

Presse-Information
16. Dezember 2019

Die vielseitige Design-Vordenkerin: Martina Starke.

Interview mit Martina Starke, Leiterin des Designworks Studios München.



München – Dezember 2019. Martina Starke ist die Leiterin des Designworks Studios München, wo sie ihr Team mit strategischer Denkweise und einem ganzheitlichen Designansatz führt. Während neue Designlösungen seit jeher im Mittelpunkt von Martinas Arbeit stehen, war die jahrelange enge Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Fachabteilungen der BMW Group ein entscheidender Faktor in ihrer Vision von Innovation. Martina Starke legt ihren Schwerpunkt auf ein Design, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt und ermutigt das Miteinander. Die branchenübergreifende Arbeit mit unterschiedlichen Fachabteilungen und Denkweisen in ihrem Team ist für sie daher einer der wichtigsten Aspekte. Martinas vielseitiges Team im Münchner Designworks Studio besteht derzeit aus 40 Kreativen und ist eng verknüpft mit den Designabteilungen der BMW Group.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 3820 27473

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 16. Dezember 2019

Thema Die vielseitige Design-Vordenkerin: Martina Starke.

Seite 2

Martina Starke hat in den vergangenen 19 Jahren zahlreiche Design-Positionen innerhalb der BMW Group ausgefüllt. Mit ihrer großen Erfahrung im Exterieur- und Interieur-Design sowie im Bereich Materialien, Farben und Details war sie verantwortlich für die BMW Brand Vision und BMW Brand Design, bevor sie im Juli 2019 zu Designworks kam.

Wie sieht die Zukunft der Mobilität aus und welche Rolle spielt dabei Designworks?

Starke: Wir sprechen nicht mehr hauptsächlich über Autos, denn Mobilität ist zu einem ganzen Ökosystem geworden, das gestaltet werden muss. Bei der Arbeit an Einzelaspekten wie dem nahtlosen Übergang von A nach B blicken wir über das Automobil hinaus. Bei Designworks profitieren wir von einer Außenansicht, einer Perspektive, die es uns ermöglicht, das Offensichtliche mit all dem Designwissen und der kühnen Kreativität unserer multidisziplinären Teams in Frage zu stellen. Wir denken sowohl in der physischen als auch in der digitalen Welt und verstehen das Wesen der menschlichen Interaktion.

Die Designworks Studios sind auf der ganzen Welt vertreten. Wo liegt der besondere Fokus des Studios in München, das Sie repräsentieren?

Starke: Neben einem Weltklasse-Designteam mit Mitarbeitern unterschiedlicher Fachbereiche und Hintergründe verfügt das Münchner Studio über eine kreative Beratungseinheit, die eng mit Kunden zusammenarbeitet, um ein fundiertes Verständnis hochkomplexer Projekte zu entwickeln. Dieser kollaborative Ansatz in Zusammenarbeit mit einem hochanalytischen Designprozess garantiert weitsichtige Lösungen und geschäftsrelevante Produkte.

Wo sehen Sie Designworks in der Zukunft und welche Entwicklungen möchten Sie als Leiterin des Studios fördern?

Starke: Wir bei Designworks verstehen uns als Architekten der Zukunft, die eine umfassende Prozesssicht mit einem tiefen Verständnis des zukünftigen Kontextes verbinden. Starke Visionen brauchen ein überzeugendes Storytelling, und wir sind

Presse-Information
Datum 16. Dezember 2019
Thema Die vielseitige Design-Vordenkerin: Martina Starke.
Seite 3

überzeugt, dass Technologieerlebnisse der Zukunft emotional und vor allem menschlich sein müssen. Wir werden weiterhin fach- und branchenübergreifend daran arbeiten, wirklich innovative Produkte und Strategien für und mit unseren Kunden zu entwickeln.

Was ist Ihr Design-Ethos? Welche Inspirationsquellen sollten wir im Bereich Design zukünftig mehr nutzen?

Starke: Ich sage jedem immer: Bleib neugierig! Und sei mutig! Das bedeutet, dass wir für unerwartete Begegnungen unsere Komfortzone verlassen müssen. Wir können so viel von anderen Disziplinen lernen und andere Denkweisen in unser Designfeld einbringen. Ich habe zum Beispiel mit führenden Wissenschaftlern zusammengearbeitet, und sowohl der Austausch von spezifischem Wissen als auch die gemeinsame Begeisterung für das, was man tut, hat immer völlig neue Richtungen hervorgebracht.

Was macht Designworks einzigartig?

Starke: Design, Strategie und automobiles Denken sind so eng miteinander verwoben, dass wir nahtlos gestaltete Dienstleistungen anbieten können. Vor allem ist es aber die Einstellung, die den Unterschied macht. Für uns ist die kreative Zusammenarbeit im Team nicht nur eine Notwendigkeit, sondern ein Potenzial, das jedes Teammitglied genauso schätzt und fördert wie unsere Kunden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Group Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, E-Mail: sophie.seidenath@bmwgroup.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel: +49-89-382-22998
E-mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Presse-Information

Datum 16. Dezember 2019

Thema Die vielseitige Design-Vordenkerin: Martina Starke.

Seite 4

Designworks

„Als Architekt der Zukunft“ entwickelt das Design-Innovationsstudio der BMW Group ganzheitliche Systeme, die unsere Welt prägen und verbessern. Hier entstehen ehrgeizige Zukunftsvisionen, die wir in konkrete Designstrategien übersetzen und in anwendbaren Studien verwirklichen.

So ambitioniert wie möglich und so praktisch wie nötig gestalten wir die Erfahrungen von morgen. Unabhängig für die BMW Group und andere Partner. Weltweit in drei Studios in Los Angeles, München und Shanghai. Fokussiert darauf, Unternehmen in Sachen Design, Technologie und Innovation nach vorne zu bringen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>