

### **Doppelfeld Stiftung**

Die Doppelfeld Stiftung, 1992 gegründet von Vera und Volker Doppelfeld, unterstützt junge Talente in den Bereichen der klassischen Musik, der Literatur und des sozialen Engagements. Das Opernstudio der Bayerischen Staatsoper, das Projekt „Arbeiten zur Kinder- und Jugendliteratur“ an der Universität Göttingen (mit Prof. Dr. Heinrich Detering) und der BMW Award für Soziales Engagement – diese und andere von der Doppelfeld Stiftung geförderten Projekte haben jungen, internationalen Talenten Startkapital und

Presse-Information  
Datum 26. November 2019  
Thema Neu in der Literatur: der VERA DOPPELFELD PREIS.  
Seite 2

überregionale Wirkung gesichert. Zusammen mit der Stiftung Literaturhaus und der BMW Group wird 2019 der Vera Doppelfeld Preis ausgelobt – der neue Preis für ein deutschsprachiges Debüt in den Genres Erzählung, Novelle oder Roman.

Für weitere Informationen, Bildmaterial, sowie Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an +49 89 291 934 11 oder [presse@literaturhaus-muenchen.de](mailto:presse@literaturhaus-muenchen.de).

Aktuelles Bildmaterial (Porträts der Juror\*innen, Ansicht Literaturhaus) finden Sie in Kürze unter [www.literaturhaus-muenchen.de/presse](http://www.literaturhaus-muenchen.de/presse) (Passwort: BravoLithaus) zum Download.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 247 53  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 308 04  
E-Mail: [Stefanie.Jennes@bmw.de](mailto:Stefanie.Jennes@bmw.de)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Marion Bösker-von Paucker  
Stiftung Literaturhaus  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 89 291 934 11  
E-Mail: [Presse@literaturhaus-muenchen.de](mailto:Presse@literaturhaus-muenchen.de)

**Das Literaturhaus München**

Das Literaturhaus im Herzen der Münchner Altstadt ist als Kultureinrichtung seit über 20 Jahren ein fester Bestandteil des städtischen Lebens. Hier ist der Ort, um berühmte Autor\*innen live zu erleben, um Ausstellungen rund ums Thema Literatur zu sehen oder um selbst die Kunst des literarischen Schreibens zu erlernen. Wer literarisch Rang und Namen hat, oder auf dem Weg ist, beides zu erlangen, tritt hier auf. Rund 220 Veranstaltungen pro Jahr finden statt, von der klassischen Wasserglas-Lesung des Starautors bis zum legendären Debütanten-Mix mit Musik, Drinks und Literaturnachwuchs. In der eleganten Brasserie im Erdgeschoß trifft man Verleger\*innen und Künstler\*innen, Vertreter der Medien und der Politik.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The

## Presse-Information

Datum

26. November 2019

Thema

Neu in der Literatur: der VERA DOPPELFELD PREIS.

Seite

3

Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>