

Presse-Information
24. Januar 2020

Global denken, lokal handeln

Die BMW Group engagiert sich weltweit für Bildung

- Anlässlich des „International Day of Education“ der Vereinten Nationen am 24. Januar 2020 gibt die BMW Group bekannt, bis 2025 weltweit eine Million Kinder und junge Menschen mit gezielten Bildungsprojekten und -programmen zu unterstützen.
- Schon heute entwickelt die BMW Group weltweit wirksame Bildungsprojekte, um Jugendlichen den Sprung in den Arbeitsmarkt zu erleichtern und ihnen eine bessere Lebensperspektive zu bieten.

München. Nach Informationen der UNESCO haben weltweit immer noch mehr als 260 Millionen Kinder keinen Zugang zu Bildung. Ein Großteil von ihnen hat nie eine Schule besucht. Damit haben die Kinder und Jugendlichen weder eine Zukunftsperspektive noch eine Chance auf ein besseres Leben. Die BMW Group ist sich ihrer Rolle für die Gesellschaft bewusst und hat sich bis 2025 zum Ziel gesetzt, eine Million Kinder und junge Menschen mit gezielten Bildungsprogrammen zu unterstützen.

„Bildung ist der Motor, der die Entwicklung unserer Gesellschaft antreibt und damit auch eine zukunftssichere Wirtschaft ermöglicht“, sagt Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG. Schon seit Jahren entwickelt das Unternehmen daher weltweit wirksame Bildungsprojekte, um Jugendlichen den Sprung in den Arbeitsmarkt zu erleichtern und ihnen eine bessere Lebensperspektive zu bieten. Bereits heute erreicht die BMW Group mit Projekten an deutschen und internationalen Standorten rund 400.000 Kinder.

Die BMW Group setzt auf starke Partner vor Ort

„Uns ist wichtig, dass unser Engagement wirklich wirksam ist. An unseren internationalen Standorten konzentrieren wir uns gezielt auf Initiativen, in denen wir aufgrund unserer Kernkompetenzen langfristig am meisten bewirken und neben finanziellen Mitteln auch auf das Know-how unserer Mitarbeiter zurückgreifen können“, erklärt Ilka Horstmeier.

Nach dem Motto „Global denken, lokal handeln“ nutzt die BMW Group an ihren Standorten die gesellschaftliche Nähe, um zusammen mit lokalen Partnern nachhaltige Lösungsansätze für mehr Chancengleichheit zu entwickeln.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 66563

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 24. Januar 2020

Thema Global denken, lokal handeln. Die BMW Group engagiert sich weltweit für Bildung

Seite 2

Mit Know-how und Engagement dabei

Mit Unterstützung der Mitarbeiter fördert die BMW Group in unabhängigen, außerschulischen Foren vor allem die Ausbildung in den Fächern Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) und hilft Kindern und Jugendlichen dabei, die Wissenschaften für sich zu entdecken und einen vielversprechenden Berufsweg einzuschlagen.

Den Kurzfilm der BMW Group anlässlich des „International Day of Education“ mit Personalvorständin Ilka Horstmeier finden Sie [hier](#). Weitere Informationen zum gesamtgesellschaftlichen Engagement der BMW Group erhalten Sie [hier](#) sowie auf den folgenden Social Media Kanälen:

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Milena Pighi,
BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Sprecherin CSR
Telefon: +49-89-382-66563
E-Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

Andreas Klugescheid
Leiter Steuerung Politik und Außenbeziehungen, Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89 382-23661
E-Mail: Andreas.Klugescheid@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.