

Presse-Information
21. Februar 2020

Willkommen in der Stadt der Zukunft: Die BMW Welt eröffnet den neuen Junior Campus.

Am 07. und 08. März erwartet Familien ein buntes Wochenendprogramm.

- **Mit interaktiven Elementen und hochmoderner Technik können Kinder im Junior Campus die Stadt und Mobilität der Zukunft erkunden.**
- **Die BMW Welt lädt Familien am Eröffnungswochenende zu kreativen Bastelaktionen und informativen Vorträgen ein.**
- **Mit dabei ist am Sonntag auch KIKA-Moderator Can Masuroglu der die Kinder tatkräftig beim Basteln unterstützt.**

München. Wie bewegen wir uns in ein paar Jahren fort? Wie sieht die Stadt von morgen aus und wie werden wir dort leben? Die Antworten auf diese Fragen enthalten meistens Schlagworte wie „Autonomes Fahren“, „Elektromobilität“ oder „Smart City“. Doch selbst für Erwachsene sind diese Begriffe oft mit Fragezeichen versehen. Im modernisierten Junior Campus der BMW Welt können die jungen Besucher jetzt spielerisch erfahren, was genau sich hinter diesen Themen verbirgt. Eine der ersten Möglichkeiten, die neugestalteten Räume ausgiebig zu erkunden, bietet die BMW Welt im Rahmen einer Eröffnungsfeier am Samstag, den 07. und Sonntag, den 08. März. Mit dabei sind am Sonntag dann auch bekannte Gesichter aus dem Bereich der Kinderbildung: Can Masuroglu, Moderator seiner eigenen Wissenssendung auf KIKA, und Autor Benjamin Hadrigan setzen sich nachmittags in Vorträgen und Diskussionen mit der Zukunft des Lernens auseinander.

Die Zukunft hat begonnen und alle können sie mitgestalten.

Smart Cities und autonome Fahrzeuge sind noch Visionen, aber die Kinder von heute werden in einer Zeit leben, in der diese heiß diskutierte Themen Teil ihres Alltages geworden sind. Im neueröffneten Junior Campus der BMW Welt können sie einen ersten Blick in die Welt von morgen werfen. Innovative Projektionstechnik sowie eine Vielzahl an interaktiven Elementen und modernen Multimedia-Inhalten bieten den jungen Besuchern ein multisensorisches Erlebnis.

Der hochmoderne Junior Campus ist in zwei Bereiche aufgeteilt: Der erste Raum stellt spannende Visionen vor. Dort können Kinder beispielsweise beim „Future Creator“ selbst kreativ werden: An einem Monitor haben sie die Möglichkeit, Automobile, Flugmaschinen oder Schienenfahrzeuge zu gestalten und mit einem Klick auf eine Leinwand zu projizieren, auf der sich das Fortbewegungsmittel durch die „Future City“ bewegt.

Presse-Information
Datum 21. Februar 2020
Thema Willkommen in der Stadt der Zukunft: Die BMW Welt eröffnet den neuen Junior Campus.
Seite 2

Der nächste Raum setzt sich mit der Frage auseinander „Was erwartet mich in der Zukunft?“. Dort können die jungen Besucher beispielsweise futuristische Materialien entdecken, wie etwa eine hochmoderne Roboterhaut, oder sie informieren sich über künftige Berufsbilder.

Das Untergeschoss ist fast ganztägig geöffnet und nur zweimal täglich für den „Kreativworkshop“ kurzzeitig geschlossen. Dieser vertieft die im Junior Campus vorgestellten Themen und ist in drei verschiedenen Varianten buchbar: Kinder zwischen fünf und sechs sowie zwischen sieben und 13 Jahren können dort ebenso wie ganze Familien in die Welt von morgen eintauchen. Außerdem werden die bereits etablierten Programmierworkshops sowie eine „Future Challenge“ für Erwachsene angeboten. Hierfür wurden die Räume im zweiten Obergeschoss modernisiert.

Buntes Programm bei der Eröffnungsveranstaltung.

Am 07. und 08. März steht der modernisierte Junior Campus ab 10 Uhr für eine erste Erkundungstour bereit. Das ganze Wochenende über wird ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie geboten. Mit 3D-Stiften können junge Künstler eigene Skulpturen schaffen und Nachwuchsarchitekten haben die Möglichkeit, beim Bau einer ganzen „Future City“ mit Legosteinen zu unterstützen.

Am Sonntagnachmittag finden spannende Vorträge und Diskussionsrunden statt: Um 13 Uhr hält Benjamin Hadrigan, Autor des Buches „#Lernsieg: Erfolgreich lernen mit Snapchat, Instagram und WhatsApp“, einen Vortrag. Um 14 Uhr diskutiert er zusammen mit KIKA-Moderator Can Masuroglu über das Thema „Lernen in der Zukunft“. Im Anschluss haben die jungen Besucher die Möglichkeit, ihre Bildungshelden einmal persönlich kennenzulernen. Ab 15:30 Uhr werden dann gemeinsam mit Can Masuroglu im Junior Campus Zukunftsfahrzeuge gebastelt.

Die Daten im Überblick:

Neueröffnung des Junior Campus in der BMW Welt

Wann: 07. und 08. März 2020

Wo: BMW Welt

Eintritt: kostenfrei

Presse-Information
Datum 21. Februar 2020
Thema Willkommen in der Stadt der Zukunft: Die BMW Welt eröffnet den neuen Junior Campus.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Tel: +49-89-720187-291
Mail: bmw-welt@hlk.de

BMW Group

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
Mail: christophe.koenig@bmw.de

Milena Pighi
Leiterin Gesellschaftliches Engagement
Tel: +49 89 382 66563
Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>