

Presse-Information
06. Dezember 2019

Sperrfrist: 09:00 Uhr MEZ

BMW Group im November erneut mit Absatzplus und neuem Bestwert auch bei elektrifizierten Fahrzeugen

- Marke BMW legt im November um 2,9% auf 194.690 Fahrzeuge zu
- Deutliches Wachstum der Marke BMW in den USA und China
- BMW 3er Limousine und Touring mit deutlichem Absatzplus
- X-Modelle treiben Wachstum seit Jahresbeginn mit +23,1% voran
- Nota: „Neue Bestmarke und zweistelliges Absatzwachstum von 18,4% bei elektrifizierten Fahrzeugen“

München. Die BMW Group hat ihren positiven Absatztrend im November fortgesetzt: Die weltweiten Auslieferungen stiegen im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,4% auf insgesamt 225.662 Fahrzeuge. Per November legten die Auslieferungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,7% auf insgesamt 2.296.174 Premiumfahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce zu.

„Mit dem erneuten Absatzwachstum im November steuern wir wie geplant weiterhin auf eine neue Bestmarke im Gesamtjahr zu“, sagte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Besonders erfreulich ist auch die Entwicklung unserer elektrifizierten Fahrzeuge, die im November eine Absatzsteigerung von 18,4% und damit einen neuen Bestwert verzeichnet haben. Im vergangenen Monat war jede fünfte BMW 5er Limousine ein Plug-in-Hybrid“, so Nota weiter.

Der Gesamtabsatz an Fahrzeugen der Marke **BMW** legte im November um 2,9% auf 194.690 Fahrzeuge zu. Damit verzeichnete die Marke BMW im bisherigen Jahresverlauf mit 1.972.394 Fahrzeugen ein Absatzplus von 2,4%. Neben dem erfolgreichen Luxussegment haben per November vor allem auch die neuen oder überarbeiteten BMW X-Modelle mit einem Absatzplus von insgesamt 23,1% bzw. 870.267 Fahrzeugen zum Wachstum der Marke beigetragen. Aber auch die beliebte BMW 3er Reihe verzeichnet mit der Limousine (+33,7%) und dem Touring (+21,6%) im Berichtsmonat hohe zweistellige Wachstumsraten.

Presse-Information

Datum

6. Dezember 2019

Thema

BMW Group im November erneut mit Absatzplus und neuem Bestwert auch bei elektrifizierten Fahrzeugen

Seite

2

E-Fahrzeuge der BMW Group bei Kunden stark nachgefragt

Der Absatz **elektrifizierter Fahrzeuge der BMW Group** hat mit 17.480 Einheiten im November eine neue Bestmarke erzielt. Davon wurden im November 13.590 Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge (+20,3%) ausgeliefert. Die Marke BMW i mit dem BMW i3 und BMW i8 hat ihren positiven Absatztrend im Jahresverlauf ebenfalls fortgesetzt (38.497 Einheiten, +18,0%). Der Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4* hat im November ein Absatzplus von knapp 50% erzielt (1.950 Fahrzeugen). Diese Entwicklung spiegelt das Interesse der Kunden an elektrifizierter Mobilität wider. Die BMW Group unterstützt diesen Trend und stellt bis 2021 über 4.100 Ladepunkte für elektrifizierte Autos an ihren deutschen Standorten zur Verfügung. Das Unternehmen beabsichtigt als Pionier der Elektromobilität, bis Ende 2021 eine Million elektrifizierte Fahrzeuge auf der Straße zu haben. Im Jahr 2021 werden in Europa bereits ein Viertel der von der BMW Group abgesetzten Fahrzeuge elektrifiziert sein, 2025 bereits ein Drittel und 2030 die Hälfte. Bis 2023 plant die BMW Group 25 elektrifizierte Modelle, mehr als die Hälfte davon vollelektrisch.

Mit Fokus auf einer profitablen Absatzentwicklung in einem äußerst wettbewerbsintensiven Segment ging der weltweite Absatz der **Marke MINI** per November auf 319.125 ausgelieferte Fahrzeuge (-2,7%) zurück. Im November wurden 30.509 Einheiten (-6,8%) abgesetzt. Im Berichtsmonat waren bei Kunden neben den Kernmodellen vor allem die John Cooper Works Varianten beliebt.

BMW Motorrad verzeichnet im Jahresverlauf weiterhin ein solides Absatzplus. Per November gingen weltweit 161.368 BMW Motorräder und Maxi Scooter in Kundenhand (+6,0%). Im Monat November wurden 11.791 Einheiten (-4,4%) abgesetzt.

BMW und MINI Absatz in den Regionen/Märkten

Die BMW Group konnte ihren Absatz im November in wichtigen Vertriebsregionen wie USA (+7,6%) und China (+12,1%) weiter steigern. In Deutschland wurden im Berichtsmonat 28.833 BMW und MINI Fahrzeuge (- 2,9%) ausgeliefert. Im Jahresverlauf wurden hier 298.526 Fahrzeuge (+3,0%) in Kundenhand gegeben.

Presse-Information
Datum 6. Dezember 2019
Thema BMW Group im November erneut mit Absatzplus und neuem Bestwert auch bei elektrifizierten Fahrzeugen
Seite 3

In einem nach wie vor wettbewerbsintensiven und volatilen globalen Marktumfeld erwartet das Unternehmen eine leichte Absatzsteigerung für das Gesamtjahr und verfolgt weiterhin konsequent seine Strategie, Profitabilität über Volumenwachstum zu stellen.

BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	November 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 11/2019	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	91.457	-5,1	985.749	-1,4
- Deutschland**	28.833	-2,9	298.526	+3,0
- Großbritannien	17.597	-1,2	210.594	-2,6
Asien	87.445	+9,2	844.976	+6,9
- China	68.366	+12,1	655.783	+13,6
- Japan	5.241	-29,0	64.435	-7,1
Amerika	42.407	+3,4	412.837	+0,4
- USA	34.280	+7,6	322.862	+1,7
- Lateinamerika	4.427	-8,8	49.008	-1,5

**Vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per November 2019 auf einen Blick

	November 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 11/2019	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	225.662	+1,4	2.296.174	+1,7
BMW	194.690	+2,9	1.972.394	+2,4
MINI	30.509	-6,8	319.125	-2,7
BMW Group elektrifiziert***	17.480	+18,4	128.214	+2,3
BMW Motorrad	11.791	-4,4	161.368	+6,0

***vollelektrische und Plug-in-Hybrid BMW und MINI Fahrzeuge

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
Datum 6. Dezember 2019
Thema BMW Group im November erneut mit Absatzplus und neuem Bestwert auch bei elektrifizierten Fahrzeugen
Seite 4

***Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

MINI Cooper S E Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1-1,9 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,9-13,5 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 47-43 g/km

BMW 530e Limousine: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8-1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,5-13,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 40-36 g/km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Christina Hepe, Unternehmenskommunikation
christina.hepe@bmw.de, Telefon: +49-89-382-38770

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
mathias.m.schmidt@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>