

Presse-Information
18. Februar 2020

Der BMW Welt Jazz Award 2020 geht in die Endrunde. Die letzten Konzerte unter dem Motto „The Melody at Night“ mit Reis/Demuth/Wiltgen und dem Giovanni Guidi Quintet.

München. Zum Abschluss des BMW Welt Jazz Award 2020 werden zwei weitere internationale Ensembles im Doppelkegel der BMW Welt zu Gast sein. Am 25. Februar interpretiert das junge luxemburgische Trio Reis/Demuth/Wiltgen das diesjährige Motto „The Melody at Night“, gefolgt vom Giovanni Guidi Quintet am 10. März. Danach liegt es an der Expertenjury, aus den insgesamt sechs Teilnehmern zwei Finalisten zu wählen, die am 9. Mai 2020 im Auditorium der BMW Welt um den Sieg des BMW Welt Jazz Award kämpfen werden. Zusätzlich wird dort auch der Gewinner des Publikumspreises bekanntgegeben.

Beim fünften Konzert am **25. Februar** spielt das luxemburgische Trio **Reis/Demuth/Wiltgen**, das aus dem Pianisten Michel Reis, dem Bassisten Marc Demuth und dem Schlagzeuger Paul Wiltgen besteht. Die drei sind neben dem Vibraphonisten Pascal Schumacher wohl die bekanntesten luxemburgischen Vertreter einer neuen Generation von Musikern, die erfolgreich an einem jungen, stiloffenen, europäischen Jazz arbeitet. Schon in der Schule lernten sie sich kennen, um dann jeder für sich mit erfolgreichen Projekten hervorzutreten. Michel Reis etwa studierte am berühmten Berklee College of Music in Boston und pendelt seitdem zwischen Luxemburg und den USA. Marc Demuth studierte in Brüssel, Den Haag sowie ebenfalls in Boston und wurde 2004 als Repräsentant Luxemburgs für das European Jazz Orchestra ausgewählt. Paul Wiltgen wiederum studierte an der Manhattan School of Music in New York, gründete 2004 die amerikanische Band The Paislies und arbeitet seitdem mit zahlreichen europäischen wie amerikanischen Jazzgrößen zusammen. Das Trio Reis/Demuth/Wiltgen gibt es streng genommen seit 1998, doch erst 2011 stellten sie diese Zusammenarbeit in den Mittelpunkt ihrer Tätigkeiten. Drei von der Kritik gefeierte Alben sind bisher entstanden, das jüngste mit dem Namen „Once In A Blue Moon“ stellen sie nun in der BMW Welt vor: Vor Ideen sprühende, überraschende, stets packende Musik, die Emotionen weckt und vom traumwandlerisch sicheren Verständnis der drei Instrumentalisten getragen ist.

Das **Giovanni Guidi Quintet** ist am **10. März** beim sechsten und letzten Konzert vor dem Finale zu hören. Schon als Teenager fiel der Pianist Giovanni Guidi dem Trompeter Enrico Rava, Italiens Jazz-Aushängeschild, in dessen Jazzseminaren auf; seither ist er Ravas fester Klavier-Begleiter. Damit, aber immer stärker auch mit den Projekten seiner eigenen Formationen, hat sich Guidi inzwischen international einen Namen gemacht. 2006 legte er mit „Tomorrow Never Knows“ sein erstes eigenes Album vor, dem rasch „Indian Summer“ und das in Großbesetzung eingespielte „The Unknown Rebel Band“ folgten. Seit 2011 ist Guidi dem legendären Münchner Label ECM verbunden, zunächst als Begleiter, dann mit drei eigenen Alben. Für das jüngste „Avec le temps“ hat er sein Trio mit dem Bassisten Joe Rehmer und dem portugiesischen Schlagzeuger João Lobo um zwei weitere prominente italienische Jazz-Größen, den Holzbläser Francesco Bearzatti und den Gitarristen Roberto Cecchetto, zu einem Quintett aufgestockt. Dieses bevorzugt impressionistische, lyrische und bluesige Klänge, zum Beispiel bei Hommagen an den Poeten, Komponisten und Chansonnier Léo Ferré oder den unlängst verstorbenen polnischen Trompeter Tomasz Stanko. Damit wird einer der kreativsten europäischen Jazzpianisten seine Visitenkarte in der BMW Welt abgeben.

Presse-Information
Datum 18. Februar 2020
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2020 geht in die Endrunde.
Seite 2

Ablauf des BMW Welt Jazz Awards 2020

Auswahlkonzerte von 19:00 bis ca. 21:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:

14. Januar 2020	Cecilie Grundt Quintet
21. Januar 2020	Andrea Hermenau Quintet
11. Februar 2020	Adam Bałdych Quartet
18. Februar 2020	Peter Gall Quintet
25. Februar 2020	Reis/Demuth/Wiltgen
10. März 2020	Giovanni Guidi Quintet

Der Eintritt zu den Konzerten ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 18:00 Uhr.

Das **Finale** mit den zwei nominierten Finalisten findet am **09. Mai 2020** um 19 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt. Tickets dafür sind in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt in diesem Jahr Hannah Weiss, die Gewinnerin des BMW Welt Young Artist Jazz Award 2019.

Jury

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung), die sich bereits in den vergangenen Jahren bewährt hat, setzt sich aus den folgenden Mitgliedern zusammen:

Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

Andreas Kolb, Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung

Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

Christiane Böhnke-Geisse, Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival Bingen swingt.

Auch in diesem Jahr unterstützen wieder unsere bereits bekannten Partner, die neue Musikzeitung und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München. Neu wurde eine Partnerschaft mit dem renommierten Münchner Luxushotel Bayerischer Hof eingegangen. Hier werden die Gewinner des Publikumspreises im Rahmen des „Jazz Sommer 2020“ auftreten. Ein weiterer neuer Partner ist der Münchner Radiosender egoFM. Dieser wird alle Konzerte übertragen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Daria Nikitina
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 60340
E-Mail: Daria.Nikitina@bmw.de

Presse-Information
Datum 18. Februar 2020
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2020 geht in die Endrunde.
Seite 3

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 247 53
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Christophe Koenig
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher Marke BMW und Marketing
Telefon: +49 89 382 560 97
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Presse-Information
Datum 18. Februar 2020
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2020 geht in die Endrunde.
Seite 4

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.bmw-welt.com
Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>
Twitter: @BMW_Welt
#bmwwelt #bmwweltjazzaward

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>