

Presse-Information
05. März 2020

Munich Creative Business Week. Sustain by Design.

München. Bereits seit der Gründung der Munich Creative Business Week (MCBW) im Jahr 2012 ist die BMW Group engagierter Kooperationspartner. Unter dem Leitthema „Design connects!“ wird München vom 07. bis zum 15. März 2020 zum wichtigen Treffpunkt für alle Designinteressierten.

Design verbindet – dies ist nicht nur das Leitthema der MCBW, sondern auch tief in der Kultur der BMW Group verankert. Als Münchens größter Arbeit- und Impulsgeber im Bereich Design mit internationalem Team hat der kreative Austausch mit der Öffentlichkeit und der Designszene einen hohen Stellenwert. Auch dieses Jahr lädt die BMW Group Fachpublikum und Interessierte zu verschiedenen Formaten ein, die dem MCBW Themenschwerpunkt „Sustain by Design“ gewidmet sind.

Als Gastgeber und Veranstalter unterschiedlicher Eventformate ist die BMW Group an verschiedenen Orten in der ganzen Stadt vertreten wie im Doppelkegel der BMW Welt, dem Future Forum by BMW Welt, dem Designworks Studio, in der Neuen Sammlung in der Pinakothek der Moderne und erstmalig auch im CityQuartier FÜNF HÖFE.

Die BMW Group auf der Munich Creative Business Week.

Im Folgenden finden Sie einen Überblick sämtlicher Termine der BMW Group anlässlich der Munich Creative Business Week. Weiterführende Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und gegebenenfalls besonderen Anmeldeformalitäten finden Sie auch unter www.mcbw.de; der Eintritt ist kostenfrei.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 05. März 2020
Thema Munich Creative Business Week.
Seite 2

CityQuartier FÜNF HÖFE – The Urban Suite.

Sonderausstellung – BMW i3 Urban Suite.

Mit dem Veranstaltungsraum „The Urban Suite“ schafft BMW Design anlässlich der Munich Creative Business Week einen Ort der Begegnung mitten im Herzen Münchens. Unter dem MCBW Themenschwerpunkt „Sustain by Design“ werden Themen wie nachhaltige Mobilität und der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen beleuchtet.

Erleben Sie vor Ort den BMW i3 Urban Suite, der für lokal emissionsfreien Antrieb steht und zudem einen Ausblick auf das Interior Design in Zeiten des autonomen Fahrens gibt: Der Innenraum des Fahrzeugs wurde komplett umgestaltet, sodass er an die entspannte Atmosphäre eines Boutique Hotels erinnert.

The Urban Suite.

| | |
|----------------|---|
| Datum | 07. bis 15. März 2020 |
| Öffnungszeiten | 10:00 – 20:00 Uhr |
| Ort | CityQuartier FÜNF HÖFE – The Urban Suite |

Coaching Sessions.

Im Dialog: Nachhaltigkeit im Designprozess.

Coaching Session mit Daniela Bohlinger (jeweils 30 Minuten pro Gast).
Begrenzte Plätze. Anmeldung vor Ort möglich.

| | |
|-----------|-------------------------------------|
| Datum | 10. März 2020 |
| Uhrzeiten | 16:30 – 17:00 und 17.10 – 17.40 Uhr |

| | |
|-----------|--|
| Datum | 12. März 2020 |
| Uhrzeiten | 16:00 – 16:30 und 16:40 – 17:10 Uhr |
| Ort | CityQuartier FÜNF HÖFE – BMW i3 Urban Suite |

Presse-Information
Datum 05. März 2020
Thema Munich Creative Business Week.
Seite 3

Designworks KIOSK.

Design loves change.

Das Münchner Studio von Designworks lädt ein zum Austausch und Netzwerken im Rahmen des Designworks KIOSK. In den Räumen der BMW Group Tochterfirma geben die Teams Einblicke in ihre Projektarbeit. Dabei stellen sie heraus, wie Design Unternehmen in Zeiten von Wandel und Komplexität begleiten und sinnvolle Lösungen für die Zukunft entwickeln kann.

| | |
|-----------|--|
| Datum | 09. März 2020 |
| Uhrzeit | 18:30 – 20:30 Uhr |
| Ort | Designworks – A BMW Group Company, Infanteriestraße 11A, 80797 München |
| Anmeldung | Im Onlineprogramm der MCBW |

Future Forum by BMW Welt.

Wie viel CO₂ steckt in einem Produkt?

CO₂-Verbrauch ist in aller Munde. Aber wie lässt sich die Umweltbilanz eines Produkts eigentlich berechnen - von der Herstellung über die Nutzungsphase bis hin zur Entsorgung?

Was können Entwickler und Designer bereits bei ihren Entwürfen beachten, um die CO₂-Bilanz des Produkts so gering wie möglich zu halten? In einem interaktiven Vortrag erklärt der BMW Experte Peter Tarne anschaulich, wie Ökobilanzen für verschiedene Produkte erstellt und die Umweltauswirkungen von Produkten während des gesamten Lebensweges berechnet werden.

Keine Anmeldung notwendig.

Presse-Information

Datum 05. März 2020

Thema Munich Creative Business Week.

Seite 4

| | |
|---------|--------------------------|
| Datum | 10. & 12. März 2020 |
| Uhrzeit | 11:00 – 12:00 Uhr |
| Ort | Future Forum by BMW Welt |

Future Forum by BMW Welt.

Design für die Zukunft.

Fahrzeuge, gestaltet wie moderne Boutique-Hotels: Sie geben bereits heute einen Ausblick auf die Zukunft. Freuen Sie sich auf einen Vortrag über Design, das Bekanntes bewusst in Frage stellt.

Mit dem BMW Vision iNEXT und dem BMW i3 Urban Suite zeigt die BMW Group, dass sich die Art und Weise, wie wir Mobilität denken, in Zukunft verändern wird. Charlotte Kanters, die das Farb- und Materialdesign der Fahrzeuge maßgeblich mitgeprägt hat, spricht im Rahmen des FUTURE FORUMS über ihren kreativen Gestaltungsprozess, ihre Ideen und Visionen für die Zukunft und den Zusammenhang von Sinneseindrücken und „Shy Tech“.

Keine Anmeldung notwendig.

| | |
|---------|--------------------------|
| Datum | 13. März 2020 |
| Uhrzeit | 13:30 – 14:30 Uhr |
| Ort | Future Forum by BMW Welt |

BMW Welt Doppelkegel.

Designers Talk – Game-Changers in Sustainability.

Wie wird Circular Economy zum Game Changer? Referenten von Adidas, der Ellen MacArthur Foundation, RECUP und der BMW Group sprechen über die Stärke von Design und lassen Sie an Ihren Ideen teilhaben.

Presse-Information

Datum 05. März 2020

Thema Munich Creative Business Week.

Seite 5

Wie können Unternehmen im Sinne einer Kreislaufwirtschaft handeln? Große Unternehmen haben große Verantwortung. Jetzt geht es um Lösungen. Wir laden Sie ein, sich über die aktuellen Herausforderungen und Aktivitäten zu informieren und die Nachhaltigkeitsthemen zu diskutieren, an denen Sie am meisten interessiert sind. Limitierte Plätze.

Die Präsentationen finden in Englisch statt. Mehr Informationen und Registrierung [HIER.](#)

Informationen zu den Sprechern:

Adidas – Anne Nebendahl, Design Director Creative Studio Outdoor

Ellen MacArthur Foundation – Joe Iles, Circular Design Programme Lead

RECUP – Florian Pachaly, CEO & Gründer

BMW Group – Daniela Bohlinger, Head of Sustainability Design

Moderator – Florian Schwarz

Datum 14. März 2020

Uhrzeit 14:00 – 17:00 Uhr

Ort Doppelkegel der BMW Welt

Sie benötigen während der Veranstaltung eine Betreuung für Ihr/-e Kind/-er?

Unser Junior Campus in der BMW Welt wird mit einem neuen Angebot zu dem Thema „Creative Future“ am 05.03. wiedereröffnet. Melden Sie Ihr/-e Kind/-er zu einem der beiden exklusiven Workshops „Mobilität verstehen und kreativ gestalten“ (5-6 Jahre) oder „Zukunft verstehen und kreativ gestalten“ (7-13 Jahre) an.

Verbindliche Anmeldung bis 07.03.2020 unter Junior.Campus@bmw.de.

Presse-Information

Datum 05. März 2020

Thema Munich Creative Business Week.

Seite 6

Weiterführende Infos zu den Kreativworkshops.

Mobilität verstehen und kreativ gestalten“ (5-6 Jahre):

Kinder lassen ihre eigenen Ideen rund um die Mobilität der Zukunft lebendig werden. In einer Werkstatt bauen sie in Teamarbeit ein Zukunftsauto. Kreatives Arbeiten mit innovativen sowie nachhaltigen Materialien und Werkzeugen steht hier im Vordergrund.

Zukunft verstehen und kreativ gestalten (7-13 Jahre):

Kinder lassen ihre eigenen Ideen rund um die Mobilität der Zukunft lebendig werden. Im Future Lab werden sie zunächst spielerisch und unterhaltsam über interaktive Exponate als Zukunftsexperten ausgebildet. Im Anschluss gestalten die „Future Pros“ in Teamarbeit ihr Zukunftsauto. Kreatives Arbeiten mit innovativen sowie nachhaltigen Materialien und Werkzeugen (z.B. 3D-Druck) steht hier im Vordergrund.

Presse-Information

Datum 05. März 2020
Thema Munich Creative Business Week.
Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

BMW Group

Sophie Seidenath
Pressesprecherin BMW Group Design
Tel: +49 89 382 27473
E-Mail: Sophie.Seidenath@bmwgroup.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998
E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>