



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

16. Januar 2020

Von MINI ausgewählt, von Herzen verschenkt.

Die MINI Lifestyle Collection liefert Inspiration für Geschenke zum Valentinstag.

München. Mit sorgsam ausgewählten Geschenken den Liebsten Freude zu bereiten, hat zu jeder Jahreszeit Saison. Eine besonders populäre Gelegenheit, kleine oder große Aufmerksamkeiten zu verteilen, bietet der Valentinstag am 14. Februar. In der aktuellen MINI Lifestyle Collection finden sich originelle Alternativen zu Grußkarten, Schokolade und Blumen. Ein Überblick über das Angebot zum Valentinstag 2020 wird im MINI Online Shop präsentiert, der unter www.shop.mini.de täglich und rund um die Uhr geöffnet ist.

Klassischer Schnitt, moderner Look und pures MINI Feeling.

Hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung und ein ausdrucksstarkes Design kennzeichnen die Textilien der aktuellen MINI Lifestyle Collection. Mit seiner klassischen Passform und einer modernen Farbkombination sorgt das **MINI Colour Block Wordmark T-Shirt Men's** (UVP 29,00 €) bei jeder Gelegenheit für einen stilvollen Look. Kurze Ärmel, Rundhals-Ausschnitt und ein gerader Saum prägen den traditionellen Schnitt. Das graue T-Shirt aus 100 Prozent Baumwolle in Single-Jersey-Qualität trägt auf seiner Vorderseite den MINI Schriftzug auf einem Colour Block in den Farben Coral und Schwarz. Lässig und unverwechselbar präsentiert sich das Design des **MINI Wordmark T-Shirt Women's** (UVP 29,00 €). Es ist in der Farbe Coral gehalten und ebenfalls aus 100 Prozent Baumwolle in Single-Jersey-Qualität gefertigt. Der MINI Schriftzug auf der Vorderseite im gleichen Farbton setzt einen individuellen Akzent.

Im lebhaften Coral wird auch das **MINI Logo Patch Sweatshirt Women's**

(UVP 75,00 €) angeboten. Der stylische Hoody aus 100 Prozent

Baumwolle verbindet pures MINI Feeling mit hohem Tragekomfort. Zu

den besonderen Merkmalen des Sweatshirts in klassischer Passform

gehören eine gefütterte Kapuze mit Kordelzug, eine Bauchtasche und das auf schwarzem Grund aufgestickte MINI Logo.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 16. Januar 2020

Thema Von MINI ausgewählt, von Herzen verschenkt. Die MINI Lifestyle Collection liefert Inspiration für Geschenke zum Valentinstag.

Seite 2

Stilvolles und Praktisches für unterwegs.

Einen stilvollen Auftritt garantieren die Reisebegleiter und Accessoires aus der MINI Lifestyle Collection. Der ebenfalls in der Farbe Coral erhältliche **MINI Trolley** (UVP 195,00 €) ist ein robuster Hartschalenkoffer, auf dessen Vorderseite das eingeprägte MINI Logo zu sehen ist. Mit einem Volumen von 76 Litern, vier Rädern, einem ausziehbaren Griff und einem wasserfesten Reißverschluss mit TSA-Schloss ermöglicht er bequemes und sicheres Reisen. In seinem Inneren bietet der MINI Trolley praktische Fächer, Befestigungsgurte und eine herausnehmbare Reißverschluss tasche.

Um die auf Reisen gewonnenen Ideen festzuhalten, eignet sich ideal das **MINI Cloth-bound Notebook** (UVP 15,00 €), das ebenfalls in der Farbe Coral angeboten wird. Für handgeschriebene Notizen stehen 240 Seiten aus FSC-zertifiziertem Papier zur Verfügung – eingefasst in einem hochwertigen leinengebundenen Buchbinderkarton. Eine magnetische Klappe mit eingepprägtem MINI Logo dient als Verschluss, zum Mitführen eines Stifts steht eine elastische Schlaufe zur Verfügung.

Echte Renner für kleine MINI Fans.

MINI Feeling mit Kuschel-Faktor vermittelt das **MINI Knitted Car** (UVP 39,00 €). Der gestrickte Renner für die kleinsten MINI Fans steht in den Karosseriefarben British Green, Island Blue und Chili Red zur Auswahl. Im Kleinformat von 26 Zentimetern in der Länge, 14 Zentimetern in der Breite und 13 Zentimetern in der Höhe weist er die typischen Proportionen des MINI 3-Türer auf. Eine weiche Füllung und liebevoll gestickte Details wie Scheinwerfer, Heckleuchten und Kennzeichen sorgen für gefühlvollen Fahrspaß.

Auf der Ideallinie im Kinderzimmer bewegt sich auch der **MINI Cooper S Pull Back** (UVP 6,90 €). Die in den Farben Chili Red, Electric Blue und Volcanic Orange erhältlichen Miniaturen im Maßstab 1:36 verfügen über eine robuste Kunststoff-Karosserie und einen Rückziehmotor.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 16. Januar 2020

Thema Von MINI ausgewählt, von Herzen verschenkt. Die MINI Lifestyle Collection liefert Inspiration für Geschenke zum Valentinstag.

Seite 3

Sämtliche aktuellen Produkte aus der MINI Lifestyle Collection sind online unter www.shop.mini.de sowie bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Bei den aufgeführten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen für den deutschen Markt. Sie können je nach Markt und Verkaufsstelle abweichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Bauer, Kommunikation MINI Lifestyle Collection
Telefon: +49-89-382-94180; E-Mail: sarah.bauer@mini.com

Sylvia Heydt, Kommunikation MINI Lifestyle
Telefon: +49-89-382-23522; E-Mail: sylvia.heydt@bmwgroup.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662; E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>