

Presse-Information
26. Februar 2020

Anziehende Langstreckenperformance.

Der neue XRide Anzug von BMW Motorrad ist die ideale Kombination aus umfassendem Schutz und höchstem Komfort.



P90382782

München, 26. Februar 2020. Mit dem Anzug XRide demonstriert BMW Motorrad die Vereinbarkeit von höchstem Tragekomfort mit umfassendem Schutz und einem stilicheren, sportlichen Look. Die enganliegende Passform und das markante Design garantieren einen aufregenden Auftritt. Einen ganz besonderen Hingucker bietet zudem die auf 1.500 Stück limitierte Herrenjacke XRide Pro.

Die hohe Bewegungsfreiheit zieht sich durch alle Elemente des XRide. Sie wird durch körpernah sitzende und effektive Protektion und eine speziell für den XRide konzipierte Bändertechnik ermöglicht. Bei dieser wurden Stellen, die Schutz benötigen, mit einem elastischen Gewebiband unterstützend umwickelt. Das sorgt für eine höhere Flexibilität und verbessert zeitgleich die Haltekraft der Protektoren ohne den Tragekomfort zu vernachlässigen. Durch Ziehharmonikastretch und Ergonomiefalten in Form speziell positionierter Lederausparungen bietet der Anzug großen Freiraum,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. Februar 2020

Thema Anziehende Langstreckenperformance.

Seite 2

vor allem in Zonen wie Armen, Schultern und Knien. Die optimale Balance zwischen Sicherheit und Dynamik. Smart konzipierte Details sorgen für die nötige Funktionalität.

Als Teil des Ergonomic Concepts ist das Leder der Jacke an Schultern und Armen mit elastischem und abriebfestem Polyamid hinterlegt. An den Schultern finden sich körpernah sitzende NP3-Protektoren, Ellbogen, Hüfte und Knie sind mit NP2-Protektoren geschützt und der Rücken ist mit einem NP-Pro-lang-Protector abgesichert. An sturzgefährdeten Zonen sowie an der Innenseite der Hose finden sich Rindledereinsätze, die weiteren Schutz bieten. Reflektoren an den Oberarmen, der Jackenfront, den Knien sowie dem unteren Beinbereich sorgen für eine gute Sichtbarkeit im Straßenverkehr.

Mit vier Fronttaschen, eine davon wasserdicht, einer Rücken- und zwei Innentaschen, gibt die Jacke genügend Stauraum für die Kleinigkeiten des Motorradfahrer-Alltags. Das AirVent-System in der Front mit doppeltem Reißverschluss und das 3D-Abstandsgewirke im Rücken sorgen bei jeder Wetterlage für eine perfekte Klimatisierung. Am Beinabschluss sorgt ein zusätzlicher Reißverschluss für weiteren Komfort. Insgesamt verfügt die Hose über drei Taschen, davon eine innenliegende Secret-Tasche.

Im Lieferumfang inkludiert sind auch die Outsert-Jacke mit integrierter wasserdichter Sturmhaube im Nacken und die Outsert-Hose mit seitlichen langen Reißverschlüssen für einen einfachen Ein- und Ausstieg. Beide überzeugen mit kleinem Packmaß, enganliegender Passform und langer Haltbarkeit durch abriebfesten Druck an beanspruchten Stellen.

Die limitierte XRide Pro Herrenjacke ist mit ihren weißen Rindledereinsätzen an den Armen ein besonderes Highlight. Das Leder ist mit elastischem Textil hinterlegt und sorgt somit für eine höhere Flexibilität in diesen Bereichen. Die auffälligen Schulterschleifer aus einer Kunststoff-Stahl-Kombination mit BMW Motorrad Branding setzen zusätzliche Akzente.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 26. Februar 2020
Thema Anziehende Langstreckenperformance.
Seite 3

Der Anzug XRide ist für Herren in den Größen 46 bis 66, 98 bis 118 und 24 bis 32 erhältlich, für Damen in den Größen 34 bis 48. Die XRide Pro Jacke ist für Herren in den Größen 46 bis 60 erhältlich.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181, E-Mail: Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-25814, E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>