



Presse-Information
ABB FIA Formula E Championship
14. Februar 2020

Erfolgreiche Partnerschaft wird fortgesetzt: BMW i bleibt „ABB FIA Formula E Official Vehicle Partner“.

- **BMW i und die ABB FIA Formula E Championship sind Partner der ersten Stunde und setzen ihre Kooperation über Saison 6 hinaus fort.**
- **Verkündung der Vertragsverlängerung im Rahmen der Präsentation des neuen Designs für das BMW i8 Safety Car in Mexico City.**
- **Thierner: „Wir sind froh und stolz, die Formel E auch über Saison 6 hinaus als ‚Official Vehicle Partner‘ unterstützen zu können.“**

Mexico City. Neue Partnerschaft, neues Fahrzeugdesign: BMW i präsentierte der Öffentlichkeit im Vorfeld des Mexico City E-Prix (MEX) gleich zwei wichtige Neuigkeiten. Die erste: BMW i hat seinen Vertrag als „ABB FIA Formula E Official Vehicle Partner“ verlängert und stattet die Formel E auch über Saison 6 hinaus mit einer umfangreichen Flotte an BMW i Sicherheitsfahrzeugen aus. Die zweite: Das BMW i8 Safety Car erhält ab dem vierten Saisonrennen ein spektakuläres neues Design.

Die Enthüllung des Fahrzeugs und die Verkündung der Verlängerung der Partnerschaft fanden im Rahmen einer gemeinsamen Abendveranstaltung von BMW i und Founding Main Partner Julius Bär in Mexico City statt. Zu den Gästen zählten unter anderem Dr. Andreas Aumann, Vice President BMW i Product, eMobility, Pia Schörner, Head of BMW Motorsport Marketing, Jamie Reigle, Chief Executive Officer of Formula E, und der international bekannte Influencer Brooklyn Beckham, der im Vorfeld des Rennens die Chance bekam, exklusive Fotoaufnahmen mit dem neuen Safety Car zu machen.

„BMW i spielt seit den Anfängen der Formel E eine zentrale Rolle für die Erfolgsgeschichte der Serie“, sagt Jamie Reigle, Chief Executive Officer of Formula E. „Und das nicht nur als Founding Partner sondern auch als Hersteller im sportlichen Wettkampf, der aktuell die Teamwertung anführt. Ich bin sehr froh, dass wir die Zusammenarbeit mit BMW i als ‚Official Vehicle Partner‘ langfristig und zukunftsorientiert fortsetzen. Das beweist, wie wichtig BMW das Thema Elektromobilität ist.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Neben der Rolle als „Official Vehicle Partner“ stellt BMW i auch die Fahrzeugflotte für die beliebten „BMW i VIP Laps“, also Taxifahrten rund um den Kurs während der Formel-E-Veranstaltungen in aller Welt. Zudem ist BMW i „Official Partner“ und „Founding Partner“ der ABB FIA Formula E Championship.

„Als Pionier in Sachen Elektromobilität und Gründungsmitglied der Formel E sind wir stolz darauf, unsere langjährige Kooperation zu verlängern und die Rennserie über Saison 6 hinaus als ‚Official Vehicle Partner‘ mit unserer umfangreichen Begleitfahrzeugflotte zu unterstützen“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand BMW. „Ein Highlight ist natürlich unser BMW i8 Roadster Safety Car, das wir in Mexiko im spektakulären neuen Design vorgestellt haben. Es ist der erste und einzige als Safety Car eingesetzte Roadster. BMW i hat die rasante Entwicklung der Formel E für Automobilhersteller, Unternehmen und Fans in aller Welt vom ersten Tag an aktiv mitgestaltet. Von der ersten Stunde an haben wir an das Konzept geglaubt und das inspirierende Umfeld genutzt, um unsere zukunftsweisenden BMW i Technologien und Innovationen im Tech Lab Formel E unter Wettbewerbsbedingungen zu testen und der Öffentlichkeit zu präsentieren.“

Design des Safety Cars orientiert sich an Farben des Lichtbalkens.

Zukunftsweisend und innovativ ist auch das neue Design des BMW i8 Safety Cars, das BMW i sowohl als Coupé als auch als Roadster zur Verfügung stellt. Wie der BMW iFE.20 wurde auch das Safety Car von Michael Scully, Global Automotive Director @Designworks, gestaltet. Er und sein Team sind für die Designs der BMW Renn- und Sicherheitsfahrzeuge verantwortlich. Es führt einige Elemente des Vorgängers weiter. Dazu zählen die blauen und weißen Ecken, die sich in Anlehnung an das BMW Logo überkreuzen. Weiterhin wird auch die Ansicht von oben betont, die angesichts der meist erhöhten Sitzposition der Zuschauer bei den Formel-E-Rennen eine besonders wichtige Rolle spielt. Hinzu kommt das asymmetrische Layout, das für maximale Sichtbarkeit bei hohem Tempo sorgt. Zu den markanten Änderungen gehört wie beim Rennfahrzeug das nicht-reflektierende, matt-schwarze Cockpitenelement, das auf die gesamte Umgebung des Fahrers erweitert wurde. Es rückt den Fahrer noch stärker in den Fokus und unterstreicht seine zentrale Bedeutung. „Speziell beim Safety Car haben wir die Farben des Lichtbalkens in das Design integriert. Das macht die markante Farbgebung des Fahrzeugs sehr authentisch“, sagt Scully.

BMW i ist bereits seit Saison 1 als „Official Vehicle Partner“ eng mit der Formel E verbunden. Seit Saison 5 stellt sich BMW i Andretti Motorsport zudem dem sportlichen Wettbewerb auf der Strecke. Aktuell führt das Team nach den zwei

Motorsport



Julius Bär



harman/kardon
HARMAN

FORTINET





Siegen von Alexander Sims (GBR) und Maximilian Günther (GER) in drei Rennen die Teamwertung an. Das Rennfahrzeug, der BMW iFE.20, dient dabei neben seinen sportlichen Erfolgen vor allem als Technologielabor für die Weiterentwicklung von Antriebskonzepten für BMW i Serienfahrzeuge. Der Technologietransfer zwischen Rennsport und Serienentwicklung war bei BMW noch nie so intensiv wie beim Formel-E-Projekt.

Die BMW i Sicherheitsfahrzeuge.

BMW i ist als „Official Vehicle Partner“ seit der ersten Stunde in der ABB FIA Formula E Championship dabei und stellt auch in Saison 6 die Safety-Car-Flotte. An der Spitze stehen zwei Safety Cars: das speziell für den Renneinsatz modifizierte BMW i8 Roadster Safety Car (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,5 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 46 g/km)* sowie das BMW i8 Coupé Safety Car (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km)*. Außerdem gehören der BMW i3s (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,6-14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km)* als „Race Director Car“, der BMW 530e (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8-1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,5-13,8 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 40-36 g/km)* in seiner Funktion als „Medical Car“ und das BMW X5 45e (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 23,5-21,3 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 46-38 g/km)* als „Rescue Car“ zur BMW i Fahrzeugflotte für die ABB FIA Formula E Championship.

Pressekontakt.

Matthias Schepke
Pressesprecher BMW i Motorsport
Tel.: +49 (0)151 – 601 90 450
E-Mail: matthias.schepke@bmw.de

Ingo Lehbrink
Pressesprecher BMW Group Motorsport
Tel.: +49 (0)176 – 203 40 224
E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Benjamin Titz
Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung. Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Stand 06.12.2018

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Julius Bär



harman/kardon
HARMAN

FORTINET



Motorsport

