

Presse-Information  
21. Februar 2020

## **Rekord beim BMW Group Ideenmanagement – Vorschläge von Mitarbeitern führen zu über 62 Mio. € Einsparungen**

Beste Idee erzielt Einsparung von 39 Mio. € im ersten Jahr  
Horstmeier: „Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied“

**München.** Die Verbesserungsvorschläge von Mitarbeitern der BMW Group haben im vergangenen Jahr einen neuen Höchstwert im Rahmen des Ideenmanagements CRE8 erreicht. „Über 62 Mio. € an Einsparungen pro Jahr durch Verbesserungsvorschläge von Mitarbeitern ist der höchste Wert, den wir bislang im Rahmen des Ideenmanagements der BMW Group erzielen konnten. Über 8.000 Verbesserungsvorschläge wurden 2019 eingereicht, mehr als ein Viertel der Ideen wurde umgesetzt“, erklärt Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG.

Ein Vorschlag ragte finanziell dabei besonders heraus - eingebracht von einer Mitarbeiterin und einem Mitarbeiter aus München. Gemeinsam konnten sie die Effizienz der Funktionen der Headunit, dem zentralen elektronischen Steuergerät in jedem aktuellen BMW Fahrzeug, steigern. Daraus ergibt sich bereits im ersten Jahr ein Einsparungspotenzial in Höhe von 39 Mio. €.

„Auch beim Ideenmanagement zeigt sich: Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied. Sie bringen sich engagiert bei der Optimierung von Prozessen ein und bilden damit einen zentralen Baustein für die Innovationsstärke der BMW Group“, so Horstmeier weiter.

Bereits seit 80 Jahren honoriert das Unternehmen außerordentliche Ideen seiner Mitarbeiter. Der Fokus des Ideenmanagements liegt auf Ideen außerhalb des eigenen Aufgabenfelds. Die Mitarbeiter erhalten Prämien, wenn ihr eingebrachter Vorschlag umgesetzt wird. Die Höhe der Prämie bemisst sich u.a. an Kreativität und Engagement der Idee, der Qualitätsverbesserung sowie an der Wirtschaftlichkeit in der Umsetzung. Das zahlt sich auch für die Mitarbeiter aus: Im aktuellen Fall erhielten die Ideengeber jeweils den Maximalbetrag. CRE8 gibt es weltweit an 15 Standorten.

Presse-Information  
Datum 21. Februar 2020  
Thema Rekord beim BMW Group Ideenmanagement – über 62 Mio. € Einsparungen  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**Bewerberanfragen:

Bewerberhotline

[Bewerber.hotline@bmw.de](mailto:Bewerber.hotline@bmw.de), Tel: +49 89 382-17001

Redaktionelle Anfragen:

Martina Hatzel, Unternehmens- und Kulturkommunikation, Personal

[Martina.Hatzel@bmw.de](mailto:Martina.Hatzel@bmw.de), Tel: +49 89 382-11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

[Mathias.M.Schmidt@bmw.de](mailto:Mathias.M.Schmidt@bmw.de), Telefon: +49 89 382-24544

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>