

Presse-Information
10. Januar 2020

Sperrfrist: 09:00 Uhr MEZ

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

- BMW Group Absatz steigt um 1,2% auf 2.520.307 Fahrzeuge
- Rekordabsatz bei BMW mit plus 2,0% und 2.168.516 Einheiten
- Bestwerte auch bei Rolls-Royce und BMW Motorrad
- Bisher weltweit bereits eine halbe Million E-Fahrzeuge ausgeliefert
- Pieter Nota: „Streben 2020 erneut leichten Absatzzuwachs an“

München. Die BMW Group hat im vergangenen Jahr mit 2.520.307 (+1,2%) weltweit ausgelieferten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce zum neunten Mal in Folge eine neue Bestmarke erzielt. Auch die Marken BMW, Rolls-Royce und BMW Motorrad verzeichneten 2019 jeweils neue Höchstwerte. Der Absatz elektrifizierter Fahrzeuge der Marken BMW und MINI konnte ebenfalls gesteigert werden. Insgesamt hat die BMW Group weltweit bis Ende 2019 bereits eine halbe Million elektrifizierter Fahrzeuge abgesetzt. In 2019 hat die BMW Group damit ihre Position als weltweit führender Premium Automobilhersteller zum 16. Mal in Folge bestätigt.

„Es ist uns dank unserer großen Modelloffensive erneut gelungen, unseren Absatz in 2019 auf einen neuen Höchstwert zu steigern“, betonte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Dies bestätigt unseren strategischen Ansatz der „Power of Choice“, bei dem unsere Kunden beim Modell ihrer Wahl die für sie optimale Antriebsvariante wählen können. So erfüllen wir die individuellen Mobilitätsbedürfnisse unserer Kunden weltweit“, so Nota weiter.

Zuversicht für 2020: Fortsetzung des Absatzwachstums angestrebt

Für das Jahr 2020 erwartet die BMW Group, ihren Absatz im Rahmen der Modelloffensive erneut zu steigern. „Ich bin zuversichtlich, dass wir unseren Erfolgskurs im laufenden Jahr fortführen und weiter profitabel wachsen werden. Wir streben 2020 in der BMW Group insgesamt ein leichtes Absatzplus an“, sagte **Pieter Nota**.

Presse-Information

Datum

10. Januar 2020

Thema

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

Seite

2

Zuwächse bei BMW X-Modellen sowie im Luxussegment

Die Marke **BMW** erreichte weltweit mit 2.168.516 (+2,0%) ausgelieferten Fahrzeugen im vergangenen Jahr eine neue Bestmarke. Die neuen oder überarbeiteten BMW X-Modelle trugen mit einem Absatzplus von insgesamt 21,0% (958.732 Fahrzeuge) signifikant zur positiven Entwicklung bei. Dank der neuen BMW 8er Reihe, des neuen BMW 7er und des völlig neuen BMW X7 konnte zudem der Absatz des Luxussegments im Gesamtjahr im Vergleich zum Vorjahr mit plus 66,0% (105.331 Fahrzeuge) deutlich gesteigert werden. Bis 2020 plant die BMW Group, den Absatz in der Luxusklasse gegenüber 2018 zu verdoppeln.

Elektrifizierte Modelle in jeder Fahrzeugklasse

Als Pionier der E-Mobilität hat die BMW Group weltweit inzwischen bereits eine halbe Million elektrifizierte Fahrzeuge ausgeliefert. 2019 wurden weltweit insgesamt 145.815 elektrifizierte BMW und MINI Fahrzeuge verkauft, ein Plus von 2,2% gegenüber dem Vorjahr. Die Marke BMW i mit dem BMW i3 und BMW i8 hat ihren positiven Absatztrend im vergangenen Jahr fortgesetzt (42.073 Einheiten, +12,1 %). Der Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4* erzielte in 2019 ein Absatzplus von 28,1 %. Mit der Einführung des neuen BMW 330e*, des BMW X5 xDrive45e* sowie des BMW X3 Plug-in-Hybrid* und dem rein elektrischen MINI Electric* hat die BMW Group ihre Palette an elektrifizierten Fahrzeugen inzwischen auf zwölf Modelle erweitert.

Bis 2023 plant die BMW Group, ihre Fahrzeugpalette auf 25 elektrifizierte Fahrzeuge auszubauen, davon mehr als die Hälfte vollelektrisch. Im Jahr 2021 werden in Europa voraussichtlich bereits ein Viertel der von der BMW Group abgesetzten Fahrzeuge elektrifiziert sein, 2025 bereits ein Drittel und 2030 die Hälfte.

Presse-Information

Datum

10. Januar 2020

Thema

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

Seite

3

2019 für die BMW M GmbH das erfolgreichste Jahr aller Zeiten

Das vergangene Jahr war mit einem Absatzplus von 32,2% (135.826 Auslieferungen) auch das erfolgreichste Jahr in der fast fünfzigjährigen Geschichte der **BMW M GmbH**. Im Jahr 2019 wurde die bislang größte Anzahl an emotionalen M High-Performance Modellen vorgestellt: Neben den BMW X-Modellen X3 M, X4 M, X5 M und X6 M feierten der M2 CS* sowie die Luxusklasse-Sportwagen M8 Coupé, M8 Cabrio und M8 Gran Coupé ihr Debüt.

MINI John Cooper Works Modelle bei Kunden beliebt. Großes Interesse an MINI ELECTRIC

In einem äußerst wettbewerbsintensiven Segment und mit Blick auf eine profitable Absatzentwicklung lag die Zahl der Auslieferungen von **MINI** Fahrzeugen im vergangenen Jahr bei 346.639 Einheiten (-4,1%). Besonderen Zuspruch haben auch in 2019 die John Cooper Works Modelle verzeichnet, ebenso wie der Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4*, von dem 16.932 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert wurden. Seit Ende 2019 ergänzt der vollelektrische MINI ELECTRIC* die Modellpalette der Marke MINI. Über 90.000 registrierte Interessenten spiegeln das große Interesse der Kunden an diesem rein elektrischen Fahrzeug wider.

Rolls-Royce Motor Cars verzeichnet besten Absatz aller Zeiten

Im Jahr 2019 erzielte **Rolls-Royce Motor Cars** mit weltweit 5.152 Einheiten (+25,4%) den höchsten Absatz in der 116-jährigen Geschichte der Marke. In allen Regionen weltweit konnten starke Absatzzuwächse erzielt werden. Nordamerika war dabei erneut der wichtigste Markt. Das vergangene Jahr war weltweit geprägt von einer außergewöhnlichen Nachfrage nach dem Cullinan und Black Badge-Modellen. Die Nachfrage nach den Modellen Phantom, Wraith und Dawn hielt weiter an. In seinem elften und letzten Jahr wurde Ende 2019 die Produktion des aktuellen Ghost eingestellt. Der neue Ghost wird im vierten Quartal dieses Jahres auf den Markt kommen. In 2019 wurden zudem Bestmarken bei Bespoke Aufträgen für eine maßgeschneiderte

Presse-Information

Datum

10. Januar 2020

Thema

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

Seite

4

Personalisierung erzielt, was die Position von Rolls-Royce als echtes Luxushaus weiter manifestiert.

BMW Motorrad erzielt zum neunten Mal in Folge Rekordabsatz

Auch **BMW Motorrad** lieferte in 2019 erneut mehr Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden aus als jemals zuvor. Über die gesamte Angebotspalette hinweg stieg der Absatz der Marke weltweit um 5,8% auf insgesamt 175.162 Fahrzeuge. Das Absatzergebnis in 2019 untermauert die erfolgreiche Wachstumsstrategie von BMW Motorrad. Die Garanten für das erneute Rekordjahr waren die Markteinführungen von sieben neuen Modellen sowie das starke BMW Motorrad Produktportfolio.

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

In **China** hat die BMW Group in 2019 mit 723.680 ausgelieferten BMW und MINI Fahrzeugen ein Absatzplus von 13,1% im Vergleich zum Vorjahr erzielt. Damit hat das Unternehmen seit seinem Markteintritt in China in 1994 das beste Absatzergebnis aller Zeiten erzielt.

Auch in den **USA** hat die BMW Group in 2019 mit plus 1,8% und 360.918 Einheiten einen neuen Höchstwert erreicht. Die Marke BMW führte damit das Premium-Segment im US-Markt an.

In **Europa** lag der Gesamtabsatz bei BMW und MINI angesichts politischer und wirtschaftlicher Unsicherheiten in mehreren Märkten leicht unter Vorjahresniveau. Dabei hat BMW seinen Marktanteil im Vereinigten Königreich erhöhen können. Auf dem deutschen Heimatmarkt erzielte das Unternehmen mit 331.370 ausgelieferten Fahrzeugen einen Anstieg von 3,8% im Vergleich zum Vorjahr. In Deutschland konnte die BMW Group zudem ihre Marktführerschaft im Bereich der Elektromobilität** im vergangenen Jahr weiter ausbauen.

Presse-Information

Datum

10. Januar 2020

Thema

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

Seite

5

BMW Group Absatz im/per Dezember 2019 auf einen Blick

	Dezember 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Dezember 2019	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	224.127	-3,6	2.520.307	+1,2
BMW	196.116	-1,1	2.168.516	+2,0
- BMW M GmbH	15.662	+52,5	135.826	+32,2
MINI	27.514	-17,7	346.639	-4,1
BMW Group elektrifiziert*	17.611	+2,1	145.815	+2,2
Rolls-Royce	497	-26,7	5.152	+25,4
BMW Motorrad	13.794	+3,1	175.162	+5,8

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	Dezember 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Dezember 2019	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	95.808	-1,8	1.081.563	-1,5
- Deutschland*	32.622	+10,4	331.370	+3,8
Asien	79.023	-6,7	923.999	+5,6
- China	67.897	+8,0	723.680	+13,1
Amerika	45.095	-0,2	457.932	+0,4
- USA	38.056	+2,4	360.918	+1,8

*Vorläufige Zulassungszahlen

Absatzausblick für 2020

Die BMW Group strebt im **laufenden Jahr** einen **leichten Anstieg** des globalen Absatzes an. Auf dem **chinesischen Festland** erwartet die BMW Group für 2020 ein **solides Absatzwachstum**. Lokal hergestellte BMW Fahrzeuge werden die Hauptwachstumstreiber sein, insbesondere der neue BMW 3er sowie die beiden X-Modelle BMW X2, der seit September 2019 lokal in China produziert wird, und der BMW X3, der ab 2020 auch mit reinem Elektroantrieb verfügbar sein wird.

Presse-Information

Datum

10. Januar 2020

Thema

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

Seite

6

Für **Europa** erwartet die BMW Group im Jahr 2020 aufgrund eines eingetrübten Wirtschaftsumfelds ein **Absatzwachstum auf Vorjahresniveau**.

In den **USA** rechnet das Unternehmen im laufenden Jahr mit einem **leichten Absatzplus**. Rückenwind dürfte dabei insbesondere von den neuen oder überarbeiteten BMW X-Modellen kommen.

***Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

MINI Cooper S E Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1-1,9 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,9-13,5 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 47-43 g/km

BMW 330e Limousine: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9-1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,4-14,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 43-37 g/km

BMW X5 xDrive45e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 23,5-21,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 47-39 g/km

BMW X3 xDrive30e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4-2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17,2-16,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 54-49 g/km

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 16,8-14,8 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

BMW M2 CS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4-10,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 238-233 g/km.

**** Quelle:** IHS Markit New Registrations BEV+PHEV combined. December 2019 report.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Christina Hepe, Unternehmenskommunikation
christina.hepe@bmw.de, Telefon: +49-89-382-38770

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
mathias.m.schmidt@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

10. Januar 2020

Thema

BMW Group erzielt 2019 bei Auslieferungen Bestmarke und bestätigt Position als weltweit führender Premiumhersteller

Seite

7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>