

Presse-Information
16. Dezember 2019

Die kreative Dirigentin: Sonja Schiefer.

Interview mit Sonja Schiefer, Leiterin des BMW Group Designworks Studios Shanghai.



München – Dezember, 2019. Sonja Schiefer ist die Leiterin des BMW Group Designworks Studios Shanghai. Als kreative Dirigentin arbeitet Sonja seit 2001 in verschiedenen Führungspositionen für Designworks und war bereits an mehreren Standorten im Einsatz. Mit ihrem profunden Designhintergrund verfügt sie über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der internationalen Designbranche und verbindet einen interdisziplinären Blick auf Design mit strategischem Know-how und branchenübergreifender Expertise. Sonja ist die treibende Kraft hinter vielen Innovationsprojekten von Designworks. Seit Juli 2019 bestimmt sie die Designideen des Studios in Shanghai und leitet mit einem mit einem ambitionierten Team von Kreativen und Strategen das Tagesgeschäft. Bevor sie zu Designworks Los Angeles kam, arbeitete Sonja 10 Jahre bei frogdesign in San Francisco und New York, wo sie das dortige Studio gründete und leitete.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 3820 27473

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 16. Dezember 2019

Thema Die kreative Dirigentin: Sonja Schiefer.

Seite 2

Wie sieht die Zukunft der Mobilität aus und welche Rolle spielt dabei Designworks?

Schiefer: Die Mobilität wird immer vielschichtiger. Es ist notwendig, eine Reihe verschiedener Lösungen miteinander zu verbinden, um den Menschen eine nahtlose und angenehme Erfahrung zu bieten. Designworks erreicht dies, indem es über die zukünftige Mobilität als eigenes Ökosystem nachdenkt und Lösungen erarbeitet, die strategisch, aber auch spannend und emotional sind.

Die Designworks Studios sind auf der ganzen Welt vertreten. Wo liegt der besondere Fokus des Studios in Shanghai, das Sie repräsentieren?

Schiefer: Bei uns im Studio Shanghai hat es Priorität, die lokale Kultur und den jeweiligen Kunden gut zu verstehen. Das bedeutet, immer den Finger am Puls der Zeit zu haben und Beobachtungen und Geschichten aus dem hiesigen Markt in die BMW Group einzubringen. Auf dieser realen Basis entwickeln wir Konzepte und Lösungen, die Einfluss auf Erfahrungen, Produkte und Dienstleistungen nehmen. Unsere Zusammenarbeit mit Partnern von außerhalb des Automobilbereichs stärkt unser branchenübergreifendes Wissen und erweitert unsere Perspektiven.

Wo sehen Sie Designworks in der Zukunft und welche Entwicklungen möchten Sie als Leiterin des Studios fördern?

Schiefer: Designworks ist ein kreativer Visionär, der die BMW Group mit externen Partnern zusammenbringt. In einer Welt, die immer komplexer und herausfordernder wird, ist die Fähigkeit, Brücken zu bauen, eine unschätzbare Qualität. Ein breites, vernetztes Denken ist der Schlüssel und ermöglicht es, die nächsten Schritte für zukünftige Visionen direkt einzuleiten.

Was ist Ihr Design-Ethos? Welche Inspirationsquellen sollten wir im Bereich Design zukünftig mehr nutzen?

Schiefer: Für mich ist Design eine optimistische und visionäre Kraft. Ein kreativer Kopf ist in der Lage, sich eine wahrscheinliche Zukunft vorzustellen, er kann aber auch einen Weg finden, direkt etwas auszurichten und entfachen. Der Designer sollte ein

Presse-Information
Datum 16. Dezember 2019
Thema Die kreative Dirigentin: Sonja Schiefer.
Seite 3

ganzheitlicher Problemlöser sein, der komplexe Herausforderungen anpackt und Lösungen findet, die uns voranbringen. Für erfolgreiches Design ist eine starke funktionale Führung sowohl auf Unternehmensebene als auch innerhalb von Designteams erforderlich. Design-Führungskräfte und ihre Teams sind die Stimme der Inspiration innerhalb des Unternehmens und motivieren alle anderen. Entscheidend ist die Fähigkeit, bereichsübergreifend zusammenzuarbeiten und Einfluss zu nehmen. Dadurch wird die Designgeschichte mit anderen Funktionen verbunden und gefördert. Die Stärkung des Designs und das Nutzen von Synergien zwischen den Disziplinen ist das Ziel.

Was macht Designworks einzigartig?

Schiefer: Durch die Arbeit für die BMW Group und für externe Industriepartner sind wir in der Lage, eine Plattform für den Austausch und einen intensiven Wissenstransfer zu werden. Die Auseinandersetzung mit externen Partnern führt zu einer aufgeschlossenen Haltung in unserem Design-Team. Dadurch ist Designworks für die BMW Group ein Treiber für Inspiration und Innovation. Wir bieten einen systemorientierten Ansatz, um mit unseren sorgfältig abgestimmten kreativen Dienstleistungen Herausforderungen zu meistern und positive Wirkung zu erzielen. Während unserer Arbeit haben wir den Blick immer auf die Zukunft gerichtet – visionär, aber immer mit dem Ziel, in der Welt einen echten Unterschied zu machen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Group Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, E-Mail: sophie.seidenath@bmwgroup.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel: +49-89-382-22998
E-mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Presse-Information

Datum 16. Dezember 2019

Thema Die kreative Dirigentin: Sonja Schiefer.

Seite 4

Designworks

„Als Architekt der Zukunft“ entwickelt das Design-Innovationsstudio der BMW Group ganzheitliche Systeme, die unsere Welt prägen und verbessern. Hier entstehen ehrgeizige Zukunftsvisionen, die wir in konkrete Designstrategien übersetzen und in anwendbaren Studien verwirklichen.

So ambitioniert wie möglich und so praktisch wie nötig gestalten wir die Erfahrungen von morgen. Unabhängig für die BMW Group und andere Partner. Weltweit in drei Studios in Los Angeles, München und Shanghai. Fokussiert darauf, Unternehmen in Sachen Design, Technologie und Innovation nach vorne zu bringen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>