



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. Januar 2020

Konsequent nachhaltig: Medienpräsentation des neuen MINI Electric wird CO₂-neutral gestaltet.

Nutzung von Ökostrom und zertifizierte Kompensation für nicht vermeidbare Emissionen ermöglichen bilanziell klimaneutrale Pressevorstellung des rein elektrisch angetriebenen Modells der britischen Premium-Marke.

München. Lokal emissionsfreie Mobilität ist seine Domäne. Und auch bei der Medienpräsentation des neuen MINI Cooper SE (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 16,8 – 14,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) ist alles auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Die Internationale Pressevorstellung des rein elektrisch angetriebenen Serienmodells der britischen Premium-Marke wird bilanziell CO₂-neutral durchgeführt. Testfahrten mit 100 Prozent Ökostrom, eine konsequent ressourcenschonende Eventgestaltung und Kompensationsleistungen zugunsten von zertifizierten Klimaschutzprojekten ermöglichen es, den ökologischen Fußabdruck des neuen MINI Cooper SE bei seinem ersten Auftritt vor Medienvertretern aus aller Welt auf null zu reduzieren.

Die Internationale Pressevorstellung des neuen MINI Cooper SE findet im Januar 2020 in Miami im US-Bundesstaat Florida statt. Dort besteht die Möglichkeit, die gesamte Testwagenflotte ausschließlich mit Strom aus regenerativen Quellen zu versorgen. Damit erhalten die Medienvertreter die Gelegenheit, ihre Probefahrten sowie die Rundtouren für Film- und Fotoaufnahmen vollkommen emissionsfrei zu absolvieren. Die bei der An- und Abreise des MINI Teams sowie der Journalisten aus allen Regionen der Welt anfallenden CO₂-Emissionen werden durch den Erwerb von Umweltzertifikaten kompensiert. Ebenso erfolgt ein Ausgleich für alle weiteren im Zusammenhang mit der Veranstaltung nicht vermeidbaren Treibhausgase. Die zu diesem Zweck erworbenen Zertifikate kommen einem nach höchsten internationalen Standards ausgewählten Windenergieprojekt in Südamerika zugute.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 14. Januar 2020

Thema Konsequent nachhaltig: Medienpräsentation des neuen MINI Electric wird CO₂-neutral gestaltet.

Seite 2

Der Erlös aus dem Erwerb der Umweltzertifikate kommt dem Ausbau des Windparks Peralta in Uruguay zugute. Dort wird durch den Einsatz von 25 Turbinen der Strombedarf von rund 50 000 Haushalten gedeckt. Der Windpark wurde vom Zofnass Program for Sustainable Infrastructure der Harvard Universität als Pionierprojekt anerkannt. Er trägt dazu bei, den Anteil an erneuerbarer Energie im Strommix Uruguays weiter zu erhöhen und unterstützt damit das Vorhaben des Landes, bis 2030 eine vollständige Klimaneutralität zu erreichen. Darüber hinaus wird ein Projekt zur Nutzung von Windenergie im Süden Argentiniens unterstützt. In der Region Patagonien liefert die landesweit größte Anlage dieser Art auf einer Fläche von rund 1500 Hektar und mithilfe von 43 Windrädern klimaneutral erzeugten Strom für das nationale Versorgungsnetz.

Der neue MINI Cooper SE wird von einem 135 kW/184 PS starken Elektromotor angetrieben, der ihn in 3,9 Sekunden von null auf 60 km/h und in 7,3 Sekunden von null auf 100 km/h beschleunigt. Sein platzsparend im Fahrzeugboden angeordneter Lithium-Ionen-Hochvoltspeicher ermöglicht eine Reichweite von 235 bis 270 Kilometer. Zum Aufladen genügt eine konventionelle Haushaltssteckdose, alternativ dazu steht die MINI ELECTRIC Wallbox zur Verfügung. Für besonders kurze Zwischenstopps zum Aufladen können Schnellladestationen mit einer Leistung von bis zu 50 kW genutzt werden.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Presse Information

Datum 14. Januar 2020

Thema Konsequent nachhaltig: Medienpräsentation des neuen MINI Electric wird CO₂-neutral gestaltet.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>