

Presse-Information
12. Februar 2020

MINI Awards 2019

Auszeichnung für die besten MINI Händler Deutschlands

Pieter Nota: „Freuen uns über den Erfolg unserer Händler. Sie sind und bleiben das Rückgrat unserer Vertriebsstrategie“

München/Lissabon. MINI Deutschland zeichnet die hervorragende Leistung der besten MINI Händler des vergangenen Jahres mit den MINI Awards aus und dankt den Handelspartnern für ihr Engagement.

Pieter Nota, Vertriebsvorstand der BMW AG: „Wir freuen uns über den Erfolg unserer Händler. Ihnen gilt unser Dank für ihre hochprofessionelle Arbeit und ihren Einsatz für unsere Kunden auch in 2019. Unsere Handelspartner sind und bleiben das Rückgrat unserer Vertriebsstrategie.“ Pieter Nota bekräftigte die hohe Bedeutung der Händler im Vertriebsmodell der BMW Group und betonte die Herausforderungen, die sich durch die sich ändernden Kundenerwartungen an Handel und Hersteller gleichermaßen stellen: „Wir möchten gemeinsam von den großen Chancen der Digitalisierung profitieren, um unseren Kunden ein bestmögliches Premiererlebnis über alle Kanäle bieten zu können.“

„Auf die MINI Awards freue ich mich jedes Jahr ganz besonders. Hier stehen unsere Vertriebspartner im Mittelpunkt. Sie sind diejenigen, die unsere Kunden täglich mit ihrer Begeisterung für die Marke MINI und unsere großartigen Fahrzeuge anstecken und überzeugen“, sagt **Wolfgang Büchel, Leiter MINI Deutschland.** „Das neue Jahrzehnt starten wir in der MINI-Familie gleich mit einem ganz besonderen neuen Produkt, dem MINI Electric*. Emissionsfrei, dynamisch, zeitgemäß: Das neue elektrische „Go-Kart Feeling 2.0“ wird in 2020 für zusätzliche Dynamik im Handel und auf der Straße sorgen.“

Presse-Information

Datum 12. Februar 2020

Thema MINI Awards 2019

Seite 2

Verleihung der MINI Awards

Die feierliche Abendveranstaltung zur Verleihung der Awards fand in diesem Jahr im Rahmen der „International MINI Dealer Experience 2020“ in Lissabon statt. Hier treffen sich rund 4.600 MINI Händler aus aller Welt, um den ersten vollelektrischen MINI Electric* bis ins Detail kennenzulernen. Die Stadt, in der 2001 der allererste MINI überhaupt vorgestellt wurde und die aktueller Preisträger des Green Capital Awards ist, eignet sich hierfür perfekt. Bereits zum achten Mal veranstaltete MINI auf Unternehmerebene die Verleihung der MINI Awards. Die Auszeichnungen sind Dank und Wertschätzung für die professionelle und nachhaltige Bearbeitung der MINI Geschäftsfelder durch die Händler. Moderiert wurde der Abend von Barbara Schöneberger, die an ihrer Seite prominente Laudatoren begrüßen durfte: Sebastian Mackensen, Leiter Markt Deutschland, Wolfgang Büchel, Leiter MINI Deutschland und Christian Ach, Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft überreichten die Preise.

Die MINI Awards werden in insgesamt neun Kategorien verliehen und berücksichtigen damit die verschiedenen Felder des unternehmerischen Erfolgs der Händler. Der Fokus der Awards liegt dabei auf den unterschiedlichen Geschäftsbereichen aus Produkt, Vertrieb und Marketing. Auch die Kundenzufriedenheit genießt einen hohen Stellenwert in der Bewertung der Händler. In der Kategorie „Unternehmer des Jahres“ wird zudem noch der Händler prämiert, der übergreifend in allen Kategorien außergewöhnliche Resultate vorweisen kann. In diesem Jahr erhielt das BMW Autohaus Fett & Wirtz Automobile mit seinen drei MINI - Standorten in Moers-Hülsdonk, Kleve und Wesel diese Auszeichnung.

Die Gewinner der MINI Awards

In neun Kategorien aus Produkt, Marketing und Vertrieb wurden die Preise an ausgewählte Händler vergeben.

Presse-Information
Datum 12. Februar 2020
Thema MINI Awards 2019
Seite 3

Kategorie: Neue Automobile Auftragseingang Größenklasse L
Euler Gruppe

Kategorie: Automobile Auftragseingang Größenklasse M
Autohaus Timmermanns

Kategorie: Neue Automobile Auftragseingang Größenklasse S
Autohaus Richard Wagner

Kategorie: Gewerbekunden Vertrieb & Marketing
MINI München

Kategorie: JGA Performance
B&K Gruppe

Kategorie: Modellmix Sonderausstattung
Autohaus Ehrl Potsdam

Kategorie: MINI Service Inclusive
Gottstein Automobile

Kategorie: Kundenzufriedenheit NPS Sales

Autohaus Richard Wagner

Autohaus Bilia

Autohaus Vogl

Autohaus Brinkmann

Emil Frey Ungeheuer Automobile

Kategorie: Bestes ganzjähriges Marketing
Autohaus Widmann + Winterholler

Kategorie: Sonderpreis Sales
Autohaus Heermann und Rhein

Kategorie: Bester Unternehmer:
Fett & Wirtz Automobile

Presse-Information
Datum 12. Februar 2020
Thema MINI Awards 2019
Seite 4

***Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 16,8-14,8 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Pressesprecherin Markt Deutschland
Micaela.sandstede@bmw.de, Telefon: +49-89-382-61611

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>