

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
29. Januar 2020

Connected Music: Das neue Musikstreaming Angebot von BMW.

München. Die BMW Group hat mit dem neuen digitalen Angebot Connected Music die beste Voraussetzung geschaffen, um Musikstreaming-Dienste nahtlos in das Fahrzeug zu integrieren. Damit kann der eigene Streaming-Account von Spotify, Napster oder Deezer mit den persönlichen Playlists und Einstellungen uneingeschränkt im Fahrzeug genutzt werden. Die Verbindung erfolgt dabei über die fahrzeugeigene SIM-Karte, ohne Umweg über das Smartphone und ohne Belastung des eigenen Datenvolumens.

Die Integration wurde für das Operating System 7 und im Vergleich zur bisherigen Anbindung weiter optimiert und an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Dank der umfassenden Integration ist die Nutzung selbsterklärend und ähnelt der vom Smartphone gewohnten Bedienbarkeit. Als besonderes Highlight kann man die Streaming-Dienste auch über den BMW Intelligent Personal Assistant bedienen und Interpreten, Songs oder Alben abrufen („Hey BMW, spiel das Lied Happy“). Es lässt sich erfragen, was das für ein Lied ist das gerade gespielt wird, persönliche Favoriten können abgespielt werden („Spiele meine Favoriten“) oder die Zufallswiedergabe aktiviert oder deaktiviert werden.

Um Connected Music im BMW zu nutzen, muss sich der Kunde lediglich mit seinem persönlichen Premium-Account einloggen. Bei der Anmeldung werden Favoriten und Playlists des jeweiligen Accounts automatisch synchronisiert. Damit hat man den direkten Zugriff auf individuelle Playlists und Einstellungen. Connected Music speichert außerdem die einmal abgespielten Songs auf der Festplatte des Audiosystems. Dadurch lässt sich auf die Musik auch bei Netzunterbrechung zugreifen.

Connected Music ist seit Januar 2020 Teil des Connected Package Professional und damit in Fahrzeugen ab Werk für drei Jahre kostenlos integriert. Es fallen in 14 Ländern in Europa keine zusätzlichen Daten- und Roaming-Gebühren an.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 29. Januar 2020
Thema Connected Music. Das neue Musikstreaming Angebot von BMW.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>