

Presse-Information
10. Januar 2020

„Der Millionensassa“: BMW Group unterstützt TV-Dokumentation von BR Fernsehen und ORF.

Filmbeitrag über das schillernde Leben des Finanzjongleurs und BMW Aktionärs Camillo Castiglioni wird am Dienstag, 14. Januar 2020, ausgestrahlt – Dreharbeiten im BMW Museum und auf dem Gelände der BMW Group Classic sowie historische Aufnahmen und Dokumente aus dem Archiv der BMW Group ermöglichen authentische Darstellung des Wirtschaftskrimis aus der Frühzeit des Unternehmens.

München. Auf den Wirtschaftsseiten der Zeitungen war sein Name ebenso präsent wie in der Klatschpresse: Camillo Castiglioni. Als Finanzier und Großaktionär wurde der Österreicher mit italienischen Wurzeln bereits in den Anfangsjahren von BMW zu einer prägenden Figur. Er war maßgeblich am Aufstieg des Unternehmens beteiligt und sorgte dann für einen der größten Finanzskandale der damaligen Zeit. Jetzt liefert das schillernde Leben und Wirken des Investors und Lebemanns den Stoff für die Produktion „Der Millionensassa“. Die vom BR Fernsehen und dem Österreichischen Rundfunk (ORF) produzierte Dokumentation zeigt, warum Castiglioni bis heute vor allem als „Finanzjongleur“ und „Spekulant“ in Erinnerung geblieben ist. Der Film, der am Dienstag, 14. Januar 2020, um 22.30 Uhr im BR Fernsehen ausgestrahlt wird, entstand mit Unterstützung der BMW Group, die den Filmemachern wichtige Einblicke in das Archiv des Unternehmens und Dreharbeiten an Münchner Originalschauplätzen ermöglichte.

Den Filmemachern gelang ein fesselnder Wirtschaftskrimi mit authentischen Darstellungen aus dem frühen 20. Jahrhundert und einer ebenso faszinierenden Hauptfigur. Camillo Castiglioni galt schon früh als geschickter, aber auch skrupelloser Geschäftsmann. Ausgeprägt war nicht nur sein Gespür für technologische Entwicklungen, mit denen sich „das große Geld“ machen ließ, sondern auch seine Bereitschaft, zum Zwecke der Gewinnmaximierung auch unlautere Mittel einzusetzen. Als 1918 die Bayerische Motoren Werke GmbH in eine Aktiengesellschaft umgewandelt wurde, war Castiglioni einer der ersten Investoren. Zwar stieß er seine Anteile ein Jahr später wieder ab, doch schon bald darauf trug Castiglioni entscheidend zum Neuanfang des Unternehmens bei. Als Aufsichtsratschef nutzte er nun seine internationalen Kontakte, um Großaufträge für den Bau von Flugmotoren abzuschließen. Auch der Kauf der Eisenacher Fahrzeugwerke, mit dem BMW 1929 zum Automobilproduzenten wurde, wurde unter seiner Regie eingefädelt. Doch noch im gleichen Jahr beendete die „Affäre Castiglioni“ sein Wirken in dem Unternehmen. Zuvor war herausgekommen, dass der Großaktionär und Chefaufseher von BMW beim Verkauf von Flugmotoren ins Ausland jahrelang „Provisionen“ kassiert und so

Presse-Information

Datum 10. Januar 2020

Thema **„Der Millionensassa“: BMW Group Classic unterstützt TV-Dokumentation von BR und ORF.**

Seite 2

gleich doppelt am Erfolg von BMW verdient hatte.

Mithilfe von zahlreichen Dokumenten aus dem BMW Group Archiv konnten die Filmemacher die Karriere und den Lebensweg Camillo Castiglioni detailliert nachzeichnen. Zur authentischen Darstellung tragen außerdem historische Fotos und Filmaufnahmen bei. Darüber hinaus wurde ein Interview im BMW Museum in München geführt und Filmszenen vor dem Torhaus auf dem Gelände der BMW Group Classic an der Moosacher Straße gedreht. Auf diese Weise wurden Aufnahmen an Originalschauplätzen ermöglicht, denn neben der 1918 errichteten Produktionshalle, die heute unter anderem die Fahrzeugsammlung der BMW Group Classic beherbergt, gehört auch das denkmalgeschützte Torhaus zu dem historischen Gebäudeensemble aus der Frühzeit des Unternehmens.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de



Presse-Information

Datum 10. Januar 2020

Thema **„Der Millionensassa“: BMW Group Classic unterstützt TV-Dokumentation von BR und ORF.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>