

Presse-Information
09. Dezember 2019

BMW Group weltweit ausgezeichnetester Arbeitgeber

Führend in nationalen und internationalen Arbeitgeberattraktivitätsrankings
Ilka Horstmeier: „Arbeitgeberattraktivität enorm wichtig, um die besten Talente für uns zu gewinnen“

München. Von Deutschland bis China: die BMW Group gilt weiterhin als einer der attraktivsten Arbeitgeber weltweit, was 2019 erneut durch verschiedene Studien belegt wurde. So ist die BMW Group der weltweit bestplatzierte Automobilhersteller im **Universum-Ranking World's Most Attractive Employers 2019**. Bei den Ingenieurs- und IT Studenten belegte das Unternehmen nach dieser Befragung weltweit den vierten Platz hinter Google, Microsoft und Apple. Für die Studie befragte Universum über 240.000 Studierende aus zwölf Ländern.

Im **Trendence Young Professionals Barometer** behauptet die BMW Group seit 2012 ununterbrochen den Spitzenplatz in Deutschland. Da das Unternehmen seit 20 Jahren am häufigsten auf Platz 1 des Absolventenbarometers stand, verlieh das Trendence Institut der BMW Group im Herbst den Sonderpreis „20 Jahre attraktivster Arbeitgeber“.

Bei der nationalen **Universum Young Professionals Studie** erreichte das Unternehmen 2019 ebenfalls Top-Platzierungen in den Disziplinen Business (1), Engineering (2) und IT (3). In China wurde die BMW Group 2019 wiederholt in der renommierten Zhaopin Studie zum attraktivsten Arbeitgeber gekürt. Ebenfalls in China erhielt das Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) den Preis „**Excellence in Talent Attraction & Retention**“ von **51jobs.com**, einem führenden Personal-Service Provider in China.

„Eine hohe Arbeitgeberattraktivität ist enorm wichtig für uns, um die besten Talente in einem hart umkämpften Markt für uns gewinnen zu können“, erklärt Ilka Horstmeier, Personalvorständin und Arbeitsdirektorin der BMW AG. „Wir gestalten erfolgreich die nachhaltige Mobilität der Zukunft, das stärkt unsere Anziehungskraft als Arbeitgeber. Aber wir ruhen uns nicht auf dem Erreichten aus.“ So bietet die BMW Group z.B. eine Expertenkarriere, die gleichwertig zur Führungslaufbahn Karriereoptionen ohne disziplinarische Personalverantwortung ermöglicht. Mitarbeiter und Interessenten

Presse-Information

Datum

09. Dezember 2019

Thema

BMW Group weltweit ausgezeichnete Arbeitgeber
Führend in nationalen und internationalen Arbeitgeberattraktivitätsrankings
Ilka Horstmeier: „Arbeitgeberattraktivität enorm wichtig, um die besten Talente für uns zu gewinnen“

Seite

2

schätzen aber auch die Möglichkeit, räumlich und zeitlich flexibel zu arbeiten sowie das attraktive Angebot in Bezug auf Entgelt und Zusatzleistungen. Ein weiterer großer Anreiz für bestehende und künftige Mitarbeiter ist das emotionale und attraktive Produktportfolio der BMW Group.

In diesem Jahr wurde die BMW Group außerdem als einer von **Deutschlands besten Ausbildern 2019** ausgezeichnet, die Studie wurde vom Wirtschaftsmagazin Capital gemeinsam mit der Talent-Plattform Ausbildung.de durchgeführt. Das Unternehmen wurde zudem als „**Spitzensport-freundlicher Betrieb**“ geehrt, die Auszeichnung wird auf Initiative des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB), der Sportministerkonferenz (SMK) und des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) vergeben.

Die BMW Group beschäftigt über 134.000 Mitarbeiter weltweit. Knapp 5.000 Auszubildende werden im Unternehmen in Deutschland und an den internationalen Produktionsstandorten auf ihre künftige Tätigkeit in der Automobilindustrie vorbereitet. Bewerbungen für Ausbildungsplätze ab 2020 sind noch möglich unter <https://www.bmwgroup.jobs/ausbildung> .

Die BMW Group stellt weiterhin gezielt Fachkräfte und IT-Spezialisten für zukunftsorientierte Themenfelder wie Data Analytics, Softwareentwicklung, Künstliche Intelligenz, Autonomes Fahren, Elektromobilität und innovative Antriebe sowie Smart Logistics & Production und Robotik ein.

Unternehmenskommunikation

Datum	09. Dezember 2019
Thema	BMW Group weltweit ausgezeichnete Arbeitgeber Führend in nationalen und internationalen Arbeitgeberattraktivitätsrankings Ilka Horstmeier: „Arbeitgeberattraktivität enorm wichtig, um die besten Talente für uns zu gewinnen“
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation, Personal
Martina.Hatzel@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Mathias.M.Schmidt@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382 24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>