

Presse-Information
6. Dezember 2019

Führungswechsel in der BMW Niederlassung Hamburg.

Sascha Mika übernimmt die Leitung der Hamburger Niederlassung von Matthias Pfalz.

München. Zum 01.01.2020 wird **Sascha Mika** die Leitung der BMW Niederlassung Hamburg übernehmen. Der 49-Jährige verantwortet seit 2018 die Vertriebssteuerung und Vertriebsplanung von BMW in Deutschland. Seine 22-jährige Laufbahn bei der BMW Group begann der Vertriebsexperte in der BMW Niederlassung Hannover als Leiter Verkauf Innendienst Neue und Gebrauchte Automobile. Danach war er in verschiedenen leitenden Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Controlling und Projektleitung in mehreren Niederlassungen tätig. Von 2014 bis 2018 leitete er den Vertrieb Neue Automobile für den Verbund Ost (Berlin, Leipzig, Dresden, Chemnitz).

Matthias Pfalz führte über drei Jahre den Niederlassungsverbund Nord und die Niederlassung Hamburg. Vor seiner Zeit in Hamburg war der 58-Jährige in verschiedenen Führungsfunktionen im Vertrieb für BMW auf fünf Kontinenten tätig, unter anderem leitete er die BMW Vertriebsgesellschaft in Thailand. Basierend auf seiner breiten Vertriebserfahrung wird er ab 01.01.2020 die Leitung des Projektes „Initiativen und Innovationsmanagement der deutschen Niederlassungen“ in München übernehmen.

Bei einer Informationsveranstaltung für die Mitarbeiter wurde am 27. November die Führungsverantwortung bereits symbolisch übergeben. Sascha Mika stellte sich seinem neuen Team vor und Matthias Pfalz nutzte die Gelegenheit, um sich von dem Team gebührend zu verabschieden.

Die BMW Niederlassung Hamburg beschäftigt 480 Mitarbeiter und 100 Auszubildende an sechs Standorten. 2018 wurden rund 6.100 BMW Modelle, 1.400 MINI und 7.100 Gebrauchte Automobile ausgeliefert und 200 neue und 130 gebrauchte Motorräder verkauft. 67.000 Werkstattaufträge wurden durchgeführt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
Datum 6. Dezember 2019
Thema Führungswechsel in der BMW Niederlassung Hamburg.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, BMW Group Marktkommunikation
Telefon: +49 89 382-24118, micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>