

Presse-Information
08. Januar 2020

BMW Group gewinnt „Connected Car Pionier Award“ für den Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Serienproduktion

- Künstliche Intelligenz entlastet Mitarbeiter
- Schnelle und unkomplizierte Anbindung neuer Anwendungen dank der BMW Group Intranet-of-Things Plattform

München/Las Vegas. Die Redaktionen von Auto Bild und Computer Bild haben am 7. Januar die BMW Group Produktion mit dem Pionier Award des Connected Car Awards ausgezeichnet. Diesen Preis verleiht eine Fachjury beider Redaktionen für besonders innovative Lösungen, wie etwa den Einsatz künstlicher Intelligenz in der Produktion. Künstliche Intelligenz kommt bei der BMW Group bereits bei mehreren Anwendungen im Serienbetrieb zum Einsatz. In der Endkontrolle im Werk Dingolfing werden beispielsweise die Orderdaten eines Fahrzeugs mit dem Live-Bild des Modellschriftzugs des frisch produzierten Automobils abgeglichen. Weichen Live-Bild und Orderdaten voneinander ab, falls ein Schriftzug wie „xDrive“ fehlt, erhalten die Mitarbeiter in der Endkontrolle einen entsprechenden Hinweis.

Dirk Hilgenberg, Bereichsleiter Produktionssystem, Planung, Werkzeug- und Anlagenbau bei der BMW Group, nahm auf der CES in Las Vegas den Preis entgegen und sagte: „Wir freuen uns sehr über diese außergewöhnliche Auszeichnung. Sie bestätigt unseren Weg, auf wirksame Anwendungen zu setzen, die für das Produktionssystem einen Mehrwert schaffen und unsere Mitarbeiter optimal unterstützen.“

Insbesondere die Intranet-of-Things-Plattform der BMW Group garantiert eine reibungslose Integration neuer KI-Anwendungen in die Produktions-IT. Den Mitarbeitern stehen in einer Art digitalen Werkzeugkasten Hilfsmittel zur Verfügung, die sie zu eigenen Lösungen kombinieren und ‚plug and play‘ anwenden können. Im Dezember 2019 veröffentlichte die BMW Group Teile ihrer innovativen und in verschiedenen KI-Anwendungen bewährten Software zur digitalen Bildmarkierung. Im Gegenzug leisten Software-Entwickler auf der ganzen Welt Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Software im Bereich der KI. So kann sich der Automobilhersteller stärker auf die Weiterentwicklung konkreter KI-Anwendungen in Produktion und Logistik konzentrieren.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 08. Januar 2020

Thema BMW Group gewinnt Connected Car Pionier Award für den Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Serienproduktion

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

UnternehmenskommunikationAndreas Hemmerle, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Andreas.Hemmerle@bmw.de, Telefon: +49 89 382-21880Sandra Schillmöller, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com, Telefon: + 49 89 382-12225Internet: www.press.bmw.deE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>