

Presse-Information
06. März 2020

Neue Leitung für die BMW Bank GmbH Kathrin Kerls übernimmt den Vorsitz der Geschäftsführung

München. Die BMW Bank GmbH bekommt zum 1. April 2020 mit Kathrin Kerls eine neue Vorsitzende der Geschäftsführung. Die 51-jährige Juristin kommt von der UniCredit Bank AG, wo sie seit 2009 tätig war.

„Wir freuen uns, dass wir mit Kathrin Kerls eine erfahrene Führungskraft von einem internationalen Kreditinstitut für die BMW Bank GmbH gewinnen konnten“, erklärt Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen. „Wir werden das erfolgreiche Geschäftsmodell der BMW Bank GmbH gemeinsam mit Frau Kerls auch weiterhin auf die sich wandelnden Kundenwünsche ausrichten.“

Kathrin Kerls war zuvor sowohl bei der Dresdner Bank AG wie auch bei der UniCredit Bank AG in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, zuletzt für Sonder- und Restrukturierungsprojekte.

Der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung der BMW Bank GmbH Hans-Jürgen Cohrs wird zum 1. April sein Mandat niederlegen und seine Nachfolgerin bis zu seinem Eintritt in den Ruhestand am 30. Juni 2020 bei der Einarbeitung begleiten.

„Wir danken Hans-Jürgen Cohrs herzlich für seinen langjährigen und erfolgreichen Einsatz bei der BMW Bank GmbH“, so Nicolas Peter weiter.

Hans-Jürgen Cohrs ist seit über 30 Jahren in zahlreichen leitenden Positionen innerhalb der BMW Group tätig und hat seit 2009 die Funktion des Vorsitzenden der Geschäftsführung der BMW Bank GmbH in München inne.

Die **BMW Bank GmbH** ist als Unternehmen der BMW Group Teil von **BMW Group Financial Services**. Weltweit ist BMW Group Financial Services in über 60 Ländern mit Gesellschaften oder Kooperationen mit lokalen

Presse-Information

Datum

06. März 2020

Thema

Neue Leitung für die BMW Bank GmbH

Seite

2

Finanzdienstleistern auf allen Kontinenten aktiv. BMW Group Financial Services zählt zu den führenden Finanzdienstleistern im Automobilssektor.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Unternehmenskommunikation

Almut Stollberg, Sprecherin Wirtschaft und Finanzen
Telefon: +49 89 382-96543, almut.stollberg@bmw.de

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, mathias.m.schmidt@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>