

Presse-Information
31. Januar 2020

BMW Tate Live Ausstellung 2020: Ten Days Six Nights. Faustin Linyekula, Okwui Okpokwasili und Tanya Lukin Linklater in den Tanks der Tate Modern.

London. Die alljährliche BMW Tate Live Ausstellung – eine gemeinsame Initiative der langjährigen Partner Tate Modern und BMW – findet von 20. bis 29. März zum vierten Mal in den unterirdischen Tanks der Tate Modern statt. Das zehntägige Programm zeigt in diesem Jahr Live-Performances und Rauminstallationen der Künstler Faustin Linyekula, Okwui Okpokwasili und Tanya Lukin Linklater, die eigens für die stimmungsvollen Ausstellungsräume konzipiert wurden. Auf ihre kulturellen Wurzeln beziehend, nutzen die drei Künstler in ihren Arbeiten den menschlichen Körper auf ganz unterschiedliche Arten, um sich ihrer Geschichte, ihrem Kulturerbe und damit verbundenen Narrativen zu nähern.

Über die Künstler

Faustin Linyekula (geb. 1974) verbindet in seinem künstlerischen Schaffen Theater, Tanz und Musik, um seinen persönlichen Erfahrungen mit den gesellschaftlichen und politischen Spannungen in der Demokratischen Republik Kongo Ausdruck zu verleihen. Dabei begreift er den menschlichen Körper als eine Art Archiv und arbeitet gemeinsam mit anderen Künstlern an der körperlichen Darstellung des traumatischen Vermächtnisses der Kolonialherrschaft und der Unruhen, welche die Geschichte der Demokratischen Republik Kongo seit ihrer Unabhängigkeit prägen.

Okwui Okpokwasili (geb. 1972) widmet sich in ihren Langzeit-Performances dem Aufeinandertreffen von Erinnerung und Gegenwart und bespielt dabei mit den Arbeiten die Installationen ihres Partners Peter Born. Okpokwasili wuchs in der New Yorker Bronx auf und schafft in ihren äußerst körperlichen Performances einen Ausdruck für die Erfahrungswelten farbiger Frauen – hierbei bezieht sie sich unter anderem auf ihre eigenen nigerianischen Wurzeln.

Tanya Lukin Linklater (geb. 1976) verwendet in ihren Arbeiten Performances, Dichtung und Installationen, um auf indigene Geschichten aufmerksam zu machen. Von zwei Völkern des Kodiak-Archipels südwestlich von Alaska abstammend – den Afognak und den Port Lions – nutzt die Künstlerin als direkte Inspiration den Austausch mit Mitgliedern aus ihrem erweiterten Familienkreis, indigene Kenntnisse sowie Erlebnisse und Erfahrungen der Alutiiq und Cree aus dem Umland.

Jeder der drei Künstler thematisiert Fragen nach gemeinsamer Erinnerung, Sichtbarkeit und dem Verhältnis von materieller Kultur zu immateriellem Brauchtum und hinterfragt somit die Bedeutung dieser Konzepte im musealen Kontext der Gegenwart.

Im Rahmen der zehntägigen Ausstellung können die Besucher kostenfreie Installationen während der Öffnungszeiten sowie Abendveranstaltungen (Eintrittskarten erforderlich) erleben. Darüber hinaus umfasst das Programm verschiedene Live-Events und kollaborative Workshops.

Die BMW Tate Live Exhibition 2020 ist die vierte Ausgabe der alljährlichen, experimentellen Ausstellungsreihe, die auf die ausverkauften Veranstaltungen von Anne Imhof im vergangenen Jahr sowie auf die erfolgreichen Ausstellungen 2017 und 2018

Presse-Information

Datum 31. Januar 2020
Thema BMW Tate Live Ausstellung 2020: Ten Days Six Nights.
Seite 2

folgt. Die bahnbrechenden Programme sind wegweisend für das zehntägige Ausstellungsformat mit stets wechselnden Installationen und Performances. Bei den BMW Tate Live Ausstellungen wurden in den Tanks der Tate Modern – dem weltweit ersten Museumsraum, der den Kunstformen Performance, Film und Installation gewidmet ist – bereits eine Vielzahl von Künstlern gezeigt, darunter Joan Jonas, Fujiko Nakaya, Isabel Lewis, Jason Moran, Mark Leckey, Jumana Emil Abboud, Wu Tsang und Fred Moten.

Die BMW Tate Live Ausstellung wird von Catherine Wood und Tamsin Hong kuratiert und von Judith Bowdler produziert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-151-601-27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Kitty Malton
Presse & Kommunikation, Tate
Telefon: +44-20-7887-8730
E-Mail: Kitty.Malton@tate.org.uk

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine wegweisende internationale Gemeinschaftsinitiative von BMW und Tate, in deren Mittelpunkt die Bedeutung der Live-Experimente für sowohl Kunstgeschichte als auch zeitgenössische Kunstpraxis steht. Über 50 Künstler haben bisher im Rahmen dieser Initiative ihre Werke ausgestellt, darunter neue Talente und bekannte Größen aus aller Welt. Zum Auftakt im Jahr 2012 wurde die weltweit erste Performance für eine Live-Ausstrahlung im Internet konzipiert, woraus eine fortlaufende Performancereihe in der Tate Modern entstand. Mit zunehmender Bedeutung der Performancekunst in Tate Moderns Verständnis von einem Museum der Zukunft entstand so die erste jährliche BMW Tate Live Ausstellung, die 2017 in den Tanks eröffnet wurde.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://tate.org.uk/bmwatalive>

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die

Presse-Information

Datum 31. Januar 2020
Thema BMW Tate Live Ausstellung 2020: Ten Days Six Nights.
Seite 3

beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesse sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>