



Presse-Information  
10. Dezember 2019

## **Street Art Cruising in Miami mit dem BMW M850i xDrive Cabriolet.**

**Anlässlich der Art Basel im Sunshine State begleitet BMW die Künstler Alexandre Arrechea und Spencer „MAR“ Guilburt auf ihrer Entdeckungstour durch die mit zahlreichen weltbekannten Murals verzierte Stadt – BMW ist auch 2019 offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach.**

**München/Miami Beach.** Sie sind fast überall und doch nicht immer leicht zu finden. Großformatige Graffiti, in ihrer kunstvollsten Form auch als Murals bezeichnet, sind feste Bestandteile des Straßenbilds in Miami. Die Stadt im Süden des US-amerikanischen Sunshine States gilt als Zentrum der Street Art. Anlässlich der Art Basel Miami Beach (5. – 8. Dezember 2019) begleitet BMW die Künstler Alexandre Arrechea und Spencer „MAR“ Guilburt auf einer Entdeckungstour zu den sehenswertesten Beispielen für moderne Wandmalerei in der Metropole am Atlantik. Ihre Mural Tour absolvieren der bildende Künstler Arrechea und der Street Art Spezialist Guilburt in einem Fahrzeug, das ebenfalls dazu geeignet ist, das Straßenbild jedes urbanen Ballungszentrums aufzuwerten. Das elegante BMW M850i xDrive Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 – 10,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 231 – 228 g/km) ist ein Musterbeispiel für fortschrittliche Automobilbaukunst und bietet beim Offenfahren den perfekten freien Blick in den strahlend blauen Himmel, auf die spektakuläre Architektur Miamis und auf die vielen von Street Art Künstlern verschönerten Fassaden der Stadt.

Als langjähriger globaler Partner der renommierten Kunstmesse Art Basel engagiert sich BMW auch in Miami erneut unter anderem mit einem VIP-Shuttle-Service sowie im Rahmen der gemeinsamen Initiative BMW Art Journey und mit der BMW 8er Mural Tour. Alexandre Arrechea und Spencer „MAR“ Guilburt cruisen mit dem BMW M850i xDrive Cabriolet auf der Suche nach den faszinierendsten Wandgemälden kreuz und quer durch die Stadt. In ihren Gesprächen tauschen sie sich über künstlerische

#### **Firma**

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

#### **Postanschrift**

BMW AG  
80788 München

#### **Telefon**

+49-89-382-24360

#### **Internet**

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2019

Thema Street Art Cruising in Miami mit dem BMW M850i xDrive Cabriolet.

Seite 2

Gemeinsamkeiten und wechselseitige Inspiration für ihr Schaffen aus. Zu den Stationen ihrer Tour gehört neben Fassaden, auf denen sich Guilburt mit seinen Murals verewigt hat, auch ein Abstecher zu einer Ausstellung von Arbeiten Arrecheas, die im Rahmen der Art Basel Miami Beach von der Galerie Nara Roesler gezeigt werden. Street Art Fans können ihre Entdeckungstour auf den Social-Media-Kanälen der Künstler (@this\_means, @alexandrearrechea) sowie des BMW Group Kulturengagements (@bmwgroupculture) verfolgen.

Auf der Mural Tour durch Miami bringt auch das BMW M850i xDrive Cabriolet seine beeindruckenden Qualitäten zur Geltung. Mit seiner ebenso dynamischen wie eleganten Ausstrahlung bietet der offene Viersitzer die exklusivste Möglichkeit, Fahrfreude in einem Luxus-Sportwagen der BMW 8er Reihe zu genießen. 15 Sekunden genügen dem elektrischen Antrieb des klassischen Textilverdecks zum Öffnen oder Schließen. Das luxuriöse Ambiente im Interieur, die imposante Sportlichkeit des Antriebs und die fortschrittliche Bedienungs- und Vernetzungstechnologie bilden eine einzigartige Kombination, deren Reiz sich auch den beiden Künstlern auf ihrer Fahrt durch die Straßen Miamis auf Anhieb erschließt.

Die vom Rennsport inspirierten Performance-Eigenschaften des offenen Viersitzers und seines V8-Triebwerks mit BMW TwinPower Turbo Technologie und 390 kW/530 PS werden dabei allerdings lediglich angedeutet, etwa durch den sonoren Sound der serienmäßigen Sportabgasanlage und ein paar kurze Zwischenspurts. Dafür setzt die extrovertierte Karosserielackierung in der Variante Sonic Speed Blau metallic die großzügige Flächengestaltung und die präzise Linienführung des Open-Air-Sportwagens ohne jede Einschränkung in Szene. So wird das

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2019

Thema Street Art Cruising in Miami mit dem BMW M850i xDrive Cabriolet.

Seite 3

BMW M850i xDrive Cabriolet beim entspannten Cruising vom Wynwood Art District über South Beach bis zum Midtown Design District zu einer Attraktion, die ähnlich wie Miamis Murals an nahezu jeder Straßenecke die Blicke auf sich zieht.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-24360  
E-Mail: [bernhard.santer@bmwgroup.com](mailto:bernhard.santer@bmwgroup.com)

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-28042  
E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.  
Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2019

Thema Street Art Cruising in Miami mit dem BMW M850i xDrive Cabriolet.

Seite 4

### Über die BMW Art Journey

Die BMW Art Journey ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um junge Künstler weltweit zu fördern. Seit 2018 sind alle Künstler, die im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Weitere Informationen zur BMW Art Journey erhalten Sie unter: [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com)

### Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.  
Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2019

Thema Street Art Cruising in Miami mit dem BMW M850i xDrive Cabriolet.

Seite 5

Weitere

Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.