

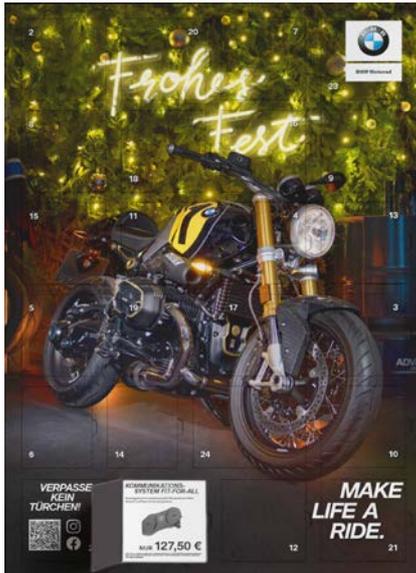
# BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
29. November 2019

## Der BMW Motorrad Adventskalender 2019.

24 Geschenkideen für Motorradfans mit Aktionsrabatt von bis zu 20 Prozent.



**München.** Wer noch auf der Suche nach Weihnachtsgeschenken ist, für den könnte der BMW Motorrad Adventskalender die Lösung sein: An jedem Tag vor Weihnachten im Dezember öffnet BMW Motorrad ein Türchen und bietet damit einen von 20 Aftersales-Artikeln sowie vier Fahrertrainings zu attraktiven Sonderkonditionen an.

### Fahrerausstattung, Accessoires und Fahrertrainings zu Sonderkonditionen.

Der BMW Motorrad Adventskalender beinhaltet allerlei Nützliches: Von Jacke, Cap, Stiefeln und Jeans aus dem BMW Motorrad Fahrerausstattungsprogramm bis hin zu praktischen Accessoires für unterwegs findet sich für jeden Zweiradbegeisterten ein passendes Geschenk. Sogar vier Fahrertrainings verbergen sich hinter den Türchen des Adventskalenders. Und wer sich selbst beschenken möchte, kann dies auch noch nach Weihnachten tun – die Vorteilspreise gelten ab Erscheinungsdatum bis zum 15. Januar 2020.

Weitere Informationen und teilnehmende Partner unter

[www.bmw-motorrad.de/xmas](http://www.bmw-motorrad.de/xmas).

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 29. November 2019  
Thema Der BMW Motorrad Adventskalender 2019.  
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, [Liane.Drews@bmw.de](mailto:Liane.Drews@bmw.de)

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-57505, [Tim.Diehl-Thiele@bmw.de](mailto:Tim.Diehl-Thiele@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>