BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
19. Dezember 2019

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2020: Selecting Committee legt weitere Fahrzeugklasse fest. Neuauflage der Villa d`Este Prelude Tour.
Langstrecken-Rennwagen der 1960er- bis 1980er-Jahre begeistern mit funktionalen Formen und fulminantem Sound +++ BMW Group Classic und Grand Hotel Villa d'Este laden zum weltweit traditionsreichsten Schönheitswettbewerb für historische Fahrzeuge ein +++ Raritäten auf zwei, drei und vier Rädern versammeln sich vom 22. bis zum 24. Mai 2020 am Comer See +++ Klassiker-Wochenende beginnt erneut mit der Villa d'Este Prelude Tour für Wettbewerbsteilnehmer +++ Akkreditierung für Medienvertreter ab Ende Januar 2020 möglich.

München/Cernobbio. Knapp fünf Monate vor dem Auftakt zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2020 nimmt das Feld der am Comer See zu bewundernden Klassiker nach und nach Gestalt an. Das Selecting Committee des weltweit exklusivsten und traditionsreichsten Schönheitswettbewerbs für historische Automobile und Motorräder hat die ersten Fahrzeug-Registrierungen akzeptiert und gleichzeitig eine weitere Kategorie definiert. Zum Wettbewerb für historisch bedeutsame Automobile werden vom 22. bis zum 24. Mai 2020 auch Langstrecken-Rennwagen aus den 1960er-, 1970er- und 1980er-Jahren antreten. Die Klasse „From Swinging Sixties to Awesome Eighties: Two Decades of Endurance Racing" lässt die Glanzzeit der 12- und 24-Stunden-Rennen wieder aufleben, in der besonders Aufsehen erregende Prototypen und speziell für Marathon-Wettkämpfe konzipierte Sportwagen den Kampf gegen und rund um die Uhr aufnahmen. Mit ihren ganz auf die Funktionalität des Dauereinsatzes abgestimmten Formen und dem fulminanten Sound ihrer großvolumigen Motoren erzeugen diese Rennfahrzeuge bis heute eine außergewöhnliche Faszination.

Der Auftritt der Rennsport-Legenden verhilft dem Teilnehmerfeld für den gemeinsam von der BMW Group Classic und dem Grand Hotel Villa d'Este veranstalteten Schönheitswettbewerb zu einer nochmals erweiterten Vielfalt. Insgesamt werden sich im norditalienischen Cernobbio rund 50 Raritäten aus allen Epochen der Automobilgeschichte dem Urteil der Expertenjury und des Publikums stellen, um eine der begehrten Trophäen zu gewinnen.

Drei Wertungsklassen waren vom Selecting Committee bereits zuvor festegelgt worden. In der Kategorie „Pre War Roadsters" treten offene Sportwagen aus der Frühzeit des Automobils gegeneinander an. Die Klasse „Cops and Robbers – Fast Cars from Both Sides of the Law" lenkt den Blick auf Fahrzeuge, deren Geschichte mit spektakulären Verfolgungsjagden im Film oder auch in der Realität verknüpft ist. Außerdem werden in der Kategorie „Hypercars of the 1990s" erstmals außergewöhnliche Automobile aus der letzten Dekade des vergangenen Jahrhunderts präsentiert. Weitere

Wettbewerbsklassen werden in Kürze bekanntgegeben. Das Selecting Committee nimmt nach wie vor Nominierungen entgegen – sowohl für die bereits definierten Fahrzeugklassen als auch darüber hinaus. Auf der Website der Veranstaltung unter www.concorsodeleganzavilladeste.com können sich Besitzer herausragender Klassiker online mit ihren Fahrzeugen registrieren lassen.

Nach dem großen Erfolg bei der Premiere im vorigen Jahr laden die Veranstalter alle Teilnehmer am Wettbewerb auch zum Auftakt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2020 zu einer gemeinsamen Ausfahrt ein. Die Villa d'Este Prelude Tour führt die nominierten Automobile und ihre Besitzer am Donnerstag, 21. Mai 2020, auf eine Rundfahrt durch die malerische Landschaft im Umkreis von Cernobbio und das Hinterland des Comer Sees. Zum stimmungsvollen Beginn des Klassiker-Wochenendes tragen dabei eine sorgsam ausgewählte Streckenführung und ein Zwischenstopp mit kulinarischen Highlights bei.

Neben Fahrzeugbesitzern und Klassiker-Fans aus aller Welt werden zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2020 auch Medienvertreter aus zahlreichen Ländern erwartet. Um ihre Arbeit zu unterstützen, steht auf dem Veranstaltungsgelände erneut ein Mediencenter zur Verfügung. Presseakkreditierungen zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2020 werden online auf der Website der Veranstaltung entgegengenommen. Die entsprechende Registrierungsphase für Journalisten beginnt Ende Januar 2020.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw