

# BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
12. Dezember 2019

## **BMW Motorrad und Mobilitätsdienstleister Cooltra kooperieren.**

Innovative Sharing-Lösung mit dem BMW C evolution für den Raum Barcelona.



**München.** Gerade in emissionsbelasteten Großstädten und deren urbanen Umfeldern hat die Elektromobilität besondere Berechtigung. Lange vor dem Wettbewerb hat BMW Motorrad mit dem Elektro-Maxi-Scooter BMW C evolution hier Pionierarbeit geleistet und trägt der Elektromobilität im urbanen Umfeld damit bereits seit mehr als fünf Jahren Rechnung. Hierfür bietet der Mobilitätsdienstleister Cooltra mit der Unterstützung von BMW Motorrad nun eine innovative Sharing-Lösung für die innerstädtischen Elektromobilitäts-Anforderungen in Barcelona an.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 12. Dezember 2019  
Thema BMW Motorrad und Mobilitätsdienstleister Cooltra kooperieren.  
Seite 2

BMW Motorrad hat dieses Pilot-Projekt mit Unterstützung von BMW Motorrad Spanien und Alphabet Spanien Wirklichkeit werden lassen.

Timo Resch, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad dazu: „Unsere Priorität liegt im Bereich der Elektromobilität nach wie vor im urbanen Umfeld. Gerade hier bieten Sharing-Modelle großes Potenzial für neue Geschäftsfelder und Kunden. Daher freue ich mich sehr, dass Cooltra Prime mit unserem BMW C evolution eine innovative Sharing-Lösung für innerstädtische Elektromobilitätsanforderungen in Barcelona anbietet.“

Mit der App Cooltra Prime steht ab sofort ein zukunftsweisender nachhaltiger Mobilitätsdienst für die spanische Metropole zur Verfügung. Cooltra Prime eröffnet Barcelonas Bewohnern und Besuchern zukünftig die Möglichkeit, sich mit dem BMW C evolution nicht nur emissionsfrei, sondern auch optimal bedarfsgerecht in der spanischen City und deren urbanem Umfeld zu bewegen.

Mit Hilfe der Cooltra Prime App lassen sich die BMW C evolution leicht finden, buchen und entsperren. Gleichzeitig bieten sie eine Reichweite von bis zu 100 km und sind mit Versicherungen und Helmen ausgestattet, damit sich die Benutzer ganz auf das emissionsfreie Fahrerlebnis konzentrieren können.

Zunächst werden die via Cooltra Prime App zu buchenden BMW C evolution auf vier SABA-Parkplätzen in Barcelona und am Flughafen verfügbar sein. Kunden können ihre Roller auf einem dieser Parkplätze abholen und an einem der Standorte wieder zurückgeben. In einem weiteren Schritt ist die Ausdehnung dieses Mobility Service auf weitere wichtige Bereiche von Barcelona geplant, um eine gute Anbindung an den Flughafen Barcelona-El Prat von Josep Tarradellas und andere Standorte wie Sabadell, Terrassa oder Sant Cugat zu gewährleisten.

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 12. Dezember 2019  
Thema BMW Motorrad und Mobilitätsdienstleister Cooltra kooperieren.  
Seite 3

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-57505, [tim.diehl-thiele@bmw.de](mailto:tim.diehl-thiele@bmw.de)

Ingo Wirth, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-25814, [Ingo.Wirth@bmw.de](mailto:Ingo.Wirth@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>