BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
03. Dezember 2019

BMW Group zeichnet Mitarbeiter-Engagement aus

Feierliche Würdigung ehrenamtlicher Arbeit von vier Mitarbeitern

München. Die BMW Group zeichnete drei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der BMW Welt für ihr außergewöhnliches soziales Engagement mit den BMW Group Awards für Soziales Engagement aus. Für den Preis wurden dieses Jahr 168 Bewerbungen aus 14 Ländern eingereicht – mehr als je zuvor. Die Gewinner wurden von einer Jury aus Unternehmensvertretern ausgewählt und erhielten ein Preisgeld von jeweils 5.000 Euro, das direkt in deren Hilfsprojekte fließt. Ausgezeichnet wurden Projekte für „Engagement über Grenzen", „Engagement für Integration" und „Engagement im eigenen Land". Die Vera und Volker Doppelfeld Stiftung vergab außerdem einen Sonderpreis für den besonderen Einsatz einer jungen Mitarbeiterin.

Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG und Schirmherrin des Awards zeigte sich beeindruckt vom Engagement der Mitarbeiter: „Ich bin stolz auf unsere Mitarbeiter, die mit ihrem persönlichen Engagement in ihrer Freizeit wirklich etwas verändern. Für mich sind sie Vorbilder – im Unternehmen und darüber hinaus. Wir honorieren verantwortungsvolles Handeln als Teil des Selbstverständnisses der BMW Group: We love what you do."

Viele der weltweit mehr als 134.000 Mitarbeiter der BMW Group engagieren sich in ihrer Freizeit ehrenamtlich in gemeinnützigen sozialen Projekten und übernehmen Verantwortung. Die BMW Group würdigt diese Beiträge zum gesellschaftlichen Miteinander seit 2011 mit dem „BMW Group Award für soziales Engagement". In diesem Jahr wurden Projekte in Südafrika, Peru und Deutschland ausgezeichnet – von nachhaltigen Unterrichtsmaterialien über den Bau von Karts für behinderte Kinder bis hin zum Kampf gegen Kinderhandel und die Gründung eines Krankenhauses. Hier die Preisträger im Einzelnen:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Die seit 2015 bei der BMW Group beschäftige **Belen Vasquez-Torres (39)** ist Modulleiterin in der Entwicklung. In ihrer Freizeit hat sie ein Krankenhaus-Projekt in Peru gegründet und leitet dieses heute. Sie erhielt den Preis für „Engagement über Grenzen" für ihre Hilfsbereitschaft in der medizinischen Versorgung leukämiekranker Kinder in

Trujillo. Das Preisgeld soll in die Bezahlung einer Psychologin und eines Klinikclowns für ein Jahr investiert werden.

Kurt Lada (51) arbeitet seit 1989 als Vorarbeiter im BMW Group Werk Regensburg und bringt sich ehrenamtlich im Motorsportclub Hemau e.V. als Jugendtrainer im Projekt für Inklusion im Kart Sport ein. Er wurde mit dem BMW Group Award für das „Engagement für Integration" ausgezeichnet. Nun kann ein behindertengerechtes Kart angeschafft werden, mit dem gehbehinderte Jugendliche Seite an Seite mit nicht behinderten Jugendlichen am Kartsport teilnehmen können.

Für das „Engagement im eigenen Land" hat **Shaylen***, seit 2013 Mitarbeiter bei der BMW Group in Südafrika, den BMW Group Award erhalten. Er sorgt dafür, dass Mädchen vor sexuellen Übergriffen und Kinderhandel in Südafrika geschützt werden. Shaylen will Kinder von der Straße holen und kümmert sich u.a. um die medizinische Versorgung. Dafür riskiert er sein Leben. Das Preisgeld soll in Unterkünfte, Lebensmittel und medizinische Versorgung investiert werden.

Der Sonderpreis der Vera und Volker Doppelfeld-Stiftung für junge engagierte Mitarbeiter ging an **Karin Gresser (26)**, IT-Spezialistin bei der BMW Group in München seit 2018. Sie brachte das Projekt „WeltFAIRsteher" ein, ein deutschlandweites Bildungsprojekt für nachhaltige Entwicklung. Dafür hat die Preisträgerin interaktive Aufgaben für Schüler/innen ab der fünften Jahrgangstufe entwickelt und an der Konzeption von Bildungsprojekten, Fundraising und Organisationsentwicklung mitgewirkt. Das deutschlandweite Projekt, an dem seit 2016 fast 1000 Kinder teilgenommen haben, wird mit dem Preisgeld ausgebaut.

*) Name wurde geändert

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation, Personal
Martina.Hatzel@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
mathias.m.schmidt@bmwgroup.com Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/